

KRITERIJ	CILJ I OPIS UVJETA
1. Autentičnost i lokalna povezanost	
Lokalna tradicija i aktivnosti	Cilj je informirati goste o mogućnostima doživljaja lokalne kulture i običaja kroz iskustvo sudjelovanja u tradicionalnim aktivnostima u destinaciji (npr. berba grožđa, mandarina, maslina, ribolov, izrada tradicionalnih jela, radionice rukotvorina i sl.)
Očuvanje i predstavljanje kulturne baštine kroz uređenje objekta	Cilj je očuvanje baštine kroz uređenje prostora koji će doprinijeti autentičnom ambijentu i istaknuti povijest destinacije. Objekt treba imati pojedine elemente uređenja koji su u skladu s lokalnom tradicijom (korištenjem lokalnih materijala kao što su kamen, drvo, terakota, stari predmeti poput tradicionalnog pribora, namještaja, alata, ukrasa i sl.).
Promocija i ponuda lokalnih proizvoda	Cilj je podržati lokalne proizvođače, lokalna seoska domaćinstva i predstaviti gostima autentične proizvode regije. Gostima se nude lokalni proizvodi kao što su vino, maslinovo ulje, likeri, pekmezi, sir, pršut, med ili ručno izrađeni predmeti, odnosno goste se informira o mogućnostima i uvjetima degustacije ili kupnje takvih proizvoda. Proizvodi se mogu ponuditi kroz degustaciju, kupnju ili kao poklon pri dolasku ili odlasku gosta.
Zadovoljava kriterij 1. (ispunjava najmanje jedan uvjet)	
2. Gostoljubivost i personalizacija	
Personalizirani doček i komunikacija	Cilj je da se gostima pri dolasku pruža srdačna i osobna dobrodošlica. Domaćin goste prilikom dolaska informira o svim važnim detaljima vezanim uz njihov boravak, dajući im osjećaj dobrodošlice, a poželjno je da prvi kontakt bude popraćen malim znakom pažnje (poruka dobrodošlice, mali pokloni).
Sudjelovanje gosta u uobičajenim aktivnostima domaćina	Cilj je omogućiti gostima stvarnu povezanost s mjestom i domaćinom te stvaranje jedinstvene uspomene. Gostima se nudi mogućnost uključivanja u svakodnevne aktivnosti domaćina, kao što su briga o vrtu, branje voća i povrća, hranjenje domaćih životinja, rad u vinogradu ili masliniku.
Ponuda dodatnih pogodnosti	Cilj je stvaranja dojma topline, gostoljubivosti i brige za goste. Gostima se povremeno nude mali znakovi pažnje u obliku sezonskog voća, tradicionalnih slastica ili domaćih proizvoda.
Zadovoljava kriterij 2. (ispunjava najmanje jedan uvjet)	
3. Održivost i ekološka osviještenost	
Ekološka (zelena) gradnja	Cilj je osigurati primjenu ekoloških materijala te obnovljivih izvora energije. Pri izgradnji su korišteni ekološki ili reciklirani materijali ili uređaji koji koriste obnovljive izvore energije ili služe za uštedu energije (solarna energija, prikupljanje kišnice, LED rasvjeta).
Ekološke (zelene) prakse	Cilj je osigurati primjenu ekoloških praksi i uporabu ekološki prihvatljivih sredstava kao što je recikliranje otpada, uporaba ekoloških sredstava i prirodnih materijala (tkanine i sl.) za osobnu higijenu i higijenu prostora, postavljene poruke koje osvještavaju goste o potrebi primjene ekoloških (zelenih) praksi i standarda.
Zadovoljava kriterij 3. (ispunjava najmanje jedan uvjet)	

4. Informiranost i komunikacija s gostima	
Poznavanje destinacije – domaćin kao „ambasador turizma"	Cilj je osigurati aktivno sudjelovanje domaćina u promociji lokalne i regionalne turističke ponude. Domaćin bi trebao biti vrlo dobro upoznat s posebnostima destinacije kako bi gostima mogao pružiti savjete, informacije i preporuke koje su autentične i temelje se na osobnom iskustvu.
Informativni materijali o destinaciji i ponudi	Cilj je osigurati kvalitetno informiranje gostiju kroz dostupne brošure, letke, mape ili popise preporučenih restorana, aktivnosti, izleta, manifestacija u destinaciji itd.
Digitalna komunikacija s gostima	Cilj je osigurati kvalitetnu i brzu komunikaciju s gostima te potaknuti goste na davanje povratne informacije i ocjene usluge. Osigurana je uporaba digitalnih tehnologija (npr. alati za komunikaciju, recenzije, društvene mreže i sl.) čime se gostima olakšava brza komunikacija s domaćinom te dijeljenje iskustava kao i informacije o ponudi domaćina. Domaćin treba aktivno poticati goste na komunikaciju i ostavljanje recenzija.
Unaprjeđivanje kvalitete usluge temeljem povratnih informacija	Cilj je osigurati unaprjeđivanje kvalitete usluge. Domaćim redovito analizira povratne informacije, odgovara na komentare ili eventualne primjedbe. Zaprimljene povratne informacije koriste se za poboljšanje ponude i pružanje još kvalitetnijeg iskustva.
Zadovoljava kriterij 4. (ispunjava najmanje dva uvjeta)	
5. Educiranost domaćina	
Sudjelovanje u projektima certificiranja i edukacijama u okviru upravljanja destinacijom (npr. „Ambasador turizma")	Cilj je podizanje svijesti i sposobnosti domaćina da pruže visoku razinu usluge, kontinuirano se educiraju i odgovorno posluju. Domaćini posjeduju certifikate koji potvrđuju visoku razinu kvalitete, poznavanje destinacije i održive prakse ili redovito (najmanje jednom u dvije godine) sudjeluje u edukacijama koje organiziraju turističke zajednice i/ili strukovna udruženja o temama poput održivosti, ekologije, komunikacijskih vještina, upravljanja kvalitetom, itd.
Umreženost s drugim iznajmljivačima i lokalnim poduzetnicima	Cilj je osigurati razmjenu iskustava i informacija s drugim dionicima turističke ponude te djelovati koordinirano u promociji destinacije i informiranju gostiju. Domaćin kontinuirano surađuje s lokalnim ponuđačima, restoranima, vodičima i drugim iznajmljivačima ili aktivno sudjeluje u radu turističke zajednice odnosno član je udruženja koja se bave temama održivog turizma, podizanja konkurentnosti turističke ponude i sl.
Zadovoljava kriterij 5. (ispunjava najmanje jedan uvjet)	
Za dobivanje oznake potrebno je ispunjavati najmanje 8 od sveukupno 14 pojedinačnih uvjeta, od čega po svakom kriteriju obavezno propisan broj uvjeta za taj kriterij i to kako slijedi:	
Kriterij 1 - najmanje 1 uvjet	
Kriterij 2 - najmanje 1 uvjet	
Kriterij 3 - najmanje 1 uvjet	
Kriterij 4 - najmanje 2 uvjeta	
Kriterij 5 - najmanje 1 uvjet	