



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR
OBALA M.TITA 23
52450 VRSAR

Godišnji program rada TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VRSAR S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2026. GODINU

Vrsar, prosinac 2025.



SADRŽAJ

I UVOD	1
II OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA	3
Ostvareni turistički promet u 2025. godini	3
Struktura smještajnih kapaciteta prema vrsti smještaja u 2025. godini	10
III PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI	13
Planirani rashodi u 2026. godini	15
IV PLANIRANE AKTIVNOSTI	17
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	17
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	17
1.1.1. Izrada petogodišnjeg plana razvoja i financiranja manifestacija destinacije Vrsar (2026.–2030.)	17
1.2. Istraživanja i analize tržišta	18
1.2.1. Izrada komunikacijskog priručnika za primjenu u kriznim situacijama, edukacija i trening	18
1.2.2. Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor	18
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	19
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	19
2.1.1. Razvoj proizvoda bike, tenis, outdoor, indoor, gourmet, kultura	20
2.1.2. Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera	20
2.1.3. Turistički proizvod na temu lokalne slastice – Vrsaranski amareti	21
2.1.4. Razvoj zimskog turističkog proizvoda i postavljanje klizališta	21
2.1.5. LAGUR – unaprijeđenje kvalitete Ribarske fešte	22
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	23
2.2.1. Događanja u organizaciji TZO Vrsar	23
2.2.2. Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata	28
2.2.3. Suorganizacija događanja u destinaciji	30
2.3. Turistička infrastruktura	33
2.3.1. Sportska signalizacija i info table	33
2.3.2. Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza	34
2.3.3. Aktivnosti uređenja destinacije – nabavka opreme	34
2.4. Podrška turističkoj industriji	35
2.4.1. Podrška gourmet događanjima	35
2.4.2. Logistička podrška događanjima	35
2.4.3. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji	35
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	36
3.1. Oglašavanje u tiskanim medijima	37
3.1.1. Oglašavanje u tiskanim medijima	37

3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	37
3.3. Marketinške i poslovne suradnje.....	37
3.3.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre	37
3.3.2. Ostale marketinške suradnje	38
3.3.3. Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude	38
3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	39
3.5. Kreiranje promotivnog materijala	39
3.5.1. Tiskani materijali.....	39
3.5.2. Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama	39
3.5.3. Promo materijali	40
3.5.4. Premium promotivni materijali destinacije – izrada destinacije fotoknjige.....	40
3.5.5. Izrada nove destinacijske brošure	41
3.6. Internetske stranice	41
3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	41
3.7.1. Otkup fotografija i video materijala	42
3.8. Turističko-informativne aktivnosti	42
3.8.1. Upravljanje TIC-om	42
3.8.2. Upravljanje centrima za posjetitelje.....	43
3.8.3. Info table i ostali izvori informacija	43
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	44
4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	44
4.1.1. Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo.....	44
4.1.2. Nagrade, priznanja.....	45
4.1.3. Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	45
4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	45
4.2.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista – shuttle prijevoz	46
4.2.2. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	46
4.2.3. Potpore i podrška projektima lokalnog značaja	46
4.3. Razvoj kapaciteta i međunarodna suradnja – Erasmus+ projekt „Green Tour“ (2025–2028)	47
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	48
5.1. Plaće.....	48
5.2. Troškovi ureda	48
5.3. Tijela turističke zajednice.....	48
6. REZERVA	49
V FINANCIJSKI PLAN TZO VRSAR ZA 2026. GODINU	50

I UVOD

Program rada i financijski plan Turističke zajednice općine Vrsar (TZO Vrsar) za 2026. godinu izrađeni su u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19., 42/20. i 65/24.), Zakonom o turizmu (NN 120/23.), Statutom TZO Vrsar te odlukama Turističkog vijeća i Skupštine. Izrada Programa rada usklađena je s novom metodologijom planiranja u sustavu turističkih zajednica te s odredbama koje proizlaze iz reforme upravljanja razvojem održivog turizma, uključujući obvezu izrade planova upravljanja destinacijom i izračuna prihvatnih kapaciteta na lokalnoj razini.

Program rada temeljen je na strateškim dokumentima Republike Hrvatske i Istarske županije: Strategiji razvoja održivog turizma do 2030., Nacionalnom planu razvoja održivog turizma 2021.–2027., Master planu turizma Istarske županije te Strategiji razvoja turizma općine Vrsar do 2032. godine. Ovi dokumenti definiraju dugoročne prioritete u području održivog upravljanja resursima, podizanja kvalitete turističke ponude, razvoja cjelogodišnjeg turizma te jačanja kapaciteta destinacijskog menadžmenta.

TZO Vrsar nastavlja razvijati turističke proizvode koji se temelje na lokalnoj kulturnoj, prirodnoj i povijesnoj baštini, naglašavajući odgovoran pristup interpretaciji i valorizaciji identiteta mjesta. Cilj je izbjeći komodifikaciju lokalnih tradicija i poticati modele koji stvaraju dugoročnu vrijednost za lokalnu zajednicu, održavaju autentičnost i osiguravaju uravnotežen razvoj destinacije. Aktivnosti u 2026. godini uključuju održavanje postojećih turističkih proizvoda i razvoj novih sadržaja u predsezoni i posezoni, osobito u područjima kulturnog turizma, outdoor aktivnosti, gastronomije i sporta.

Ulazak u 2026. godinu odvija se u uvjetima značajnih promjena u europskom i hrvatskom turizmu. Prema podacima Europske turističke komisije, 73 % Europljana planira putovati u narednom razdoblju, dok 30 % preferira putovanja unutar vlastite zemlje. Gosti sve više valoriziraju sigurnost destinacije, povoljan omjer cijene i kvalitete te ugodnu klimu. Istovremeno, visoki troškovi putovanja, smanjenje putničkih budžeta i pad interesa za putovanjima u srpnju i kolovožu predstavljaju izazove za mediteranske destinacije.

Rastuća potražnja za autentičnim iskustvima i manje poznatim lokacijama, uz činjenicu da 90 % gostiju želi kontakt s lokalnom zajednicom, predstavlja važnu priliku za Vrsar kao destinaciju prepoznatljivu po miru, kvaliteti života, prirodnim vrijednostima i snažnom identitetu. Interes za južnu Europu i zimskim kratkim odmorima otvara dodatni prostor za produženje sezone.

Podaci na nacionalnoj razini za 2025. godinu pokazuju rekordnih 21 milijun dolazaka i 108 milijuna noćenja te procijenjenih 15,5 milijardi eura prihoda, uz istodobnu stabilizaciju broja ležajeva u obiteljskom smještaju. Prvi put je zabilježen pad broja ležajeva u domaćinstvima, dok broj ležajeva u hotelima i kampovima više kategorije kontinuirano raste. Ovi trendovi upućuju na pomak prema

održivijoj i kvalitetnijoj strukturi ponude, smjer koji je u potpunosti usklađen s razvojnim prioritetima Vrsara.

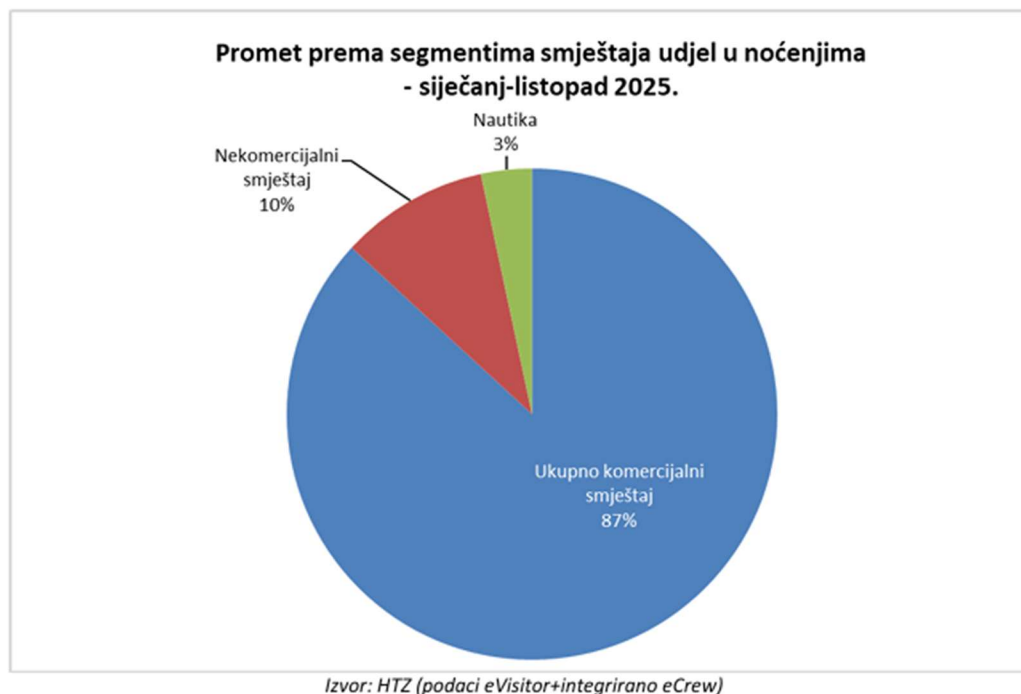
Reforma prostornog planiranja dodatno naglašava važnost zaštite prostora kao neobnovljivog resursa, usporavanja širenja građevinskih područja, integriranog planiranja i uređenja obale. Za Vrsar, kao destinaciju s izrazito osjetljivim obalnim pojasom i vrijednim prirodnim područjima, ove smjernice dodatno učvršćuju potrebu za odgovornim upravljanjem i usklađivanjem turističkog razvoja s prostornim ograničenjima i očuvanjem resursa.

II OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

Ostvareni turistički promet u 2025. godini

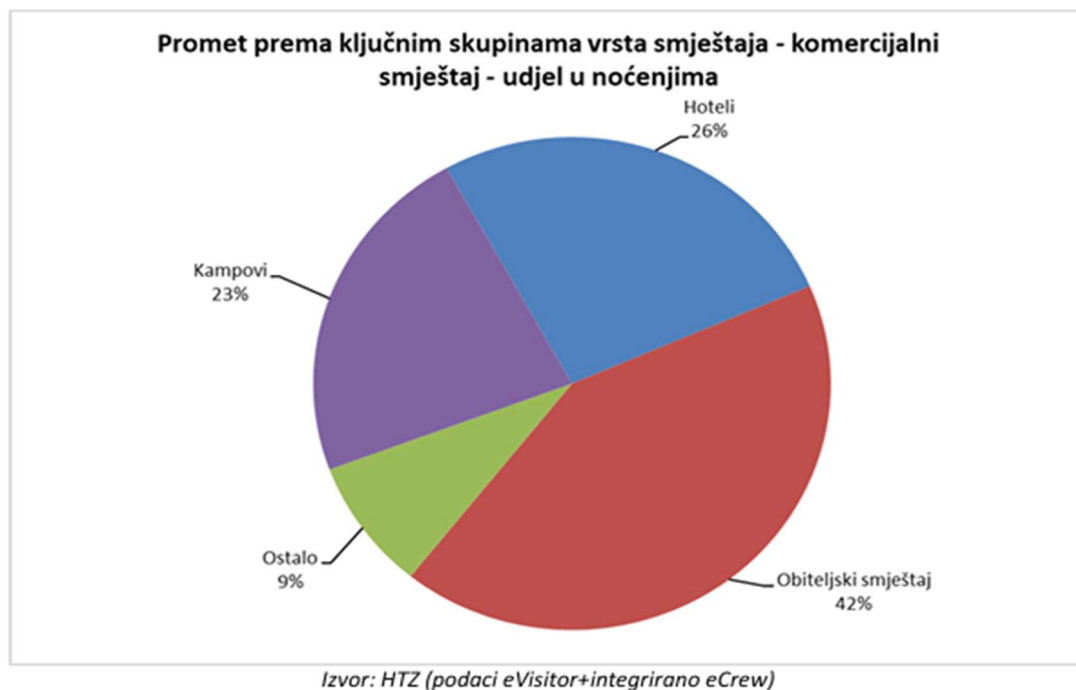
Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 6. studenog 2025., u razdoblju siječanj-listopad 2025. broj dolazaka stranih turista iznosio je 18,07 mil. (indeks 101 u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2024.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2,88 mil. (indeks 108). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 94,91 mil. noćenja stranih turista (indeks 101), kao i 13,03 mil. noćenja domaćih turista (indeks 103). Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-listopad iznosio je 20,95 mil. (indeks 102), a istovremeno je zabilježeno 107,93. sveukupnih noćenja (indeks 101).

Grafikon 1. Promet prema segmentima smještaja



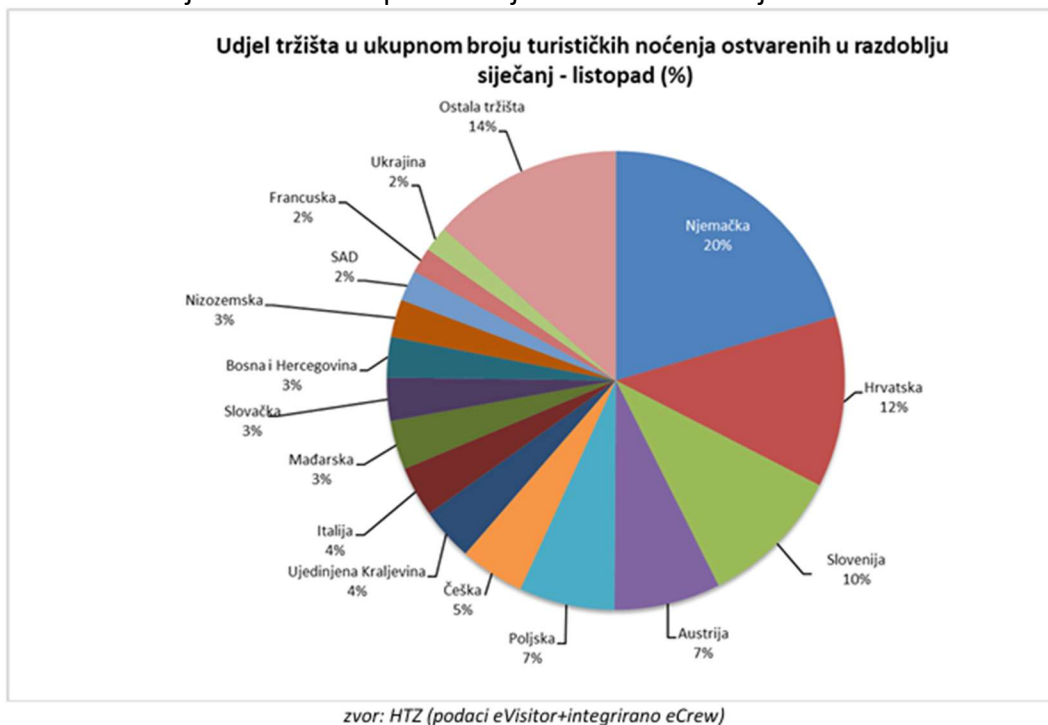
Tijekom razdoblja siječanj-listopad, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok na nautiku otpada 3%. U komercijalnom segmentu, obiteljski je smještaj ostvario je 42% prometa, dok je hotelski smještaj ostvario 26%, a kamping segment 23% prometa.

Grafikon 2. Promet prema ključnim skupinama vrsta smještaja – komercijalni smještaj



Tijekom razdoblja siječanj-listopad najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržište Njemačke, a zatim slijede domaće tržište te tržište Slovenije.

Grafikon 3. Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja



Tijekom razdoblja siječanj-listopad Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

U Istri je u prvih deset mjeseci ove godine ostvareno 5.007.501 dolazaka, što iznosi 2 % više u odnosu na isti period prošle godine, te 29.954.414 noćenja, što je 1 % više u odnosu na noćenja ostvarena u istom periodu 2024. godine. Najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke 10.036.795, Austrije 3.771.037, Slovenije 3.427.557, Italije 1.618.778 te Nizozemske 1.392.921. Gosti iz Hrvatske ostvarili su 1.357.706 noćenja, što je 4 % više nego 2024. godine u istom periodu.

Tablica 1. Ostvareni dolasci i noćenja 2022.-2025.

	2022. (do 20.11.)	2023. (do 20.11.)	2024. (do 20.11.)	2025. (do 20.11.)	INDEKS 25/24
	DOLASCI				
Domaći	9.743	7.744	9.312	9.931	106,60
Strani	219.516	229.519	235.326	247.088	104,99
UKUPNO	229.259	237.263	244.638	257.019	105,06
	NOĆENJA				
Domaći	36.486	35.853	35.527	37.766	106,28
Strani	1.724.972	1.748.181	1.750.013	1.770.937	101,19
UKUPNO	1.761.458	1.784.034	1.785.540	1.808.703	101,29

Izvor: eVisitor

Na području Turističke zajednice Vrsar do 20. studenoga 2025. godine ostvareno je 257.019 dolazaka i 1.808.703 noćenja, što iznosi 5,06 % više dolazaka i 1,29 % više noćenja nego u istom periodu 2024. godine.

Tablica 2. Analiza turističkih rezultata po tržištima 2023.-2024.

DRŽAVA	NOĆENJE 2023.	NOĆENJA 2024.	NOĆENJA 2025.	INDEKS NOĆENJA 25/24
Njemačka	748.198	717.091	710.000	99,19
Austrija	260.020	255.793	251.778	98,90
Slovenija	200.857	217.427	227.868	105,87
Nizozemska	138.759	137.420	133.059	96,86
Italija	105.209	102.335	96.280	94,69
Češka	51.513	53.782	48.813	90,81
Poljska	42.898	54.969	69.224	125,93
Hrvatska	35.853	35.527	37.766	106,28
Danska	25.529	25.072	28.553	113,88
Mađarska	25.356	32.984	34.097	103,37
Švicarska	24.317	24.621	23.160	94,07
Slovačka	18.769	21.118	19.995	94,67
Srbija	16.050	16.586	21.531	129,80
Belgija	12.995	15.059	13.939	92,56
Ujedinjena Kraljevina	12.728	12.827	18.037	140,62
Švedska	7.890	9.930	11.559	116,40
Francuska	7.879	7.037	7.037	93,59
Bosna i Hercegovina	6.676	5.699	5.703	122,62
Ukrajina	5.901	8.644	11.088	128,27
Makedonija	5.239	3.989	2.992	74,37
SAD	4.866	2.012	2.138	106,26
Strani turisti:	1.748.181	1.750.013	1.770.937	101,19
Domaći turisti:	35.853	35.527	37.766	106,28
UKUPNO:	1.784.034	1.785.540	1.808.703	101,29

Izvor: eVisitor

Najviše noćenja (710.000) ostvarili su gosti iz Njemačke (indeks 99,19 u odnosu na 2024. godinu). Gosti iz Austrije ostvarili su 251.778 noćenja (indeks 98,90 u odnosu na 2024.), a gosti iz Slovenije 215.226 noćenja (indeks 105,87 u odnosu na 2024. godinu). Slijede gosti iz Nizozemske, Italije, Poljske i Češke. Domaći gosti ostvarili su 37.766 noćenja, 6 % više nego u istom periodu 2024. godine.

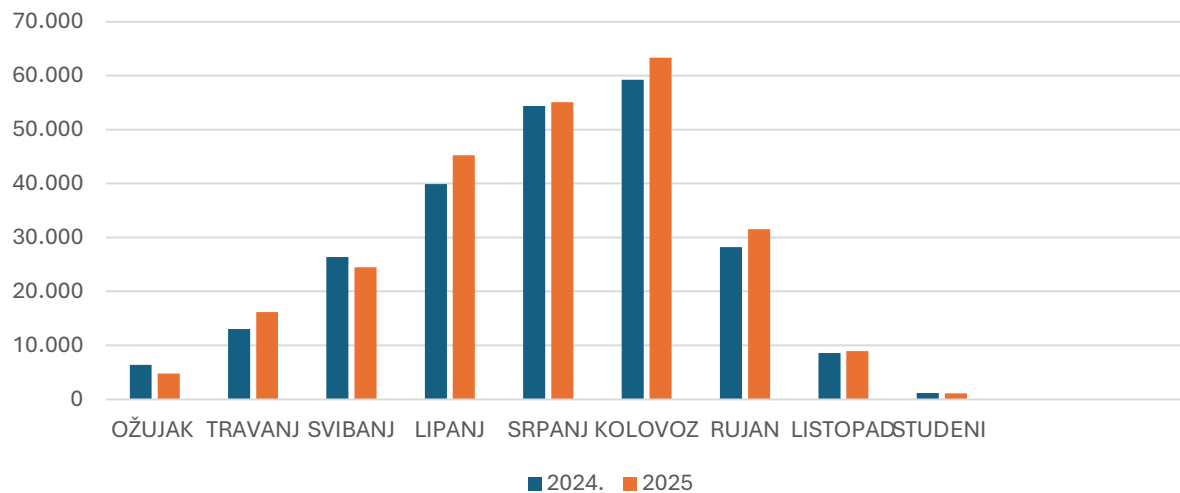
Tablica 3. Analiza turističkih rezultata po mjesecima 2025.

MJESECI	DOLASCI 2024.	DOLASCI 2025.	INDEKS DOLASCI 25/24	NOĆENJA 2024.	NOĆENJA 2025.	INDEKS NOĆENJA 25/24
Siječanj	2.891	2.882	99,69	10.618	10.993	103,53
Veljača	4.508	3.562	79,02	14.083	12.350	87,69
Ožujak	6.405	4.784	74,69	26.128	17.219	65,90
Travanj	12.993	16.142	124,24	46.653	61.155	131,08
Svibanj	26.391	24.444	92,62	154.256	124.013	80,39
Lipanj	39.908	45.220	113,32	284.473	309.335	108,74
Srpanj	54.371	55.103	101,35	450.408	455.355	101,10
Kolovoz	59.218	63.343	106,97	501.042	503.114	100,41
Rujan	28.187	31.535	111,88	248.227	264.169	106,42
Listopad	8.593	8.907	103,64	43.406	44.940	103,51
Studeni	1.173	1.097	92,42	6.246	6.060	95,18
UKUPNO:	244.638	257.019	105,06	1.785.540	1.808.703	101,29

Izvor: eVisitor

Analiza vremenske distribucije noćenja i dolazaka po mjesecima pokazuje tipičnu izraženu sezonalnosti tijekom ljetnih mjeseci (lipanj, srpanj i kolovoz) uz nagli pad u rujnu do kraja godine.

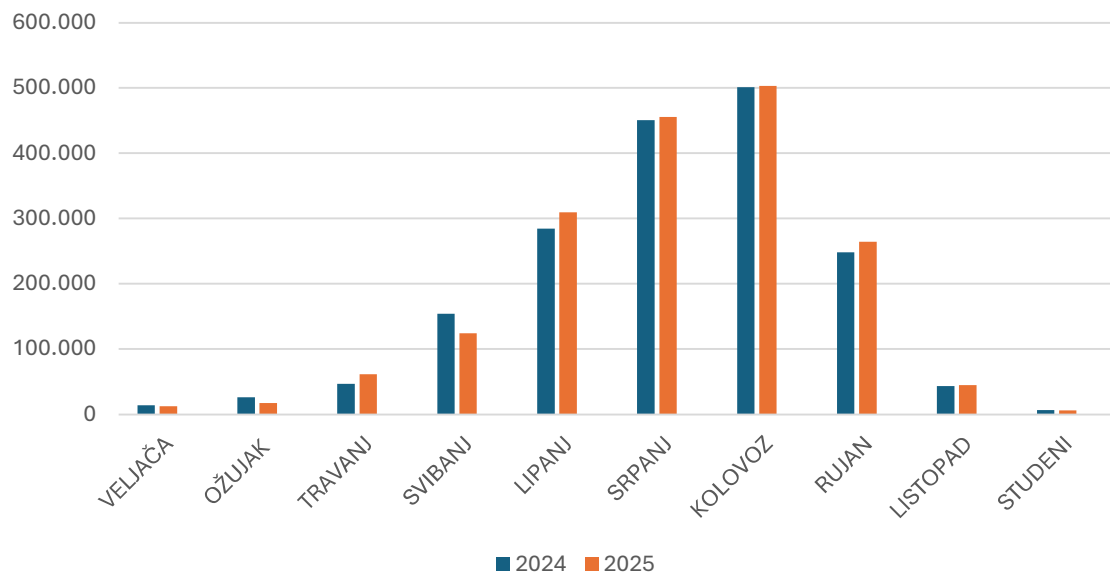
Grafikon 4. Vremenska distribucija dolazaka turista u destinaciju Vrsar po mjesecima



Izvor: eVisitor

Najveći broj dolazaka ostvaren je u kolovozu 63.343 uz porast od 7 % u odnosu na prethodnu godinu. U istom mjesecu ostvaren je najveći broj noćenja 503.114 uz rast od 0,41 %.

Grafikon 5. Vremenska distribucija broja noćenja u destinaciji Vrsar po mjesecima



Izvor: eVisitor

S obzirom na strukturu kapaciteta, 1.293.779 noćenja ostvareno je u kampovima koji su zabilježili 2,27 % više noćenja u odnosu na 2024. godinu.

Tablica 4. Pregled ostvarenih dolazaka u 2025. godini po vrsti smještaja

VRSTA OBJEKTA	2024.	2025.	INDEKS DOLASCI 25/24
Kampovi	156.890	167.768	106,93
Hoteli	64.785	65.158	100,58
Objekti u domaćinstvu	16.893	17.837	105,59
Nekomercijalni smještaj	3.022	2.865	94,77
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi)	3.048	3.391	111,18
UKUPNO	244.638	257.019	105,06

Izvor: eVisitor

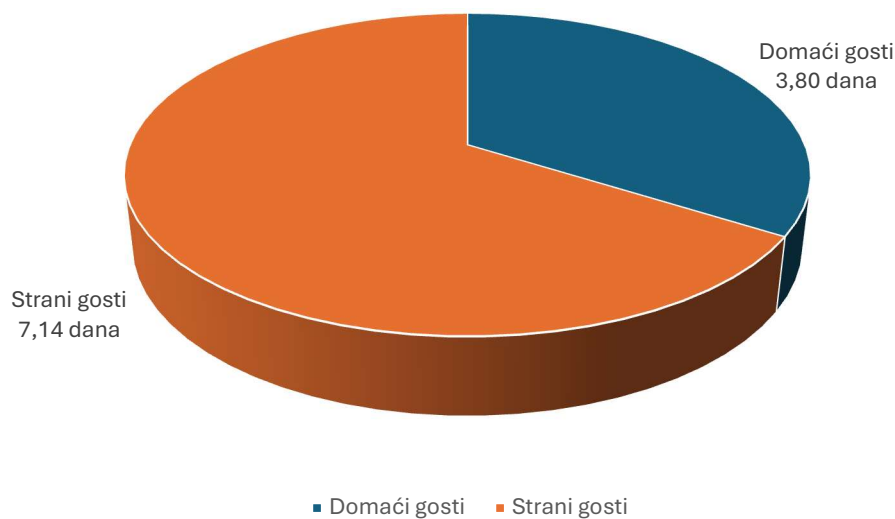
Hoteli su ostvarili 343.687 1 % manje noćenja nego 2024. godine, a objekti u domaćinstvu ostvarili su 109.965 noćenja, što je 0,41 % više u odnosu na prošlu godinu. Primjetan je pad broja noćenja u nekomercijalnom smještaju za 6,27 % u odnosu na 2024. godinu.

Tablica 5. Pregled ostvarenih noćenja u 2025. po vrsti smještaja

VRSTA OBJEKTA	2024.	2025.	INDEKS NOĆENJA 25/24
Kampovi	1.264.939	1.293.779	102,27
Hoteli	347.315	343.687	98,96
Objekti u domaćinstvu	109.518	109.965	100,41
Nekomercijalni smještaj	48.498	45.474	93,73
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi)	15.270	15.798	103,44
UKUPNO	1.785.540	1.808.703	101,29

Izvor: eVisitor

Grafikon 6. Prosječna duljina boravka u 2025. godini

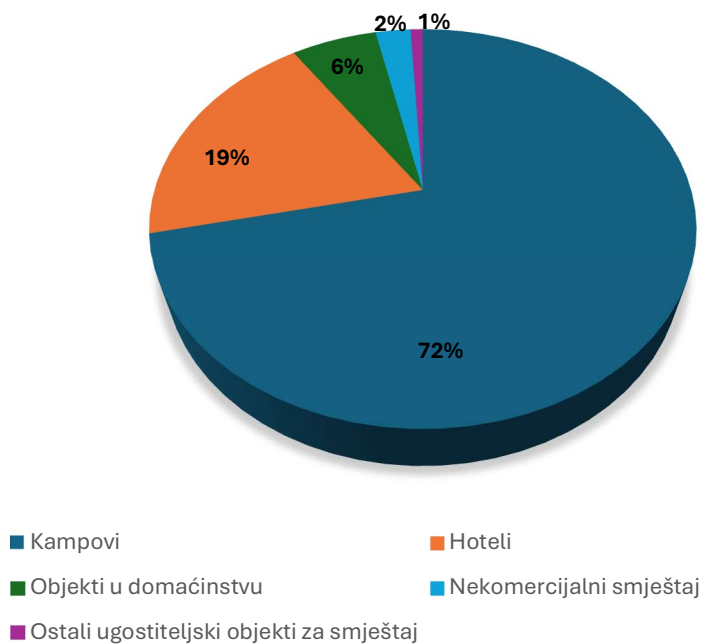


Prosječna duljina boravka turista u Vrsaru u 2025. godini iznosi 7,04 dana, što predstavlja nastavak blagog pada u odnosu na 2024. godinu, kada je iznosila 7,30 dana, te 2023. godinu, s prosjekom od 7,52 dana. U 2025. domaći gosti u prosjeku borave 3,80 dana, a strani 7,14 dana, dok su 2024. godine domaći boravili 3,82 dana, a strani 7,44 dana.

Struktura smještajnih kapaciteta prema vrsti smještaja u 2025. godini

Analizom turističkog prometa po smještajnim objektima utvrđeno je da je najveći promet ostvaren u kampu Valkanela (578.560 noćenja, indeks 107,57 u odnosu na isti period lani). U kampu Koversada realizirano je 309.976 noćenja (indeks 97,83 u odnosu na 2024.), u kampu Porto Sole 257.415 noćenja (indeks 99,39), a u kampu Orsera 147.828 noćenja (indeks 98).

Grafikon 7. Turistički promet po smještajnim kapacitetima u 2025. godini



Izvor: eVisitor

Tablica 6. Ostvareni broj noćenja i dolazaka po smještajnim objektima 2024.-2025.

NAZIV OBJEKTA	NOĆENJA 2025.	NOĆENJA 2024.	INDEKS NOĆENJA 25/24	DOLASCI 2025.	DOLASCI 2024.	INDEKS DOLASCI 25/24
Naselje Belvedere	139.379	136.714	101,96	24.761	23.982	103,27
Apartmani Koversada	24.455	26.784	95,04	3.539	3.589	98,61
Kamp Koversada	309.976	316.979	97,83	38.106	30.824	123,64
Naselje Petalon	73.484	68.865	106,71	12.990	11.502	112,95
Hotel Pineta	52.316	53.953	97,02	12.729	13.735	92,68
Kamp Porto Sole	257.415	259.126	99,39	39.249	39.243	99,24
Aparthotel Riva	22.670	22.051	102,81	4.837	4.926	98,20
Kamp Valkanela	578.560	538.560	107,57	69.218	64.969	106,73
Villas Koversada	22.360	31.836	95,04	3.318	4.542	73,07
Kamp Orsera resort by Valamar	147.828	151.663	98	21.492	22.022	97,79
Hotel Vista	7.172	6.122	117,21	2.834	2.345	120,90
Hotel Vila Vrsar	1.106	1.049	96	239	172	139
Objekti u domaćinstvu	109.965	109.518	100,41	17.837	16.893	105,59
Ostali ugostiteljski objekti (obrti)	15.798	15.270	103,44	3.391	3.048	111,18
Kuće / Stanovi za odmor (vikendice)	22.958	28.504	80,60	1.986	2.091	95,06
Kuće / Stanovi stanovnika općine	22.516	20.186	111,16	879	950	92,50
UKUPNO	1.808,703	1.785,540	101,29	257.019	244.638	105,06

Izvor: eVisitor

Resort Belvedere ostvario je 139.379 noćenja (indeks 101,96), apartmani Koversada 24.455 (indeks 95,04), villas Koversada 22.360 noćenja (indeks 95,04). Resort Petalon realizirao je 73.484 noćenja (indeks 106,71). Hotel Pineta zabilježio je 52.316 noćenja (indeks 97,02), a aparthotel Riva 22.670 noćenja (indeks 102,81). Obiteljski hotel Villa Vrsar realizirao je 1.106 noćenja (indeks 96), a hotel Vista 7.172 noćenja (indeks 117,21) u 2025. godini.

U objektima u domaćinstvu ostvareno je 109.965 noćenja, što je 0,40 više od ostvarenja u 2024. godini, dok je u kućama / stanovima za odmor (vikendice) zabilježeno 22.516 noćenja, što je 11,16 % više nego u istom periodu prošle godine.

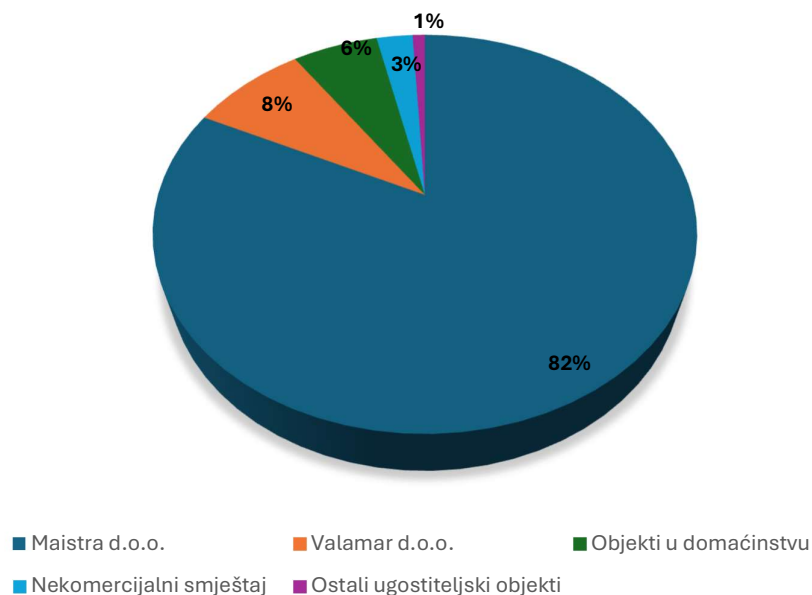
Kretanje broja noćenja u kampovima i čvrstim objektima hotelskih poduzeća koja djeluju na područja destinacije Vrsar u 2024. godini pokazuju da je najveći broj noćenja ostvaren u Maistri d.d. i to čak 1.481.615, s porastom od 1,91 % i ukupnim dolascima od 208.450 s porastom od 5,70 %. Valamar Riviera i jedini kamp u njihovom vlasništvu u Vrsaru, Kamp Orsera bilježio je 147.828 noćenja s padom od 2,30 % u odnosu na prethodnu 2024. godinu.

Tablica 7. Pokazatelji turističkih rezultata hotelskih poduzeća u 2025. godini

OBVEZNIK	NOĆENJA 2025.	NOĆENJA 2024.	INDEKS NOĆENJA 25/24	DOLASCI 2025.	DOLASCI 2024.	INDEKS DOLASCI 25/24
Maistra d.d.	1.481.615	1.453.768	101,91	208.450	197.182	105,70
Valamar Riviera d.d.	147.828	151.318	97,69	21.492	21.977	97,79
UKUPNO	1.629.443	1.605.086	101,56	229.942	219.159	104,90

Izvor: eVisitor

Prema udjelu u ukupnom broju ostvarenih noćenja, najveći dio zauzimaju smještajni kapaciteti hotelske kuće Maistra. U ukupnom broju noćenja ostvarenih u destinaciji Vrsar u 2025. godini oni sudjeluju s 81,93 %. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar sudjeluje s 8,2 % u ukupnom broju noćenja ostvarenih na području Vrsara. Privatni iznajmljivači s agencijama i obrtnicima sudjeluju u ukupnom broju noćenja sa 6 %, a nekomercijalni smještaj s 3 %. Hotel Vista i hotel Villa Vrsar u ukupnom broju noćenja ostvaruju udio od 1 %.

Grafikon 8. Udio noćenja po smještajnim kapacitetima u 2025. godini

Izvor: eVisitor

III PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

Prema najnovijim podacima Svjetske turističke organizacije (UNWTO), međunarodni turizam je u 2024. godini nastavio snažan rast i približio se razinama iz rekordne 2019. godine. U prvih sedam mjeseci ostvareno je oko 790 milijuna međunarodnih dolazaka, što je 11 % više nego 2023. i svega 4 % manje od 2019. godine. Prihodi od međunarodnog turizma dosegili su 1,8 bilijuna USD, što je gotovo izjednačeno s razinama prije pandemije.

Hrvatska je u 2024. godini zadržala stabilan rast turističkog prometa. Prema podacima sustava eVisitor, do kraja kolovoza ostvareno je 16,9 milijuna dolazaka i 89,4 milijuna noćenja, što predstavlja rast od 4 % u dolascima i 1 % u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2023. godine. Ulazak Hrvatske u Schengenski prostor i eurozonu dodatno je povećao pristupačnost i atraktivnost zemlje, dok sigurnosni imidž nastavlja biti jedan od ključnih aduta hrvatskog turizma.

Uz navedeno, Eurostat je u svojoj analizi istaknuo da je Hrvatska od lipnja 2021. do lipnja 2024. zabilježila prosječni rast cijena u hotelima i restoranima od 51,7 %, što je viši porast u odnosu na neke konkurentne mediteranske zemlje. Iako povećanje cijena može utjecati na percepciju tržišta, istodobno zahtijeva daljnje ulaganje u kvalitetu ponude kako bi se očuvala konkurentnost.

Ključne prednosti Hrvatske u razdoblju 2024.–2026.

- Prirodna i kulturna raznolikost (UNESCO lokaliteti, zaštićena područja, autentična baština).
- Povećana dostupnost zahvaljujući Schengenu i euru.
- Stabilna potražnja ključnih emitivnih tržišta (Njemačka, Austrija, Slovenija, Italija).
- Razvijena infrastruktura i sigurnost destinacije, što ostaje prioritet međunarodnih turista.

Identificirani izazovi za razdoblje 2025.–2026.

- Visoka sezonalnost i koncentracija prometa u ljetnim mjesecima.
- Nedostatak radne snage u turizmu, što utječe na kvalitetu usluge.
- Pritisak na popularne obalne destinacije (overtourism, promet, infrastruktura).
- Povećana osjetljivost turista na cijene, osobito u mediteranskom kontekstu.
- Potrebna veća digitalizacija i razvoj održivih modela upravljanja posjetiteljima.

Prognoza za 2026. – Istra i Vrsar

S obzirom na stabilne trendove rasta međunarodnog turizma, kontinuiranu potražnju ključnih emitivnih tržišta i jačanje regionalnih turističkih proizvoda, može se očekivati nastavak umjerenog rasta turizma u 2026. godini u Istri i Vrsaru.

- Istra u posljednjih nekoliko godina bilježi postupan rast od 1–3 % godišnje, uz lagane oscilacije po mjesecima.
- Destinacije s jakim outdoor, kulturnim i gastronomskim proizvodima (poput Vrsara) ostaju stabilnije u odnosu na tradicionalne „sunce i more“ destinacije.

- Vrsar u 2024. i 2025. pokazuje izrazito stabilan obrazac kretanja prometa, s visokim udjelom stranih gostiju i prosječnim boravkom preko 7 dana.

Procjena turističkog prometa Vrsara u 2026.

Uzimajući u obzir makrotrendove UNWTO-a, kretanja na hrvatskoj obali i lokalne specifičnosti destinacije, u 2026. godini očekuje se:

- Rast noćenja između 1 % i 3 % (realan konzervativni scenarij).
- Blagi rast dolazaka 2–4 %, uz naglasak na njemačko, austrijsko i talijansko tržište.
- Stabilizacija prosječne duljine boravka oko 7 dana, u skladu s trendovima 2024. i 2025.
- Jačanje predsezone i posezone zahvaljujući razvoju kulturnih, gourmet i outdoor proizvoda.

Turistička sezona 2026. u Vrsaru može se očekivati kao stabilna, s umjerenim rastom ključnih pokazatelja, uz naglasak na diversifikaciju ponude, održivost, nastavak ulaganja u interpretaciju baštine i razvoj specijaliziranih turističkih proizvoda.

Planirani prihodi u 2026. godini

U kreiranju financijskog plana za 2026. godinu, TZO Vrsar svoje je prihode planirala uzimajući u obzir rezultate ostvarene u prvih jedanaest mjeseci 2025. godine te procjenu turističkog prometa u 2026. godini.

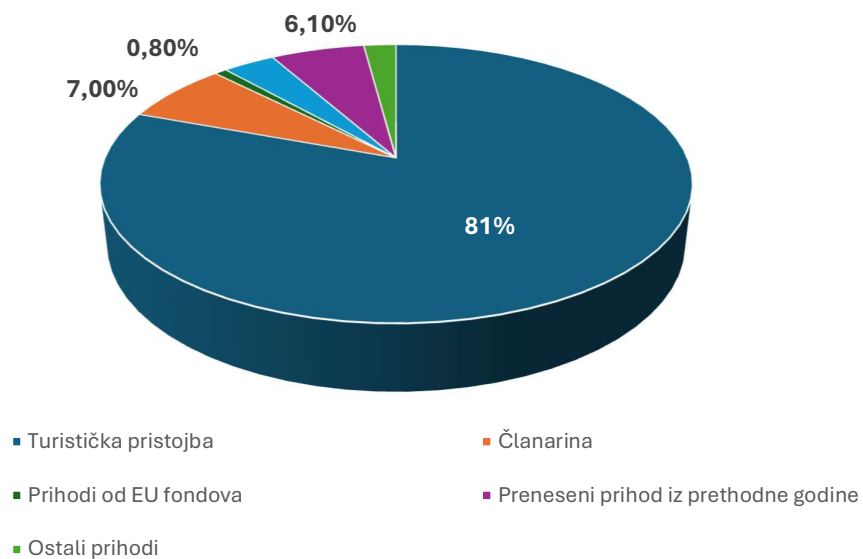
U skladu s planiranim fizičkim obujmom prometa planira se lagano povećanje prihod od turističke pristojbe i članarine u odnosu na rebalans 2025. godine. Od ostalih prihoda koji se ostvaruju uglavnom kroz sponzoriranje smještaja od strane Maistre, očekuje se dodatni prihod od 5.000,00 € i prihod od suradnje s Općinom Vrsar-Orsera od 20.000,00 €. Planira se ostvariti prihod od 10.000,00 € temeljem odobrenog Erasmus+ projekta *Green Tour*, dok se istovremeno predviđa prijava na natječaj LAGUR-a u iznosu od 40.000,00 €, sukladno uvjetima i rokovima nadolazećeg poziva. Ukupno planirani prihodi za 2026. godinu iznose 1.176.500,00 €.

Tablica 8. Planirani prihodi za 2026. godinu

PRIHODI	IZNOS	UDIO
Turistička pristojba	948.000,00 €	80,4 %
Prihod od turističke članarine	82.000,00 €	7,0 %
Prihod od EU fondova	10.000,00 €	0,8 %
Prihod od LAGUR-a	40.000,00 €	3,4 %
Preneseni prihod iz prethodne godine	71.500,00 €	6,3 %
Ostali prihodi	25.000,00 €	2,1 %
UKUPNO	1.176.500,00 €	100 %

U ukupnim prihodima turistička pristojba ima udio od 80,6 %, turistička članarina udio od 7 %. Planirani prihod od EU fondova i LAGURA ima udio od oko 4 %, prenesenih prihoda iz prethodne godine 6,1 %, dok je udio ostalih prihoda od 2,1 %.

Grafikon 9. Struktura planiranih prihoda u 2026. godini



Planirani rashodi u 2026. godini

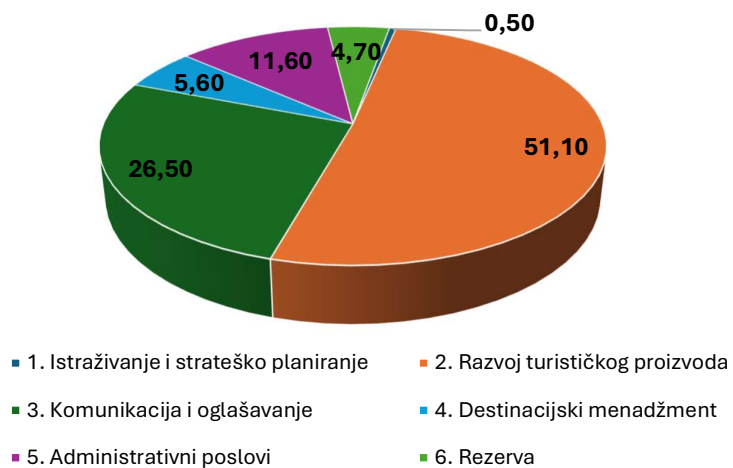
Ukupno planirane aktivnosti za 2026. godinu iznose 1.176.500,00 €, te je planiran iznos rezerve od 55.000,00 € (4,7%). Ukupni rashodi za 11,5 % su viši od rebalansom planiranih rashoda u 2025. godini.

U ukupnim rashodima skupina Istraživanje i strateško planiranje sudjeluje s 0,5 %, skupina Razvoj turističkog proizvoda ima udio od 51 % (2025. godine 55 %), skupina Komunikacija i oglašavanje udio od 26,5 % (2025. godine 17 %), Destinacijski menadžment udio od 5,6 % (2025. godine 10 %), Administrativni poslovi udio od 11,6 % (2025. godine 11 %).

Tablica 9. Planirani rashodi u 2025. godini

AKTIVNOSTI	Plan 2026	Rebalans 2025	Indeks Plan 2026 / Rebalans 2025	Udio
1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.000,00 €	37.750,00 €	15,89	0,5 %
2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	601.450,00 €	563.300,00 €	106,77	51,1 %
3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	311.750,00 €	208.250,00 €	149,70	26,5 %
4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT	66.300,00 €	60.600,00 €	109,41	5,6 %
5.ADMINISTRATIVNI POSLOVI	136.000,00 €	136.000,00 €	100	11,6 %
UKUPNI IZNOS AKTIVNOSTI	1.121.500,00 €	1.005.900,00 €	95,56	
6.REZERVA	55.000,00 €	0,00 €	/	4,7 %
SVEUKUPNO	1.176.500,00 €	1.005.900,00 €	116,96	100 %

Grafikon 10. Struktura planiranih rashoda u 2026. godini



IV PLANIRANE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ova skupina aktivnosti obuhvaća izradu strateških, operativnih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta, te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Za razvoj turističkog proizvoda ukupno se planira 6.000,00 € što predstavlja 0,5 % od ukupno planiranih aktivnosti.

1.	AKTIVNOSTI	IZNOS	UDIO
	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.000,00 €	0,5 %
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 €	/
1.1.1.	Izrada petogodišnjeg plana razvoja i financiranja manifestacija destinacije Vrsar (2026.–2030.)	0,00 €	/
1.1.2.	Plan upravljanja destinacijom	0,00 €	/
1.2.	Istraživanja i analize tržišta	6.000,00 €	0,5 %
1.2.1.	Izrada komunikacijskog priručnika za primjenu u kriznim situacijama, edukacija i trening	6.000,00 €	0,5 %
1.2.2.	Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor	0,00 €	/

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Unutar prve potkategorije istraživanja i strateškog planiranja koja se odnosi na izradu strateških i sličnih dokumenata obrađene su sljedeće planirane aktivnosti: Izrada petogodišnjeg plana razvoja i financiranja manifestacija destinacije Vrsar (2026.–2030.).

1.1.1. Izrada petogodišnjeg plana razvoja i financiranja manifestacija destinacije Vrsar (2026.–2030.)

Izrada strateškog dokumenta kojim se definira razvojni okvir manifestacijskog sustava destinacije Vrsar za razdoblje 2026.–2030., uključujući analitičku podlogu (2015.–2025.), tipologiju događanja, kriterije sufinanciranja, metodologiju evaluacije i akcijski plan razvoja manifestacija. Dokument je dio procesa strateškog upravljanja turističkim proizvodima u destinaciji te se nadovezuje na Strategiju razvoja turizma Općine Vrsar 2023.–2032.

Cilj aktivnosti: Unaprijediti planiranje manifestacija u skladu s načelima održivosti, identiteta destinacije i standardima destinacijskog menadžmenta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: lipanj 2026.

Planirana sredstva: 0,00 € (dokument se izrađuje internim kapacitetima TZ-a)

1.2. Istraživanja i analize tržišta

U drugoj potkategorije aktivnosti istraživanja i strateškog planiranja koja se odnosi na istraživanja i analize tržišta obrađene su sljedeće planirane aktivnosti: izrada komunikacijskog priručnika za primjenu u kriznim situacijama, edukacija i trening te redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor.

1.2.1. Izrada komunikacijskog priručnika za primjenu u kriznim situacijama, edukacija i trening

U cilju jačanja otpornosti destinacije i profesionalizacije komunikacijskih procesa, planirana je izrada komunikacijskog priručnika za upravljanje kriznim situacijama, uključujući edukaciju djelatnika i individualni trening javnog i medijskog nastupa. Dokument će služiti kao interni operativni alat za učinkovitu pripremu, reagiranje i koordinaciju u različitim vrstama kriznih okolnosti, sukladno specifičnostima turističke destinacije Vrsar.

Cilj aktivnosti: Unaprijediti sustav kriznog komuniciranja Turističke zajednice općine Vrsar kroz: pravovremeno prepoznavanje i pripremu za potencijalne krizne situacije; uspostavljanje jasnih procedura, komunikacijskih protokola i timskih uloga; osposobljavanje djelatnika za učinkovito komuniciranje prema medijima, partnerima i javnostima tijekom kriznih događaja; očuvanje ugleda destinacije i brže vraćanje uobičajenog ritma poslovanja nakon krize.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: prosinac 2026.

Planirana sredstva: 6.000,00 €

1.2.2. Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor

Izvješća Hrvatske turističke zajednice o stanjima na emitivnom tržištu i analiza sekundarnih podataka iz sustava eVisitor.

Cilj aktivnosti: Učinkovito upravljanje operativnim zadacima na razini destinacije i usklađivanje aktivnosti ovisno o profilu posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: kontinuirano 2026.

Planirana sredstva: 0,00 € (u sklopu redovnih aktivnosti)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Druga skupina godišnjeg plana rada Turističke zajednice općine Vrsar obuhvaća aktivnosti razvoja turističkog proizvoda, i to identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja, turistička infrastruktura te podrška turističkoj industriji. Za razvoj turističkog proizvoda ukupno se planira 601.450,00 € što predstavlja 51,1 % od ukupno planiranih aktivnosti.

2.	AKTIVNOSTI	IZNOS	UDIO
	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	601.450,00 €	51,1 %
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	182.650,00 €	15,5 %
2.1.1.	Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Gourmet, Kultura	71.000,00 €	6 %
2.1.2.	Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera	8.650,00 €	0,7 %
2.1.3.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta	18.000,00 €	1,5 %
2.1.4.	Razvoj zimskog turističkog proizvoda i postavljanje klizališta	35.000,00 €	3 %
2.1.5.	Razvoj turističkog proizvoda na temu Ribarske fešte (LAGUR)	50.000,00 €	4,2 %
2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	378.000,00 €	32,1 %
2.2.1.	Događanja u organizaciji TZO Vrsar	160.000,00 €	13,6 %
2.2.2.	Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata	195.000,00 €	16,6 %
2.2.3.	Suorganizacija događanja u destinaciji	23.000,00 €	2 %
2.3.	Turistička infrastruktura	31.800,00 €	2,7 %
2.3.1.	Sportska signalizacija i info table	5.800,00 €	0,5 %
2.3.2.	Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza u šumi Kontija	20.000,00 €	1,7 %
2.3.3.	Aktivnosti uređenja destinacije – nabavka opreme	6.000,00 €	0,5 %
2.4.	Podrška turističkoj industriji	8.000,00 €	1 %
2.4.1.	Podrška gourmet događanjima	1.000,00 €	0,1 %
2.4.2.	Logistička podrška manifestacijama	4.000,00 €	0,3 %
2.4.3.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji	4.000,00 €	0,3 %

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda

Unutar prve potkategorije razvoja turističkih proizvoda koja se odnosi na identificiranje i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda obrađene su sljedeće planirane aktivnosti: Razvoj proizvoda bike, tenis, outdoor, indoor, gourmet i kultura; Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera; daljni razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu tradicionalne slastice Vrsaranskih amareta; Razvoj projekta

Ribarske fešte (LAGUR) te razvoj turističkog proizvoda zimskog programa s naglaskom na organizaciju sezonskih sadržaja i postavljanje klizališta u blizini sportske dvorane Saline.

2.1.1. Razvoj proizvoda bike, tenis, outdoor, indoor, gourmet, kultura

TZO Vrsar u suradnji s Odjelom marketinga hotelskog poduzeća Maistra, te s turističkim zajednicama Rovinja, Kanfanara i Svetvinčenta, sudjelovat će u razvoju turističkih proizvoda, i to u segmentu sporta koji se tiče razvoja biciklizma, nogometa, tenisa, *outdoor* i *indoor* aktivnosti te razvoja *gourmet* i kulturnih proizvoda.

Budžet je raspoređen na aktivnosti koje obuhvaćaju organizaciju i upravljanje turističkim proizvodom, ulaganja u infrastrukturu, pružanje usluga, promotivne aktivnosti, prodajne procese, kontrolu kvalitete i standarda, provedbu benchmarkinga i edukacije te realizaciju događanja. Odjel marketinga, u suradnji s prethodno navedenim TZ-ima, pratit će provedbu razvoja proizvoda, pripremati planove i izvještaje o realizaciji, koordinirati sudionike kroz projektne timove te predlagati investicije pojedinih destinacijskih proizvoda u Maistrinu infrastrukturu. TZO Vrsar će za planirani iznos sufinanciranja definiranih aktivnosti u sklopu razvoja proizvoda alocirati iznos od 71.000 €.

Ciljevi aktivnosti su:

- produljenje sezone na mjesece izvan glavne ljetne sezone kroz kreiranje specifičnih proizvoda i događanja koji su namijenjeni za pred i posezonu
- produljenje boravka gostiju ponudom paketa proizvoda koji motiviraju goste na duži ostanak u destinaciji
- povećanje potrošnje turista u destinaciji
- poticanje gostiju na ponovni dolazak
- racionalizacija troškova pojedinih aktivnosti u segmentu razvoja destinacijskih proizvoda (npr. promotivnih materijala, trošak foto i video produkcije, nastupi na sajmovima, angažman vanjskih suradnika / specijalista razvoja destinacijskih proizvoda).

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Maistra d.d.

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 71.000,00 €

2.1.2. Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera

U suradnji s lokalnim vodičima, agencijama i ostalim suradnicima razvijat će se i održavati interpretativne ture, vođenje tematske šetnje i kulturni itinerari. Razvojem takvih turističkih proizvoda ciljano se promovira lokalni i regionalni identitet.

Cilj aktivnosti: Dizajniranim doživljajem posjetitelje upoznati s posebnostima destinacije na vođenim rutama, povećati prisutnost fotografija Vrsara na društvenim mrežama, obogaćivanje turističke ponude destinacije, privlačenje novih gostiju, produljenje turističke sezone, povezivanje destinacije s kulturnom baštinom, valorizacija kulturne baštine u skladu s konceptom održivosti. Uključivanje sportskih aktivnosti i kvalitetnog provođenja vremena u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: ožujak – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 8.650,00 €

2.1.3. Turistički proizvod na temu lokalne slastice – Vrsaranski amareti

Vrsaranski amareti tradicionalna su slastica područja Vrsara, duboko povezana s lokalnom poljoprivrednom baštinom i povijesnim uzgojem lijeske, koja je na ovom području bila izrazito raširena do sredine 20. stoljeća. Na temelju prikupljene etnografske građe, istraživanja povijesnih izvora i suradnje s lokalnim stanovništvom, Turistička zajednica općine Vrsar je 2024. godine pokrenula projekt valorizacije ove nematerijalne baštine u suvremeni, održivi turistički proizvod. U 2026. godini planira se nastavak razvoja turističkog proizvoda, s naglaskom na jačanje interpretacije baštine, razvoj iskustvenog turizma te integraciju amareta u širi narativ lokalnog identiteta. Planirane aktivnosti uključuju:

- nastavak održavanja Dana amareta s unaprijeđenim programskim konceptom
- razvoj edukativnog i interpretativnog sadržaja za školsku populaciju i obiteljski segment
- daljnje uključivanje lokalnih ugostitelja kroz „signature“ slastice inspirirane amaretima
- pripremu stručnih i komunikacijskih materijala za predstavljanje projekta na nacionalnim i međunarodnim platformama održivog turizma
- izradu višjezične promotivne brošure Vrsaranskih amareta
- pripremu strukture i sadržaja za buduću web stranicu projekta Vrsaranskih amareta
- jačanje prepoznatljivosti projekta kroz suradnje s kulturnim institucijama i gastronomskim akterima.

Cilj aktivnosti: Dugoročna valorizacija lokalne nematerijalne baštine, razvoj autentičnog turističkog proizvoda s jasnim identitetskim obilježjima destinacije te stvaranje diferencirane, cjelogodišnje ponude koja doprinosi održivom razvoju Vrsara kroz edukaciju, interpretaciju i uključivanje lokalne zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: kontinuirano 2026.

Planirana sredstva: 18.000,00 €

2.1.4. Razvoj zimskog turističkog proizvoda i postavljanje klizališta

U sklopu zimskog programa, Turistička zajednica općine Vrsar razvija zimski turistički proizvod temeljen na postavljanju klizališta i organizaciji pratećih sadržaja na lokaciji pored sportske dvorane Saline. Aktivnost uključuje osiguravanje sredstava za najam i montažu klizališta te realizaciju zabavnih, sportskih i kulturnih sadržaja tijekom prosinca i siječnja, s ciljem stvaranja atraktivne ponude izvan glavne turističke sezone.

Cilj aktivnosti: Diversifikacija turističke ponude u zimskim mjesecima, smanjenje sezonalnosti, poticanje lokalne potrošnje i gospodarske aktivnosti, stvaranje pozitivne slike destinacije kroz kvalitetan zimski program, te obogaćivanje života lokalnog stanovništva dodatnim sadržajima. Aktivnost doprinosi dugoročnom pozicioniranju Vrsara kao destinacije s cjelogodišnjom ponudom i jačanju destinacijskog brenda.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: prosinac 2026.

Planirana sredstva: 35.000,00 €

2.1.5. LAGUR – unaprijeđeni je kvalitete Ribarske fešte

Projekt unaprijeđeni je Ribarske fešte planiran je u okviru poziva Lokalne akcijske grupe u ribarstvu (LAGUR). Predviđene aktivnosti usmjerene su na podizanje kvalitete sadržaja, vizualnog identiteta i organizacije manifestacije te uključuju: edukaciju ugostitelja radi unaprijeđeni je gastronomske ponude i standardizacije kvalitete, izradu kuharice tradicionalnih jela s ciljem očuvanja i promocije lokalne kulinarske baštine, uređenje ulaznih zona i prostornih cjelina manifestacije s naglaskom na jasniju organizaciju prostora i povećanje estetske vrijednosti doživljaja.

Cilj planirane aktivnosti: Opći cilj unaprijeđeni je Ribarske fešte je podizanje kvalitete sadržaja i poticanje suradnje ribarskog i turističkog sektora.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, LAGUR, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 50.000,00 €

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026. (aktivnost će se provesti u skladu s dostupnošću i odobrenjem sredstava).

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Potkategorija podrška razvoju turističkih događanja obuhvaća organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-umjetničkih, zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.2.1. Događanja u organizaciji TZO Vrsar

Manifestacije se u destinaciji organiziraju u svrhu unaprjeđenja i obogaćivanja turističke ponude te povećanja ugostiteljskog i drugog turističkog prometa. Njima se kreira sadržaj koji omogućava produljenje turističke sezone, a istovremeno ojačava promocija i imidž destinacije. Događanja koja se održavaju u organizaciji TZ Vrsar su Ribarska fešta, Uskrs na rivi u Vrsaru, rekreativna obiteljska bicikljada Limes Bike Family Tour, ciklusi koncerata More i gitare i Vrsarske serenade, Stari samanj pod kaštelom, Međunarodna kiparska škola Montraker, te animacijski program tijekom ljeta i zimski program u starom gradu. Za organizaciju ovih događanja u 2026. godini planira se iznos od 160.000 €. Navedeni iznos odnosi se na ukupno planirana sredstva za organizaciju svih događanja. U nastavku su navedeni iznosi organizacije pojedinačnih događanja.

Ribarska fešta – Ribarska fešta je dugogodišnji kulturno-gastronomski događaj koji njeguje tradiciju lokalnog ribarstva te jača turističku ponudu Vrsara kroz jedinstveno iskustvo autentičnih običaja i kuhinje. Cilj manifestacije je promocija lokalne baštine i održivog turizma, uz aktivno uključivanje domaćeg stanovništva, ribara i posjetitelja. Tijekom 2026. godine organizirat će se osam Ribarskih fešta i to: 1. svibnja, 29. svibnja, 19. lipnja, 10. srpnja, 24. srpnja, 7. kolovoza, 28. kolovoza, 18. rujna 2026. Termini su podložni promjenama u slučaju lošeg vremena.

Cilj aktivnosti: Očuvanje lokalne tradicije, održiva valorizacija destinacije te unaprjeđenje turističke ponude. Stvaranje motiva dolaska u destinaciju i produženje sezona. Poboljšanje iskustva posjetitelja kroz organizaciju raznovrsnih aktivnosti, uključujući glazbene programe i animacijske programe za djecu.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj – rujan 2026.

Planirana sredstva: 100.000,00 €

Festival GitarISTRA – More & gitare – tradicionalni ljetni glazbeni festival koji se održava u Vrsaru od 2003. godine. Kao što i sam naziv kaže, posvećen je klasičnoj gitari kao solističkom instrumentu. Svake godine na festivalu sudjeluju cijenjeni umjetnici iz cijelog svijeta koji su u 20 godina postojanja festivala nastupili pred više od 5.000 posjetitelja. U sezoni 2026. godine planirano je održavanje osam koncerata, od početka srpnja do kraja kolovoza jednom tjedno, četvrtkom. Koncerti se održavaju u Crkvi sv. Marije od Mora.

Koncerti su svake sezone izuzetno dobro posjećeni od strane turista, ali i lokalnog stanovništva, te posjetitelja iz okolnih mjesta. Umjetnički voditelj, gitarist Saša Dejanović, svake godine uspijeva sastaviti atraktivan i kvalitetan program, koji uključuje koncerte klasične

gitare, ali i gitare u različitim kombinacijama sa sopranom, drugim gudačkim i puhačkim instrumentima, te koncerte koji spajaju različite gitarske izričaje i stilove, od jazza, flamenca, latino glazbe, etna ili rocka. Festival „More i gitare“ organizira se u suradnji s hotelskim poduzećem Maistra, koje sponzorira smještaj za izvođače, s organizacijom Lions club, te s Austrijskim kulturnim forumom, koji su pokrovitelji dva koncerta.

Cilj aktivnosti: promocija Vrsara kao kulturne destinacije i valorizacija atraktivnih lokacija, poput crkve sv. Marije od mora .

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: srpanj – kolovoz 2026.

Planirana sredstva: 15.750,00 €

Serenade na vidikovcima – od 2010. godine, ljetni glazbeni program u starogradskoj jezgri Vrsara postao je nezaobilazan dio kulturne ponude. U sezoni 2026., planira se organizacija koncerata tijekom srpnja i kolovoza, na Vidikovcu Casanova i Vidikovcu Bepo & Tonina. Vrsar, poznat kao gradić vidikovaca, nudi jedinstvenu atmosferu ovim lokacijama. Program će se realizirati u suradnji s lokalnim glazbenikom Sašom Dejanovićem, uz standardne troškove poput honorara izvođačima, pripreme lokacije, smještaja i autorskih prava.

Cilj aktivnosti:

Ciljevi uključuju očuvanje kulturne baštine kroz koncerte na povijesnim lokacijama, poticanje lokalnog gospodarstva suradnjom s domaćim umjetnicima, pružanje autentičnih, intimnih iskustava koja izbjegavaju masovni turizam, promocija i valorizacija vidikovaca u starogradskoj jezgri.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: srpanj – kolovoz 2026.

Planirana sredstva: 7.750,00 €

Uskrs na rivi – u subotu, dan prije Uskrsa u Vrsaru već se tradicionalno organizira animacijsko-zabavni program pod nazivom „Uskrs na rivi“. Program se održava od 10 do 14 sati i sastoji se od programa za djecu, glazbenog programa, degustaciju pince i sajamskog dijela. Program za djecu uključuje radionice ukrašavanja pisanica i igre sa djecom i obitelji na zabavnom poligonu. U suradnji s lokalnim dječjim vrtićem Tići organizirana je besplatna degustacija pince. Na sajmu uz rivu nudi se široka paleta kvalitetnih domaćih proizvoda (med, maslinovo ulje, domaći likeri, suhomesnati proizvodi, sadnice i cvijeće) gdje će izlagati izlagači iz Vrsara i ostatka Istre.

Cilj aktivnosti: Ciljevi su usmjereni na poboljšanje doživljaja gostiju, poticanje lokalne ekonomije te promicanje kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj 2026.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

Obilježavanje dana sv. Jurja i ostala vjerska događanja – proslava Dana sv. Jurja se organizira u suradnji sa Župnim uredom Vrsar, u svrhu obnavljanja tradicije, a i kao svojevrsno otvaranje turističke sezone. Održava se na sam blagdan Sv. Jurja, 23.travnja. Uz pomoć lokalnih ribara i njihovih barki organizirat će se procesija na otok Sv. Juraj, gdje će se ispred istoimenog crkvice održati sveta misa, a nakon toga će se proslava nastaviti na starom ribarskom molu. Jedan dio planiranih sredstava izdvojit će se za sufinanciranje obilježavanja blagdana sv. Ante 13. lipnja i blagdana sv. Andrije, zaštitnika ribara koji se slavi 30. studenog.

Cilj aktivnosti: Ciljevi su usmjereni na poboljšanje doživljaja gostiju, poticanje lokalne ekonomije te promicanje kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj, lipanj, studeni 2026.

Planirana sredstva: 1.000,00 €

Limes Bike & Family Tour – rekreativna je biciklijada u kojoj mogu sudjelovati obitelji s djecom, sportaši i rekreativci te svi oni koji vole provoditi vrijeme u prirodi. Biciklijada se organizira u suradnji s hotelskim poduzeće Maistra (Odjel za destinacijski menadžment). Početak biciklijade, koja je otvorena za sve sudionike starije od 14 godina, je u jutarnjim satima (oko 10 sati), a kreće s parkirališta ispred sportske dvorane Saline u Vrsaru. Staza Limes Bike & Family Toura proteže se većinom makadamskim putovima pa je za nju najpogodniji brdski bicikl, iako se planirana kružna staza može odvoziti i na treking te električnim biciklima. Kako bi doživljaj ovog jednodnevnog izleta bio potpun svi sudionici imaju u pratnji profesionalnog vodiča te prateće vozilo. Također, kao i ranijih godina, u Lovačkoj kući će sudionicima biti osiguran ručak. Za mlađe sudionike, od 8 do 12 godina, organizirana je zatvorena kružna vožnja na travnatoj površini pored sportske dvorane Saline s početkom oko 10:30 sati. Ovisno o dobi, djeca će biti podijeljena u grupe koje će voziti od dva do pet krugova, a bike vodiči zaduženi su za animaciju i vođenje kružne vožnje. Svim sudionicima Saline Polygon Bike Racea osigurane su prigodne majice i diplome za sudjelovanje te ručak za sve prijavljene sudionike i njihove roditelje/pratnju. Sudjelovanje u kružnoj vožnji je besplatno, dok se startnina za biciklijadu naplaćuje. Predloženi datum održavanja biciklijade i poligona je 2. svibnja 2026. godine. Troškovi organizacije odnose se na trošak voditelja, trošak ručka za sudionike biciklijade i sudionike poligona, promotivne poklone, promotivne majice te logističke troškove (dovoz i odvoz klupa, razglasa i sl.).

Cilj aktivnosti: Organizacijom biciklijade i poligona potiče se aktivni turizam, promocija destinacije kao outdoor destinacije, potiče se sudionike da njeguju zdrav životni stil, promiče se svijest o održivosti kroz organizaciju ekološki prihvatljive biciklijade (bez plastike), potiče se društvena povezanost i stvara se ekonomska korist za lokalnu zajednicu. Kroz sportske aktivnosti za cijelu obitelj dodatno promovirale ljepote Limskog zaljeva, vrsarskog arhipelaga i same općine Vrsar.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Maistra, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: svibanj 2026.

Planirana sredstva: 3.500,00 €

Stari samanj po kaštelom – tradicionalna je manifestacija koja interpretira život i atmosferu Vrsara u vrijeme Vrsarske grofovije. Događanje se u 2026. godini planira održati u predsezoni, u mjesecu lipnju, s ciljem jačanja kulturnog identiteta i obogaćivanja ponude starogradske jezgre. Program uključuje kombinaciju zabavnih i edukativnih sadržaja, sajamski dio s autohtonim istarskim proizvodima, prezentaciju lokalnih obrta i rukotvorina, aktivnosti za djecu te glazbeni program u kojem sudjeluju lokalni zborovi, folklorne skupine, svirači tradicijskih instrumenata i gostujući izvođači.

U kontekstu smjera budućeg razvoja manifestacije, Stari samanj se planira postupno usmjeravati prema suvremenom modelu *heritage marketa*, konceptu koji naglašava interpretaciju lokalne baštine, autentičnost, demonstracije starih zanata, narativni pristup ("living history"), specijalizirane edukativne sadržaje i moguće uvođenje kraćih tematskih tura povezanih s poviješću starogradske jezgre. Tijekom 2026. provest će se evaluacija postojećeg formata te istraživanje mogućnosti za njegovu nadogradnju ili djelomičnu reorganizaciju u smjeru modernog interpretacijskog događanja.

Ciljevi aktivnosti: stvaranje motiva dolaska u predsezoni, jačanje identiteta starogradske jezgre, valorizacija i interpretacija lokalne povijesti, diversifikacija kulturne ponude, edukacija posjetitelja i povećanje svijesti o važnosti očuvanja tradicije i nematerijalne baštine.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: lipanj 2026.

Planirana sredstva: 20.000,00 €

Međunarodna kiparska škola Montraker – održava se krajem kolovoza već četvrto desetljeće u vrsarskom kamenolomu Montraker. Studenti, profesori i kamenoklesari svoj rad započinju krajem kolovoza i rade dva tjedna. Svi zainteresirani mogu doći popratiti rad sudionika od ponedjeljka do subote (8 – 12 i 16 – 19 sati) sve do druge subote kad su svečano predstavljene nastale skulpture i time zaključeno još jedno kreativno iskustvo učenja i rada u kamenu. Kao najava kiparske škole, tijekom kolovoza na vrsarskoj rivi postavljena je izložba odabranih fotografija s prošlogodišnjeg foto-natječaja. Ostali troškovi odnose se na trošak izleta, troškove za organizaciju foto natječaja i izložbe, kao i za organizaciju svečanog zatvaranja škole.

Cilj aktivnosti: Ciljevi Međunarodne kiparske škole Montraker u destinaciji Vrsaru su poticanje kreativnosti i međunarodne suradnje kroz održavanje kulturnog i umjetničkog događanja, pružajući studentima jedinstvenu priliku za umjetnički izraz u kamenu te promicanje kulturne baštine i stvaranje trajnih umjetničkih djela u prekrasnom okruženju vrsarskog kamenoloma.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Pučko otvoreno učilište Poreč, Maistra, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: kolovoz – rujan 2026.

Planirana sredstva: 4.500,00 €

Zimske radosti – program uključuje raznovrsne zabavne aktivnosti i radionice za djecu i odrasle. U sklopu programa organiziraju se kreativne i animacijske aktivnosti, glazbeni i zabavni sadržaji, kao i dodatna događanja u prostoru Zajednice Talijana Vrsar. Program uključuje i tradicionalni Doček Nove godine u podne, namijenjen obiteljima i lokalnoj zajednici. Cilj aktivnosti: Poticanje održivog turizma kroz produženje turističke sezone i stvaranje dodatne ponude za goste u smještajnim objektima tijekom zimskih mjeseci, čime se promovira Vrsar kao cjelogodišnja destinacija.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: prosinac 2026.

Planirana sredstva: 2.000,00 €

Animacija i ostali zabavni programi – planira se organizacija tematskih glazbenih večeri, plesnih večeri, animacije na štulama, *fire show*, predstava za djecu i ostalih zabavnih programa tijekom ljetnih mjeseci na rivi i u starom gradu.

Cilj aktivnosti: Animacijski program je ključan za nezaboravan boravak u destinaciji jer pruža gostima ne samo opuštajuću atmosferu već i dinamično iskustvo ispunjeno zabavom, čime se stvara jedinstvena uspomena sa odmora u destinaciji. Ostali ciljevi animacije za odrasle i djecu jesu zabava i opuštanje, stvaranje pozitivnog dojma da se u destinaciji uvijek odvijaju razni sadržaji, povećanje zadovoljstva gostiju, poticanje na interakciju, poticanje potrošnje i njegovanje lojalnosti gostiju.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: lipanj – rujan 2026.

Planirana sredstva: 4.000,00 €

2.2.2. Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata

Aktivnost sufinanciranja događanja u organizaciji drugih subjekata odnosi se na sredstva koja su namijenjena za programe i događanja čije se sufinanciranje utvrdi putem Javno poziva ili putem pojedinačnih zahtjeva. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje tri kategorije događanja, velika sportska događanja, ostala manja sportska događanja te društvena događanja, i to kulturna, zabavna i glazbena. Za organizaciju ovih događanja u 2026. godini planira se iznos od 195.000 €. Navedeni iznos odnosi se na ukupno planirana sredstva za organizaciju svih događanja. U nastavku su navedeni iznosi organizacije pojedinačnih događanja.

2.2.2.1. Sufinanciranje velikih sportskih događanja

Za sufinanciranje velikih sportskih i outdoor događanja koja se tradicionalno održavaju u našoj destinaciji ili nova događanja koja se održavaju po prvi put, planiran je iznos potpore od ukupno 93.500,00 €.

Istria rowing cup – međunarodna veslačka regata – U 2026. godini planira se održavanje međunarodne veslačke regate namijenjene kategorijama seniora, juniora i perspektivnih kadeta. Program po danima predviđa natjecanje u 4 vrste staza.

Cilj aktivnosti: Cilj aktivnosti međunarodne regate u Limskom zaljevu jest razvoj outdoor proizvoda te proširenje turističke ponude kroz sportsko-rekreacijske aktivnosti veslanja u terminu predsezone, s naglaskom na valorizaciju prirodnog bogatstva Limskog zaljeva. Održavanje regate doprinosi promociji Vrsara kao atraktivne sportske destinacije te revitalizaciji obalnog područja Limskog zaljeva.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Vrsar, Veslački klub Arupinum, Maistra d.d.

Rokovi realizacije: veljača 2026.

Planirana sredstva: 17.500,00 €

Stone racket of Istria – U 2026. godini planira se održavanje prvog izdanja međunarodnog veteranskog stolnoteniskog turnira Stone Racket of Istria, koji će se održati od 5. do 9. ožujka u Vrsaru. Natjecanja će se odvijati u Sportskoj dvorani Saline, a sudionici od 40 do 80+ godina natjecat će se u pojedinačnim kategorijama i u parovima. Uz sportski dio, program uključuje organizirane izlete, druženja s VIP stolnotenisačima te svečanost zatvaranja uz nagrade od vrsarskog kamena.

Cilj aktivnosti: Održavanje turnira Stone Racket of Istria ima za cilj privući posjetitelje iz različitih zemalja tijekom predsezone, čime se produljuje turistička sezona i potiče ekonomska aktivnost u destinaciji. Događanje promovira Vrsar kroz jedinstveni spoj sporta, prirodne ljepote i kulturne baštine, jačajući imidž destinacije kao mjesta koje nudi kvalitetne sadržaje za aktivne posjetitelje svih dobnih skupina i pozicionira Vrsar kao destinaciju za sportski turizam i međunarodna natjecanja. Kroz dodatne aktivnosti kao što su organizirani izleti i promocija vrsarskog kamena, turnir omogućuje posjetiteljima dublje upoznavanje lokalne kulture i prirode, što stvara potencijal za njihov ponovni dolazak i preporuke.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Vrsar, Grand Tour TA, Maistra d.d.

Rokovi realizacije: ožujak 2026.

Planirana sredstva: 30.000,00 €

Teniski turniri Memorijal Slavoj Greblo, Perin memorijal, Maistra Cup – Navedeni teniski turniri već se petu godinu zaredom planiraju organizirati uz partnere Maistru d. d. i teniski klub *Galeb* iz Umaga. Ovi turniri doprinose dugoročnom razvoju navedenog turističkog proizvoda. Na turnirima sudjeluje mlađa dobna skupina tenisača iz Hrvatske i svijeta te se ostvaruje značajan broj noćenja i povećanje turističkog prometa u razdoblju posezone.

Cilj aktivnosti: razvoj sportskog turizma, posebno tenisa, valorizacija i prepoznatljivost Vrsara kao destinacije za organizaciju teniskih turnira te povećanje turističkog prometa u razdoblju posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., teniski klub *Galeb* Umag, teniski klub Dec Umag

Rokovi realizacije: travanj, rujan i listopad 2026.

Planirana sredstva: 39.000,00 €

Lim Bay Challenge – U 2026. godini planira se održavanje ovog događanja po deseti put. Radi se o četverodnevnoj utrci na stazi u nekoliko dužinskih kategorija. Manifestacija obuhvaća i avanturističke utrke, nordijski dan hodanja, dvije utrke na stazi, tečajeve joge, biciklističke i e-biciklističke rute, kajakaške rute, tečajeve penjanja, projekcije *outdoor* filmova i *outdoor* predavanja.

Cilj aktivnosti: razvoj *outdoor* proizvoda, proširenje turističke ponude u segmentu sportske rekreacije u terminu predsezone, revitalizacija zaleđa Vrsara i Limskog zaljeva kroz nove elemente sportsko-turističke ponude te promocija destinacije kroz atraktivne video i foto uratke.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Vrsar, Maistra d.d.

Rokovi realizacije: listopad 2026.

Planirana sredstva: 7.000,00 €

2.2.2.2. Sufinanciranje ostalih sportskih događanja

Razvojem indoor i outdoor ponude u destinaciji stvorili su se uvjeti za razvoj sportova i samim time stvorio se interes i potreba sportskih klubova za sufinanciranjem programa. Izgradnjom sportske dvorane *Saline* stvorile su se brojne mogućnosti za organizaciju lokalnih, državnih i međunarodnih turnira, zatim sportskih priprema rekreativnih i profesionalnih sportaša u našoj destinaciji. Ova ponuda posebno je značajna za produljenje sezone, stoga se očekuje povećanje turističkog prometa u pred i posezonskom razdoblju. Na javni poziv objavljen u listopadu 2025., pristiglo je 27 prijava za sportske manifestacije, od čega šest spadaju u kategoriju velikih sportskih događanja, a preostalih 21 sportskih događanja su u organizaciji lokalnih klubova ili vanjskih suradnika. Sportovi obuhvaćeni ovim prijavama uključuju šah, veslanje, gimnastika, hrvanje, karate, kickboxing, plivanje, biciklizam, tenis, stolni tenis, ribolov, vaterpolo, ronjenje i nogomet.

Cilj aktivnosti: razvoj sportskog turizma, valorizacija i prepoznatljivost Vrsara kao destinacije za organizaciju sportskih manifestacija, pomoć u funkcioniranju sportskih klubova u destinaciji.

Nositelji planirane aktivnosti: sportski klubovi, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 51.050,00 €

2.2.2.3. Sufinanciranje kulturno-zabavnih događanja i događanja koja potiču održivost

Na javni poziv objavljen u listopadu 2025., pristiglo je 13 prijava sufinanciranja organizacije kulturnih, zabavih i glazbenih događanja. Programi obuhvaćeni ovim prijavama odnose se na festival folklor, festival zborova, tržnicu lokalnih proizvoda, koncerte ansambla te scensku umjetnost. Za njihovo sufinanciranje TZO Vrsar planira alocirati iznos od 50.450,00 €.

Uz to, tijekom godine Turistička zajednica zaprima i dodatne pojedinačne zahtjeve organizatora koji nisu obuhvaćeni javnim pozivom, te će sredstva za ta događanja biti osigurana u skladu s raspoloživim proračunom i kriterijima javnog interesa.

Cilj planirane aktivnosti: obogaćivanje turističke ponude, pogotovo u pred i posezoni, razvoj kulturnog turizma, prezentacija povijesti i materijalne i nematerijalne kulturne baštine Vrsara.

Nositelji planirane aktivnosti: Udruge, obrti, poduzeća, TZO Vrsar

Rokovi realizacije: ožujak – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 50.450,00 €

2.2.3. Suorganizacija događanja u destinaciji

Aktivnost suorganizacije događanja u destinaciji odnosi se na sredstva koja su namijenjena za programe i događanja koja TZO Vrsar organizira u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera, Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija kao i ostalim turističkim zajednicama i subjektima. Za organizaciju ovih događanja u 2026. godini planira se iznos od 23.000,00 €. Navedeni iznos odnosi se na ukupno planirana sredstva za organizaciju svih događanja. U nastavku su navedeni iznosi organizacije pojedinačnih događanja.

2.2.3.1. Događanja u suorganizaciji sa Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija

U 2026. godini planira se organizacija sljedećih događanja u šumi Kontija u suorganizaciji sa Općinom Vrsar-Orsera. Za sufinanciranje događanja planiran je iznos od ukupno 4.200 €.

Dan bioraznolikosti – Svjetski dan pčela koji se obilježava svake godine 20. svibnja, Europski dan mreže Natura 2000, te Međunarodni dan biološke raznolikosti i Dan zaštite prirode u Republici Hrvatskoj koji se obilježavaju 21 i 22. svibnja su povod za organiziranje aktivnosti u Šumi Kontija. Djelatnici JU „Natura Histrica“ će zainteresiranim posjetiteljima pokazati različite sastavnice prirode Istre kroz promatranje životinja i biljaka i edukativna predavanja.

Cilj aktivnosti: Valorizacija prirodnih lokaliteta Općine Vrsar-Orsera, obogaćivanje turističke ponude u pred i posezoni, razvoj sportskog turizma, valorizacija i prepoznatljivost Vrsara kao outdoor destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (Znanstveno-edukacijski centar – ZEC „Kontija“), vanjski suradnici

Rokovi realizacije: svibanj 2025.

Planirana sredstva: 900,00 €

Svjetski dan turizma: Festival šumskih priča – doživljaj za obitelji s djecom u šumi Kontija uz zajedničku šetnju šumom, predstavu za djecu i pripovijedanje priča. Po dolasku do centra organizira se zdravi piknik za polaznik.

Cilj aktivnosti: Valorizacija prirodnih lokaliteta i nematerijalne baštine Općine Vrsar-Orsera, obogaćivanje turističke ponude u pred i posezoni, razvoj kulturnog i aktivnog turizma, obilježavanje Svjetskog dana turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (Znanstveno-edukacijski centar – ZEC „Kontija“), Upravni odjel za turizam IŽ

Rokovi realizacije: rujan – listopad 2026.

Planirana sredstva: 1.300,00 €

Jesen u Kontiji: Dan gljiva – manifestacija koja obuhvaća niz događanja koji će stanovnike i posjetitelje Vrsara upoznati sa šumom Kontijom i njenim blagodatima za ovo područje. Program se sastoji od predstave i radionice za djecu, piknika na otvorenom, te događanja „Dan gljiva“ za širu javnost.

Cilj aktivnosti: Valorizacija prirodnih lokaliteta i gastronomske baštine Općine Vrsar-Orsera, obogaćivanje turističke ponude u pred i posezoni, razvoj kulturnog i aktivnog turizma, razvoj programa namijenjenog ljubiteljima prirode i djeci.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (Znanstveno-edukacijski centar – ZEC „Kontija“), Istarski mikološko – gljivarski savez

Rokovi realizacije: listopad 2026.

Planirana sredstva: 2.000,00 €

2.2.3.2. Događanja u suorganizaciji s Općinom Vrsar-Orsera

U 2025. godini planira se suradnja pri organizaciji društvenih događanja s Općinom Vrsar-Orsera. Za sufinanciranje događanja planiran je iznos od ukupno 15.300 €.

Fešta sv. Martina – proslava zaštitnika grada održava se tradicionalno na Martinje, 11. studenog. Planira se takmičenje u pripremi istarske supe, bogata gastro ponuda za čiju će pripremu biti zadužene lokalne udruge, ugostitelji i volonteri. Turistička zajednica će kao svake godine sudjelovati u organizaciji programa proslave, te financirati tiskanje plakata, postavljanje šatora na trgu, nagrade za pobjednike sportskih turnira (turnir u pikadu, turnir u briškuli) i ostalih natjecateljskih događanja (pub kviz, natjecanje u pripremi supe), kao i troškove zabavnog dijela programa (glazbeni program, Casanova Tour na hrvatskom jeziku) te dječji program.

Cilj aktivnosti: obilježavanje kraja turističke sezone, slavljenje vrijednosti zajednice i poticanje osjećaja pripadnosti, stvaranje motiva dolaska u destinaciju u periodu posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Rokovi realizacije: studeni 2026.

Planirana sredstva: 13.800,00 €

Prvi maj – Proslava Praznika rada, 1. svibnja, odvija se u organizaciji Općine Vrsar na sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker. U ovu proslavu uključen je i znatan broj predsezonskih turista, te će i u 2026. godini Turistička zajednica poduprijeti događanje kroz financiranje glazbenog i zabavnog programa.

Cilj aktivnosti: obogaćivanje sadržaja u predsezoni, poticanje društvene povezanosti, oživljavanje sportsko-rekreacijske zone Montraker, promicanje lokalne tradicije, povećanje vidljivosti destinacije i poticanje održivosti događanja.

Nositelji planirane aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar, sportski klubovi, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: svibanj 2026.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

2.2.3.3. Događanja u suorganizaciji s lokalnim turističkim zajednicama iz Istre

U 2026. godini planira se nastavak suradnje pri organizaciji događanja i uspostavljanja novih suradnji s lokalnim turističkim zajednicama iz Istre. Za sufinanciranje događanja planiran je iznos od ukupno 3.500,00 €.

Ljeto na Limu – Nakon uspješne tri godine suradnje (od 2023.), manifestacija Ljeto na Limu nastavlja se i u 2026. godini s ciljem dodatne valorizacije Limskog zaljeva, atraktivne, ali nedovoljno iskorištene turističke lokacije. Program, koji uključuje glazbene koncerte i tematske ture brodom, planiran je od srpnja do rujna, s oko 12 događanja. Planirano je jedno događanje tjedno kako bi se smanjio pritisak na zaštićeni prostor, a područje valoriziralo kroz kvalitetne programe namijenjene publici koja je zainteresirana za autentična i održiva iskustva. Organizacija događanja temelji se na načelima održivosti i očuvanja prirodnih resursa, uz posebnu pažnju prema specifičnostima lokacije.

Cilj planirane aktivnosti: Ciljevi manifestacije uključuju dodatnu valorizaciju Limskog zaljeva kao atraktivnog, ali nedovoljno iskorištenog turističkog područja, promicanje održivog turizma i očuvanja prirodnih resursa, obogaćivanje turističke ponude kroz kvalitetne programe te povezivanje lokalne zajednice i posjetitelja kako bi se stvorila autentična i održiva iskustva.

Nositelji planirane aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Kanfanar, TZO Kanfanar

Rokovi realizacije: lipanj – kolovoz 2026.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

Istarska večer – Nakon dvogodišnjeg uspjeha Istarskih večeri koje su pokrenute 2024. godine, manifestacija će se nastaviti i u 2026., s ciljem dodatnog povezivanja destinacija iz unutrašnjosti i istočne obale Istre s posjetiteljima u Vrsaru. Petkom na vrsarskoj rivi, destinacije će imati priliku predstaviti svoju lokalnu gastronomiju, kulturnu baštinu i ključne turističke atrakcije kroz tematske večeri. Gosti će uživati u gourmet, zabavnom i animacijskom programu, dok će destinacije koristiti mol kao pozornicu za promociju svojih posebnosti i događanja. Turistička zajednica općine Vrsar osigurat će logističku podršku i vizualni identitet događanja. Broj održanih Istarskih večeri prilagodit će se ovisno o dogovorenim suradnjama s lokalnim zajednicama, a cilj je pružiti kvalitetan sadržaj posjetiteljima te dodatno promovirati raznolikost Istre. Lokacija održavanja je na Vrsarskoj rivi. Turistička zajednica općine Vrsar financirat će troškove dizajna vizualnog identiteta i tiskanja plakata, logistička podrška (rasvjeta, bina) te honorare za izvođače.

Cilj planirane aktivnosti: Među-destinacijska promocija i suradnja, obogaćivanje animacijskog programa i zabave u destinaciji, stvaranje svijesti od destinaciji Istri, autentična ponuda, jačanje brand identiteta destinacije domaćina Vrsar, potpora lokalnim ponuđačima i subjektima, poticanje održive prakse među-destinacijske suradnje.

Nositelji planirane aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici, lokalne turističke zajednice

Rokovi realizacije: srpanj – rujan 2026.

Planirana sredstva: 2.000,00 €

2.3. Turistička infrastruktura

Potkategorija turistička infrastruktura u drugom dijelu plana koji se odnosi na razvoj turističkog proizvoda obuhvaća održavanje i proširenje biciklističke i pješačke staze, sportsku signalizaciju i info table, održavanje i uređenje penjačkih staza te nabavku opreme.

2.3.1. Sportska signalizacija i info table

U sklopu godišnjeg održavanja informativnih tabli i signalizacije, tijekom 2026. godine potrebno je nadopuniti signalizaciju na biciklističkim i *trail* stazama, zamijeniti oštećene table, nadopuniti signalizaciju prema penjalištima. Planiraju se aktivnosti redovnog očitavanja podataka sa brojača biciklista (MTB staza) i redovnog očitavanja podataka s brojača pješaka.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete staza, osiguravanje sigurnosti korisnika, poticanje aktivnog turizma, smanjenje rizika nekontroliranog kretanja u zaštićenim zonama, promocija ciklo i *outdoor* turizma u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 5.800,00 €

2.3.2. Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza

Biciklističke i pješačke staze koje se uglavnom protežu područjem uz Limski zaljev kroz zaštićenu šumu Kontiju potrebno je redovito održavati. U 2026. godini planira se daljnje uređenje staza u skladu s planiranim aktivnostima razvoja turističkog proizvoda *Bike* i *Outdoor*. Navedeni radovi obavljaju se u suradnji s Lovačkim društvom *Lim* i komunalnim poduzećem *Montraker*. Planira se nastavak ulaganja u biciklističku i pješačku infrastrukturu u Kontiji s ciljem stvaranja boljih uvjeta za posjetitelje, točnije unaprjeđenje sigurnosnih uvjeta i kvalitetnije povezivanje destinacije sa šumom i šume s pristupnim putovima kao i održavanja smjerova na penjalištima.

Cilj aktivnosti: unaprjeđenje kvalitete staza, promocija ciklo i *outdoor* turizma u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, Lovačko društvo „Lim“, komunalno poduzeće „Montraker“

Rokovi realizacije: veljača – listopad 2026.

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 €

2.3.3. Aktivnosti uređenja destinacije – nabavka opreme

U cilju unaprjeđenja turističke infrastrukture i stvaranja atraktivnog ambijenta za posjetitelje, TZO Vrsar planira nabavku nove opreme u suradnji s vanjskim suradnicima.. Popis nove opreme čija se nabava planira: preklopne stolice i parangal lampe za montažu na rivi.

Cilj planirane aktivnosti: cilj ove aktivnosti je unaprjeđenje turističke infrastrukture, poboljšanje doživljaja posjetitelja, efikasnost i fleksibilnost u organizaciji, povećanje atraktivnosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: veljača – svibanj 2026.

Planirana sredstva: 6.000,00 €

2.4. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji četvrta je skupina aktivnosti u razvoju turističkog proizvoda i odnosi se na podršku gourmet događanjima, logistička podrška događanjima te podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji.

2.4.1. Podrška gourmet događanjima

U svrhu razvoja, jačanja i promocije turističkog gourmet proizvoda, u suradnji s Maistrom, osmišljena su događanja u pred i posezoni, Goložece di Orsera i Tradizione a tavola u kojima sudjeluju lokalni ugostitelji. Tema događanja je osmišljavanje ribljeg i mesnog menija po promotivnoj cijeni koji će uključivati korištenje autohtonih, lokalnih namirnica, na originalan i nov način. Manifestacija je dobro prihvaćena u lokalnih ugostitelja.

Cilj aktivnosti: promocija autohtonih istarskih jela i vina, posebno Vrsara, te lokalnih restorana, promocija Vrsara kao *gourmet* destinacije, promocija i poticanje rada ugostiteljskih objekata u periodu pred i posezone.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, Maistra d.d., lokalni ugostitelji

Rokovi realizacije: svibanj i listopad 2026.

Planirana sredstva: 1.000,00 €

2.4.2. Logistička podrška događanjima

Planiranjem aktivnosti logističke podrške stvara se temelj logističkog menadžmenta, koji je odgovoran za sva kretanja posjetitelja, izvođača i opreme unutar događanja koja se održavaju u destinaciji, a samostalno ne mogu osigurati logističku podršku na odgovarajućoj razini.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete događanja.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: travanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 4.000,00 €

2.4.3. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji

Planirana je financijska podrška lokalnim subjektima za razvoj animacijskih, glazbenih, sportskih i rekreacijskih programa u starogradskoj jezgri i zoni Montraker, kako bi se kroz raznolike aktivnosti stvorilo cjelovito i atraktivno turističko iskustvo za posjetitelje.

Cilj aktivnosti: povećanje atraktivnosti destinacije, diversifikacija turističke ponude, jačanje lokalnih subjekata, razvoj suradnje i poticanje lokalne inicijative, podizanje kvalitete događanja, oživljavanje starog grada.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 4.000,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Poglavlje plana „Komunikacija i oglašavanje“ obuhvaća temeljne aktivnosti u oblikovanju identiteta destinacije te usmjeravanju pažnje i interesa potencijalnih posjetitelja. Ovo ključno poglavlje sastoji se od osam potpoglavlja, svako od njih pažljivo osmišljeno kako bi ostvarilo specifične ciljeve unutar opsežne strategije turističkog marketinga. Od oglašavanja u tiskanim medijima, preko globalnih i domaćih odnosa s javnošću, sve do manjih marketinških suradnji, sajмова i kvalitetnog online prisustva, svako područje ima za cilj jačanje prepoznatljivosti destinacije i poticanje pozitivnog iskustva posjetitelja.

3.	AKTIVNOST	IZNOS	UDIO
	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	311.750,00 €	26,5 %
3.1.	Oglašavanje u tiskanim medijima	5.500,00 €	0,5 %
3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	15.000,00 €	1,3 %
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	134.750,00 €	11,5 %
3.3.1.	Sudjelovanje u SMP-u Istre	76.750,00 €	6,5 %
3.3.2.	Ostale marketinške suradnje	21.000,00 €	1,8 %
3.3.3.	Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude	37.000,00 €	3,1 %
3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00 €	0,1 %
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	50.600,00 €	4,3 %
3.5.1.	Tiskani materijali	15.000,00 €	1,3 %
3.5.2.	Kreiranja sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama	10.000,00 €	0,8 %
3.5.3.	Promotivni materijali	3.000,00 €	0,3 %
3.5.4.	Premium promotivni materijali destinacije – izrada fotoknjige Vrsara	16.000,00 €	1,4 %
3.5.5.	Izrada nove destinacijske brošure i promotivnih materijala	6.600,00 €	0,6 %
3.6.	Internetske stranice	9.000,00 €	0,8 %
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00 €	0,4 %
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	90.400,00 €	7,7 %
3.8.1.	Upravljanje TIC-om	80.000,00 €	6,8 %
3.8.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	5.600,00 €	0,5 %
3.8.3.	Info table i ostali izvori informacija	4.800,00 €	0,4 %

Za komunikaciju i oglašavanje ukupno se planira 311.750,00 € što predstavlja 26,5 % od ukupno planiranih aktivnosti.

3.1. Oglašavanje u tiskanim medijima

3.1.1. Oglašavanje u tiskanim medijima

Planirana sredstva za oglašavanje u tiskovnim medijima koristit će se za samostalno oglašavanje destinacije Vrsar, i to u sljedećim medijima: Crociera nel Adriatico, brošura Najbolji kampovi i brošura Top Camping Croatia.

Cilj aktivnosti: kvalitetno oglašavanje u tiskanim medijima igra vitalnu ulogu u oblikovanju percepcije destinacije, diferencijacija od konkurencije isticanjem jedinstvenih karakteristika destinacije, poticanje interesa i želje za posjetom, jačanje brand identiteta destinacije te ostvarivanju njenog turističkog potencijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 5.500,00 €

3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

U 2026. godini planira se oglašavanje, odnosno promoviranje naše destinacije, pogotovo pojedinih aktivnosti i manifestacija. Mediji u kojima će se predstaviti ponuda destinacije jesu jumbo plakati, objave u domaćem i inozemnom tisku, članci i baneri u lokalnim portalima, članci u regionalnim novinama, spotovi i gostovanja na emisijama radio postaja te suradnje s portalima.

Cilj aktivnosti: Aktivnostima globalnog i domaćeg PR-a stvara se prepoznatljiva slika destinacije, uspostavljaju se partnerski odnosi sa agencijama, ugovaranjem inozemnih i domaćih medijskih objava stvara se pozitivna reputacija destinacije, putem domaćeg PR-a daje se podrška lokalnim događanjima, promovira se sezonska ponuda i informira javnosti o radu TZ-a.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 15.000,00 €

3.3. Marketinške i poslovne suradnje

Potkategorija marketinških i poslovnih suradnji u trećem dijelu plana koji se odnosi na komunikaciju i oglašavanje obuhvaća aktivnosti provedbe Strateškog marketing plana Istre (SMP), ostale marketinške suradnje te aktivnosti oglašavanja s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude.

3.3.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre

TZO Vrsar sudjeluje s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi SMP-a Istre. Udruživanjem sredstava i zajedničkim nastupom Turističke zajednice Istarske županije, lokalnih turističkih zajednica, turističkih kompanija i touroperatora, omogućena je snažna

promocija Istre kao regije, ali i pojedinih destinacija. Kroz izdvajanja lokalnih turističkih zajednica (LTZ) osigurava se kontinuitet sufinanciranja zajedničkih projekata (PR, avioprijevoz, izrada strateških dokumenata i sl.).

Cilj aktivnosti: promocija Istre, odnosno konkurentnog, održivog i odgovornog razvoja istarske turističke regije, porast turističkog prometa u pred i posezoni, privlačenje turizma veće profitabilnosti, kreiranje privlačnog sadržaja dizajna vrijednosti - selektivnog i komplementarnog portfelja vrhunskih iskustava koji se mogu reklamirati na istarskim emitivnim tržištima kako bi se privuklo više turista u Istru tijekom pred i posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽI, TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 76.750,00 €

3.3.2. Ostale marketinške suradnje

Ostale marketinške suradnje odnose se na stvaranje dodatnog sadržaja na online platformama kao i suradnja sa specijaliziranim online portalima za turizam, novinarima i kreatorima sadržaja odnosno predstavnicima turističke ponude prema ciljanoj publici.

Ciljevi aktivnosti: Sve ove aktivnosti imaju za cilj povećati svijest o destinaciji, angažirati publiku i poticati posjetitelje na istraživanje i posjetu. Suradnje s online portalima, putem medijskih ambasadora pružaju priliku za stvaranje autentičnog i privlačnog sadržaja koji može snažno utjecati na odluke potencijalnih gostiju i podizanju svijesti i reputaciji destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 21.000,00 €

3.3.3. Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude

Tijekom 2026. godine planira se udruženo oglašavanje s hotelijerima (Maistra d.d. i Valamar Riviera d.d.). Prethodno usuglašeni medija planovi sa definiram izborom medija, rasporedom oglašavanja u medijskom kanal, kreativne specifikacije te mjerenje učinkovitost. Planirana sredstva za oglašavanje s hotelijerima u iznosu od 37.000 €, bit će podijeljena sukladno učešću pojedinog subjekta u noćenjima, i to: Maistra d.d. (učešće 98%) 33.500 € i Valamar d.d. (učešće 2%) sa 3.500 €.

Ciljevi aktivnosti: Udruženo oglašavanje donosi zajedničke prednosti svim subjektima nositeljima turističke ponude. Sinergijskim pristupom osigurava se veća vidljivost, jačanje reputacije destinacije, podizanje svijesti o destinacijskom brendu te efikasnije alokaciju marketinških resursa i budžeta.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, hotelijeri

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 37.000,00 €

3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sredstva se planiraju za sudjelovanje na sajmovima, posebnim prezentacijama i radionicama u sklopu aktivnosti razvoja turističkih proizvoda, posebice sport i gourmet. Prezentacije se organiziraju u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera i lokalnim udrugama i suradnicima.

Cilj aktivnosti: Nastupima na sajmovima, posebno u nautičkom i bike&outdoor omogućava se međunarodna vidljivost destinacije, uspostavljanje poslovnih kontakata te prezentacija novih atrakcija. Održavanjem posebnih prezentacija stvara se prilika za ciljanu komunikaciju prema ciljanim skupinama, pružanje detaljnijih informacija o turističkoj ponudi u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

3.5. Kreiranje promotivnog materijala

Aktivnosti kreiranja promotivnog materijala obuhvaćaju dizajn i tisak tiskanog materijala, kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama te nabavku raznog promo materijala.

3.5.1. Tiskani materijali

Trošak tiska promotivnog materijala: informatora, kalendara događanja, biciklističkih karata, raznih karata (kulturnih, karta vidikovaca, interpretacijskih staza i sl), plana destinacije, kataloga Parka skulptura Dušana Džamonje te kalendara za 2026. godinu. Tiskani materijali koristit će se za potrebe turističkih sajмова i prezentacija, distribuciju na recepcijama svih turističkih objekata, Marine Vrsar te turističkih agencija. Količine navedenih materijala definirat će se sukladno stanju na zalihama i prilagoditi kretanju turističkog prometa. Određeni iznos planiran je također za tisak ostalih promotivnih materijala (programske knjižice, leci, plakati, baneri).

Cilj aktivnosti: Kreiranje promotivnog materijala s posebnim naglaskom na tiskane medije ima ključnu ulogu u offline marketingu destinacije i to zbog povećanja prepoznatljivosti destinacije, ciljane komunikacije, informiranje o atrakcijama i događanjima, jačanje brend imidža destinacije, održavanje interesa i angažman za vrijeme boravka u destinaciji te povećanje svijesti o kulturnim i povijesnim elementima destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 15.000,00 €

3.5.2. Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama

Zahvaljujući intenzivnom i dosljednom radu na društvenim mrežama, broj pratitelja TZ Vrsara u kontinuiranom je porastu. Društvene mreže i dalje će se koristiti kao medij inspiriranja gostiju koji još nisu posjetili Vrsar, ali i kao poticaj za ponovni dolazak. Objave se prilagođavaju

godišnjem dobu, događanjima u mjestu, a prenose se poruke o Vrsaru kao lijepoj, sigurnoj i odgovornoj destinaciji koja pruža maksimalno uživanje u uravnoteženom odmoru uz koncept *vita lenta*. Planira se suradnja s vanjskom marketinškom agencijom koja će upravljati razvojem komunikacijske strategije putem društvenih mreža.

Cilj aktivnosti: Aktivnosti stvaranja sadržaja na društvenim mrežama doprinose dugoročnom razvoju destinacije, stvarajući snažno online prisustvo i prepoznatljivosti destinacije. Ciljevi kreiranja sadržaja i oglašavanja na društvenim mrežama su održavanje interesa i pažnje publike, promocija jedinstvenosti destinacije, povećanje prepoznatljivosti destinacije Vrsar te promoviranje koncepta *vita lenta* (spori život) sa sadržajima koji prenose opušteno, sporo, jednostavno i autentično iskustvo.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 10.000,00 €

3.5.3. Promo materijali

Zbog promjene logotipa TZO Vrsar planira se nastavak ažuriranja dizajn, priprema za tisak i nabavka promotivnog materijala s novim logotipom. Promotivni materijal koristit će se za potrebe prezentacija, gostovanja i putovanja, poklone gostima i poslovnim partnerima.

Cilj aktivnosti: Promotivni materijali i mali poslovni pokloni važan su dio marketinške strategije nakon procesa rebrendinga jer doprinose širenju svijesti o destinaciji. Cilj ove aktivnosti je povećana vidljivost destinacije, dugotrajna promocija te poticanje pozitivnih asocijacija na destinaciju Vrsar.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Iznos planiran za realizaciju: 3.000,00 €

3.5.4. Premium promotivni materijali destinacije – izrada destinacije fotoknjige

Izrada visokokvalitetne (*coffee table*) fotoknjige destinacije Vrsar, s naglaskom na autorske fotografije i minimalne tekstualne elemente. Publikacija će biti dizajnirana kao reprezentativni materijal za protokolarne potrebe, suradnje i promociju identiteta destinacije. Knjiga će biti višejezična, vizualno usklađena s novim identitetom Vrsara te tiskana u tvrdom uvezu.

Cilj aktivnosti:

- ojačati vizualni identitet destinacije kroz vrhunski promotivni materijal,
- stvoriti dugotrajni reprezentativni poklon za partnere, delegacije i medije,
- predstaviti Vrsar kroz autentične fotografije, atmosferu i prepoznatljive motive,
- ujednačiti promociju destinacije s novim vizualnim identitetom i modernim trendovima.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Iznos planiran za realizaciju: 16.000,00 €

3.5.5. Izrada nove destinacijske brošure

Izrada nove destinacijske brošure (*pocket guide*), kompaktne i vizualno moderne publikacije koja ističe ključne posebnosti Vrsara: šumu Kontija, Znanstveno-edukacijski centar „Kontija“, Limski zaljev, Vrsaranski arhipelag, Multimedijalni centar „MoreMore“, kamen, Monte Ricco, starogradsku jezgru, Vrsaranske amarete, Casanovu te godišnje manifestacije poput Ribarske fešte, Istarskih večeri, Casanova ture i Starog samnja. Brošura će biti izrađena u formatu praktičnom za nošenje, s kratkim informativnim tekstovima i kvalitetnim fotografijama. Publikacija će biti dostupna u četiri jezične varijante (hr/en/de/it) i služiti će kao osnovni vodič za posjetitelje tijekom boravka u destinaciji.

Ciljevi aktivnosti:

- pružiti posjetiteljima jasan, pregledan i pristupačan vodič kroz ključne atrakcije i doživljaje Vrsara,
- unaprijediti kvalitetu informiranja gostiju na terenu kroz suvremeni i funkcionalni promotivni materijal,
- ojačati vizualni identitet destinacije i uskladiti promotivne materijale s novim komunikacijskim standardima TZ Vrsar.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – lipanj 2026.

Iznos planiran za realizaciju: 6.600,00 €

3.6. Internetske stranice

Internetska stranica turističke zajednice središnje je mjesto koje pruža sve potrebne informacije, potiče interakciju s potencijalnim i postojećim gostima i podržava marketinške ciljeve destinacije. Troškovi ove pozicije obuhvaćaju usluge redovitog održavanja stranica i podrške izvođača Infosit d. o. o. Tijekom 2025. godine planira se razvoj i programiranje web stranice kreiranjem sekcije opis i popis događanja te kreiranje novog kalendara događanja koji će gostima omogućiti praćenje događanja u periodu boravka u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Objavom i ažuriranjem sadržaja na internetskim stranicama destinacije osim što se pruža niz sveobuhvatnih i provjerenih informacija o destinaciji, povećava se vidljivost destinacije uz SEO optimizaciju za pretraživače, povećava se informiranost o događanjima i atrakcijama. Interaktivnim kartama olakšava se planiranje odmora i snalaženje u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Infosit d.o.o.

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 9.000,00 €

3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova skupina aktivnosti obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.7.1. Otkup fotografija i video materijala

Za daljnje ažuriranje i obogaćivanje fonda fotografija i videozapisa, u 2026. godini planira se otkup kvalitetnog foto i video materijala koji će se koristiti za potrebe ažuriranja internetske stranice, društvenih mreža te za promociju u tiskanim i digitalnim medijima.

Cilj aktivnosti: Otkupom fotografija i videozapisa stvara se arhiva fotografija i video zapisa destinacije za potrebe promocije destinacije, kreiranje sadržaja marketinških kampanja, kreiranje sadržaja na društvenim mrežama, integracija fotografija i videozapisa za unaprjeđenje web stranice destinacije, podrška medijskim kampanjama, suradnja sa novinarima i raznim medijima.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 5.000,00 €

3.8. Turističko-informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti posljednje su u nizu aktivnosti komunikacija i oglašavanja koje uključuju upravljanje turističko informativnim centrom, upravljanje centrima za posjetitelje te aktivnosti postavljanja i održavanja informativnih tabli u destinaciji te turističke signalizacije.

3.8.1. Upravljanje TIC-om

Turistički informativni centar otvoren je tijekom čitave godine, međutim s različitom satnicom rada u određenim mjesecima. Tijekom glavne turističke sezone rad se odvija cjelodnevno, a u ostalom dijelu godine do 16.00 sati. TIC tijekom sezone (od Uskrsa nadalje) radi i nedjeljom te u vrijeme blagdana. Pored informiranja gostiju, djelatnici u TIC-u obavljaju poslove vezane za prijavu turista putem sustava eVisitor, pogotovo vlasnika kuća za odmor i njihovih gostiju, prikupljaju i obrađuju statističke podatke koji se dostavljaju višim razinama sustava turističkih zajednica, Općini Vrsar-Orsera te raznim institucijama. Također, naplaćuju turističke pristojbe od vlasnika kuća za odmor i njihovih gostiju te kroz sustav eVisitor kontroliraju naplatu pristojbe i turističke članarine od svih članova. U svrhu suzbijanja nezakonitog iznajmljivanja surađuju s Carinskim uredom i Turističkom inspekcijom. Također, djelatnici pripremaju i šalju, elektroničkom poštom ili u poštanskom uredu, sve potrebne obavijesti vezane za njihovo poslovanje te informacije o događanjima u destinaciji. Isto tako, članicama TZ-a prosljeđuju sve tražene i relevantne informacije. Kako bi se omogućio neometan i kvalitetan rad TIC-a prema gore navedenom rasporedu i zadacima, i u 2026. godini se uz informatora zaposlenog na neodređeno, planira zapošljavanje još jednog informatora na određeno vrijeme.

Cilj aktivnosti: provođenje zadataka TZ-a, informiranje gostiju i članica TZ-a

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 80.000,00 €

3.8.2. Upravljanje centrima za posjetitelje

Upravljanje centrima za posjetitelje odnose se aktivnosti upravljanja interpretacijskim centrom MoreMore te info punktom u Samostanu sv. Mihovil koji je aktivan po potrebi. Centri za posjetitelje predstavljaju ključne točke kontaktiranja s posjetiteljima te imaju ključnu ulogu u pružanju relevantnih informacija i oblikovanju pozitivnog doživljaja destinacije. U svrhu postizanja tih ciljeva, provode se različite aktivnosti prilagođene potrebama gostiju i specifičnostima sezone.

Cilj aktivnosti: provođenje zadataka TZ-a, informiranje gostiju i upravljanje upitima, kreiranje informativnih materijala, organizacija sadržaja poput edukativnih tura, interakcija s lokalnom zajednicom te pružanje informacijama posjetiteljima kako bi maksimalno iskoristili svoj boravak u destinaciji, potaknuti ih na istraživanje lokalnih atrakcija.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Rokovi realizacije: travanj – rujan 2026.

Planirana sredstva: 5.600,00 €

3.8.3. Info table i ostali izvori informacija

U 2026. godini planira se obnova postojeće i izrada nove turističke signalizacije, uz plaže, biciklističke staze u mjestu, te ažuriranje raznih izvora informacija sve u skladu s novim vizualnim identitetom.

Ciljevi aktivnosti: Doprinos ukupnom doživljaju destinacije i stvaranje pozitivnog iskustva gostiju informiranjem o atrakcijama, informiranje o sigurnosti gostiju, lakše snalaženje u prostoru, povećanje turističkog prometa te kvalitetno informiranje gostiju o sadržajima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 4.800,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Četvrta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće stavke s pripadajućim rashodima: Upravljanje kvalitetom u destinaciji te poticanje na očuvanje i uređenje okoliša. Za aktivnosti destinacijskog menadžmenta ukupno se planira 66.300 € što predstavlja 5,6 % od ukupno planiranih aktivnosti.

4.	AKTIVNOSTI	IZNOS	UDIO
	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	66.300,00 €	5,6 %
4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8.500,00 €	0,7 %
4.1.1.	Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo	6.000,00 €	0,5 %
4.1.2.	Nagrade, priznanja	1.000,00 €	0,1 %
4.1.3.	Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	1.500,00 €	0,1 %
4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	50.200,00 €	4,3 %
4.2.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije	40.000,00 €	3,4 %
4.2.2.	Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	7.700,00 €	0,7 %
4.2.4.	Potpora i podrška projektima lokalnog značaja	2.500,00 €	0,2 %
4.3.	Razvoj kapaciteta i međunarodna suradnja – Erasmus+ projekt „Green Tour“	7.600,00 €	0,6 %

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sustav nagrađivanja, odnosno priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji. Također, uključuje sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora, ključnih projekata u osnaživanju konkurentnosti destinacije i suradnju s predstavnicima turističke ponude segmentiranih po proizvodima s ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

4.1.1. Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo

U svrhu podizanja kvalitete ponude u destinaciji, tijekom godine organizirat će se edukacije za privatne iznajmljivače, lokalne ugostitelje i stanovništvo, uključujući savjetovanja o novim propisima, kuharske radionice u suradnji s partnerima te stručna predavanja i programe namijenjene široj publici, uključujući i edukacije djelatnika Turističke zajednice.

Cilj planirane aktivnosti: Podizanje kvalitete ponude u destinaciji, pomoć iznajmljivačima u poslovanju, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 6.000,00 €

4.1.2. Nagrade, priznanja

U 2026. godini, namjera je pokrenuti "Nagradu Sv. Martina" kao ključnu inicijativu za prepoznavanje i nagrađivanje izuzetnog doprinosa razvoju i promociji destinacije. Ova nagrada bit će sveobuhvatan alat za motivaciju i poticanje lokalne zajednice, poduzetnika, organizacija i pojedinaca na aktivno sudjelovanje u unapređenju turističke ponude i očuvanju prirodne i kulturne baštine Vrsara.

Cilj planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, poticanje mještana na uređenje okoliša.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: lipanj-studenj 2026.

Planirana sredstva: 1.000,00 €

4.1.3. Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“

Sredstva se planiraju za sufinanciranje projekta „Kontrole i suzbijanja populacije galebova“. Radi se o ekološko-zdravstvenom projektu onemogućavanja prirodne reprodukcije galeba klaukavca, a koji uključuje nabavku i postavljanje lažnih jaja te kontrolu postavljanja dronom, sakupljanje lažnih jaja te neškodljivo uklanjanje pravih jaja. Uz Grad Poreč-Parenzo, Općinu Funtana-Fontane u projekt su uključeni stručnjaci iz Veterinarske bolnice Poreč, ornitolozi iz županijske ustanove Natura Histrica te stručnjaci Veterinarskog fakulteta u Zagrebu. Zbog dobrih rezultata, projekt se nastavlja u 2025. godini.

Ciljevi planirane aktivnosti: nužnost održavanja ekološke ravnoteže, zaštite zdravlja ljudi i očuvanja turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti: Veterinarska bolnica Poreč

Rokovi realizacije: veljača – listopad 2026.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ova stavka pretpostavlja skupinu aktivnosti čiji su rashodi vezani za poboljšanje općih uvjeta boravka turista u mjestu, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.2.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista – shuttle prijevoz

U 2026. godini Turistička zajednica općine Vrsar, u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera, nastavlja s provedbom besplatnog shuttle prijevoza kao ključne aktivnosti razvoja održive mobilnosti i smanjenja prometnog opterećenja u starogradskoj jezgri. Shuttle će prometovati od kraja svibnja do početka rujna 2026., povezujući glavne točke naselja: autobusnu stanicu, glavni parking, starogradsku jezgru te naselje Brostolade, uz proširenje rute na novu stanicu u zoni Trsine/dječjeg vrtića.

Cilj planirane aktivnosti: smanjiti pritisak na prometnu infrastrukturu i parkirališne površine, poboljšati dostupnost starogradske jezgre, unaprijediti kvalitetu boravka turista i stanovnika te poticati održive oblike kretanja u destinaciji. Program također doprinosi boljem upravljanju posjetiteljskim tokovima, sigurnosti prometa i stvaranju ugodnijeg ambijenta u najopterećenijim ljetnim mjesecima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Rokovi realizacije: veljača – rujan 2026.

Planirana sredstva: 40.000,00 €

4.2.2. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine

Aktivnosti planirane u ovoj stavki odnose se na sufinanciranje radova na održavanju sakralnih objekata i kulturno-povijesnih znamenitosti u Vrsaru. Dio sredstava namijenjen je aktivnosti valorizacije i popularizacije nematerijalne kulturne baštine.

Cilj planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, uređenje destinacije, podizanje kvalitete života za lokalno stanovništvo.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 7.700,00 €

4.2.3. Potpore i podrška projektima lokalnog značaja

Osiguravanje sredstava za potporu i podršku projektima lokalnog značaja dodjelom donacija, odnosno sponzorstva za humanitarne projekte i zaštitu ljudskih prava, zaštitu okoliša, obrazovanje, znanost i odgoj te projekata manje vrijednosti čiji je cilj poticanje osjećaja ponosa pripadnosti zajednici i ostalih pozitivnih društvenih učinaka.

Cilj aktivnosti: Podrškom projektima lokalnog značaja jača se osjećaju zajedništva i lokalnog identiteta, osjećaja ponosa i pripadnosti, ulaže se u obrazovanje djece, podrška humanitarnim projektima, podrška lokalnim udrugama i organizacijama, pomoć školi u organizaciji društvenih i edukativnih sadržaja te se povećava svijest o važnim temama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vrsarski klubovi i udruge, osnovna škola, vrtić

Planirana sredstva: 2.500,00 €

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

4.3. Razvoj kapaciteta i međunarodna suradnja – Erasmus+ projekt „Green Tour“ (2025–2028)

Tijekom 2026. godine TZO Vrsar sudjelovat će u provedbi projektnih aktivnosti u sklopu Erasmus+ projekta *Green Tour*, s fokusom na jačanje stručnih kompetencija u području održivog upravljanja destinacijom i interpretacije prirodne baštine. Aktivnosti će obuhvatiti sudjelovanje na međunarodnim radionicama, radnim sastancima i edukacijskim modulima, kao i doprinos razvoju zajedničkih alatâ i materijala usmjerenih na održivi turizam.

TZO Vrsar će, u suradnji s partnerskim institucijama, raditi na prilagodbi projektnih sadržaja potrebama lokalne zajednice te identificirati mogućnosti primjene razvijenih modela u destinacijskom menadžmentu Vrsara.

Cilj aktivnosti: unapređenje stručnih znanja zaposlenika, primjena europskih standarda održivog upravljanja u lokalnom kontekstu, podizanje kvalitete destinacijskih proizvoda te jačanje međunarodne suradnje i vidljivosti Vrsara u području održivog turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 7.600,00 €

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Peta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda: plaće, troškovi ureda te troškove tijela turističke zajednice.

5.	AKTIVNOSTI	IZNOS	UDIO
	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	136.000,00 €	11,6 %
5.1.	Plaće	85.000,00 €	7,2 %
5.2.	Troškovi ureda	50.000,00 €	4,2 %
5.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	0,1 %

5.1. Plaće

Ova rashodovna pozicija uključuje plaće zaposlenika TZ-a i plaću direktorice i voditeljice TIC-a, koja osim poslova vođenja Centara, sudjeluje i u obavljanju stručnih poslova. U ovu stavku nije uključena plaća informatora u TIC-u.

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 85.000,00 €

5.2. Troškovi ureda

U ovoj stavci uključeni su troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice, a sadrži rashode za potrošni materijal (uredski materijal, sredstva za čišćenje i tekuće održavanje), energiju, poštanske i telefonske troškove, internet, usluge tekućeg održavanja, komunalne usluge, zatim troškove najma ureda i skladišta, knjigovodstvenih usluga, bankovnih usluga, intelektualnih i ostalih vanjskih usluga, troškove premija osiguranja, nabave opreme, reprezentacije, dnevnice i putne troškove te ostale ovisne troškove.

Cilj aktivnosti: kvalitetan rad TZ-a, ispunjavanje zadaća TZ-a

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, knjigovodstveni servis

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 50.000,00 €

5.3. Tijela turističke zajednice

Ova rashodovna pozicija pretpostavlja naknade za obavljanje aktivnosti članova Tijela turističke zajednice. Time se financiraju putni troškovi članova Tijela TZ-a, troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 1.000,00 €

6. REZERVA

Ovom stavkom planira se iznos za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Do 5% ukupnih planiranih prihoda može se predvidjeti kao rezerva. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 55.000,00 €

Predsjednica TZO Vrsar
Tina Slamar

Direktorica TZO Vrsar
dr.sc. Klara Trošt Lesić

V FINANCIJSKI PLAN TZO VRSAR ZA 2026. GODINU

		PRIHODI	Plan 2026	Udio %
1.		Izvorni prihodi	1.030.000,00 €	87,5%
	1.1.	Turistička pristojba	948.000,00 €	80,6%
	1.2.	Članarina	82.000,00 €	7,0%
2.		Prihodi iz EU fondova	10.000,00 €	0,8%
3.		Prihodi od LAGUR-a	40.000,00 €	3,4%
4.		Preneseni prihod iz prethodne godine	71.500,00 €	6,1%
5.		Ostali prihodi	25.000,00 €	2,1%
		SVEUKUPNO	1.176.500,00 €	100,0%

		AKTIVNOSTI	Plan 2026	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.000,00 €	0,5%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	0,00 €	0,0%
	1.1.1.	Izrada petogodišnjeg plana razvoja i financiranja manifestacija destinacije Vrsar (2026.–2030.)	0,00 €	0,0%
	1.2.	Istraživanja i analize tržišta	6.000,00 €	0,5%
	1.2.1.	Izrada komunikacijskog priručnika za primjenu u kriznim situacijama, edukacija i trening	6.000,00 €	0,5%
	1.2.2.	Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor	0,00 €	0,0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	601.450,00 €	51,1%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	182.650,00 €	15,5%
	2.1.1.	Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Gourmet, Kultura	71.000,00 €	6,0%
	2.1.2.	Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera	8.650,00 €	0,7%
	2.1.3.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta	18.000,00 €	1,5%
	2.1.4.	Razvoj zimskog turističkog proizvoda i postavljanje klizališta	35.000,00 €	3,0%
	2.1.5.	Razvoj turističkog proizvoda na temu Ribarske fešte (LAGUR)	50.000,00 €	4,2%
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	378.000,00 €	32,1%

	2.2.1.	Događanja u organizaciji TZO Vrsar	160.000,00 €	13,6%
	2.2.2.	Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata	195.000,00 €	16,6%
	2.2.3.	Suorganizacija događanja u destinaciji	23.000,00 €	2,0%
	2.3.	Turistička infrastruktura	31.800,00 €	2,7%
	2.3.1.	Sportska signalizacija i info table	5.800,00 €	0,5%
	2.3.2.	Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza u šumi Kontija	20.000,00 €	1,7%
	2.3.3.	Aktivnosti uređenja destinacije – nabavka opreme	6.000,00 €	0,5%
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	9.000,00 €	0,8%
	2.4.1.	Podrška gourmet događanjima	1.000,00 €	0,1%
	2.4.2.	Logistička podrška manifestacijama	4.000,00 €	0,3%
	2.4.3.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji	4.000,00 €	0,3%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	311.750,00 €	26,5%
	3.1.	Oglašavanje u tiskanim medijima	5.500,00 €	0,5%
	3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	15.000,00 €	1,3%
	3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	134.750,00	11,5%
	3.3.1.	Sudjelovanje u SMP-u Istre	76.750,00 €	6,5%
	3.3.2.	Ostale marketinške suradnje	21.000,00 €	1,8%
	3.3.3.	Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude	37.000,00 €	3,1%
	3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00 €	0,1%
	3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	50.600,00 €	4,3%
	3.5.1.	Tiskani materijali	15.000,00 €	1,3%
	3.5.2.	Kreiranja sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama	10.000,00 €	0,8%
	3.5.3.	Promotivni materijali	3.000,00 €	0,3%
	3.5.4.	Premium promotivni materijali destinacije – izrada destinacijske fotoknjige	16.000,00 €	1,4%
	3.5.5.	Izrada nove destinacijske brošure	6.600,00 €	0,6%
	3.6.	Internetske stranice	9.000,00 €	0,8%
	3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00 €	0,4%
	3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	90.400,00 €	7,7%
	3.8.1.	Upravljanje TIC-om	80.000,00 €	6,8%
	3.8.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	5.600,00 €	0,5%
	3.8.3.	Info table i ostali izvori informacija	4.800,00 €	0,4%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	66.300,00 €	5,6%

	4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8.500,00 €	0,7%
	4.1.1.	Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo	6.000,00 €	0,5%
	4.1.2.	Nagrade, priznanja	1.000,00 €	0,1%
	4.1.3.	Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	1.500,00 €	0,1%
	4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	50.200,00 €	4,3%
	4.2.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije	40.000,00 €	3,4%
	4.2.2.	Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	7.700,00 €	0,7%
	4.2.3.	Potpora i podrška projektima lokalnog značaja	2.500,00 €	0,2%
	4.3.	Razvoj kapaciteta i međunarodna suradnja – Erasmus+ projekt „Green Tour“	7.600,00 €	0,6%
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	136.000,00 €	11,6%
	5.1.	Plaće	85.000,00 €	7,2%
	5.2.	Troškovi ureda	50.000,00 €	4,2%
	5.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	0,1%
UKUPNI IZNOS AKTIVNOSTI			1.121.500,00 €	95,3%
6.		REZERVA	55.000,00 €	4,7%
		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1.-6.	1.176.500,00 €	100%
		RAZLIKA PRIHODA I AKTIVNOSTI (MANJAK PRIHODA)	0,00 €	