

Izvješće

O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024. GODINU



Sadržaj

Uvod	1
Analiza sezone 2024. godine.....	.2
Prihodi i rashodi u 2024. godini	16
Ostvarenje programa rada	19
Zaključak	78

Prilozi:

Godišnji financijski izvještaji:

- Financijski pokazatelji ostvarenja programa rada za 2024. godinu
- Izvještaj o prihodima i rashodima na obrascu PR-RAS-NPF
- Bilanca

Uvod

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka; izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka; izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice; financijskom rezultatu poslovanja; usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja; analizi i ocjeni izvršenja programa, te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. godine stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Godišnji program rada TZO Vrsar s financijskim planom za 2023. godinu prihvaćen je na sjednici Turističkog vijeća 12. 12. 2023. godine, te je proslijeđen Skupštini TZO Vrsar na usvajanje. Program rada s financijskim planom za 2024. godinu usvojen je na sjednici Skupštine dana 21. 12. 2023. godine. Program rada i financijski plan sastavljeni su u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o turističkoj pristojbi, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, te Statutom i ostalim aktima Turističke zajednice općine Vrsar. Prilikom njegove izrade uvaženo je i neophodno sinergijsko djelovanje s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, te sa svim relevantnim gospodarskim i društvenim subjektima koji djeluju na području naše turističke zajednice.

Program rada za 2024. godinu uvažio je smjernice Strategije razvoja turizma i Strateškog marketinškog plana Hrvatske, smjernice Master plana turizma Istarske županije za period 2015.-2025., smjernice Strategije razvoja Općine Vrsar, te smjernice Strategije razvoja turizma Općine Vrsar do 2032. godine. Godišnjim programom rada također je, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, definirana suradnja s jedinicom lokalne samouprave u aktivnostima vezanim za osiguranje uvjeta za razvoj turizma, a naročito u uređenju naselja, turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, te valorizaciji prirodne i kulturne baštine. Dogovoreno je zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju Općini za poboljšanje uvjeta boravka turista, te suradnja i u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma u našoj destinaciji.

Analiza sezone 2024.

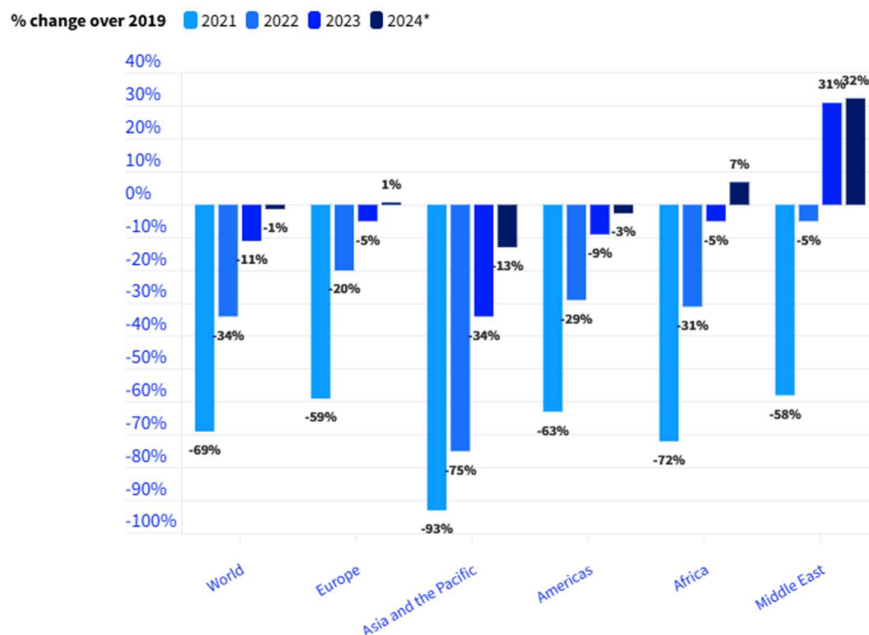
Međunarodni turizam se u 2024. godini oporavio, te je zabilježeno 1,4 milijarde međunarodnih turista, što je povećanje od 11% u odnosu na 2023. godinu.

Četiri godine nakon izbijanja pandemije COVID-19, 2024. godina označava konsolidaciju oporavka međunarodnog turizma od najgore krize ikada. Procjenjuje se da je u 2024. godini diljem svijeta zabilježeno 1,4 milijarde međunarodnih turista (noćenja posjetitelja), što je povećanje od 11% u odnosu na 2023. ili 140 milijuna više. Rezultati su potaknuti snažnom potražnjom nakon pandemije, dobrim rezultatima s velikih izvornih tržišta na globalnoj razini, kao i stalnim oporavkom odredišta u Aziji i Pacifiku. Bliski istok ostao je regija s najjačim rezultatima u usporedbi s 2019. godinom, s međunarodnim dolascima koji su se popeli za 32% iznad razine prije pandemije u 2024., iako 1% u odnosu na 2023. U Europi je ostvareno 1 % više dolazaka nego 2019. godine i 5 % u odnosu na 2023., dok je Afrika zabilježila porast dolazaka od 7 % u odnosu na 2019. i 12 % više nego 2023. Amerika se oporavila te ostvarila 97% svojih dolazaka prije pandemije, a Azija i Pacifik 87%.

Ukupni prihodi od izvoza od turizma (uključujući putnički prijevoz) procjenjuju se na rekordnih 1,9 bilijuna USD u 2024., oko 3% više nego prije pandemije i 4% više nego u 2019. (realno). Međunarodni turistički izvoz već se oporavio na razinama prije pandemije u 2023. godini.

Prema preliminarnim procjenama, očekuje se da će međunarodni turistički dolasci porasti za 3% do 5% u 2025. u odnosu na 2024. godinu.

Međunarodni turistički dolasci, svijet i regije

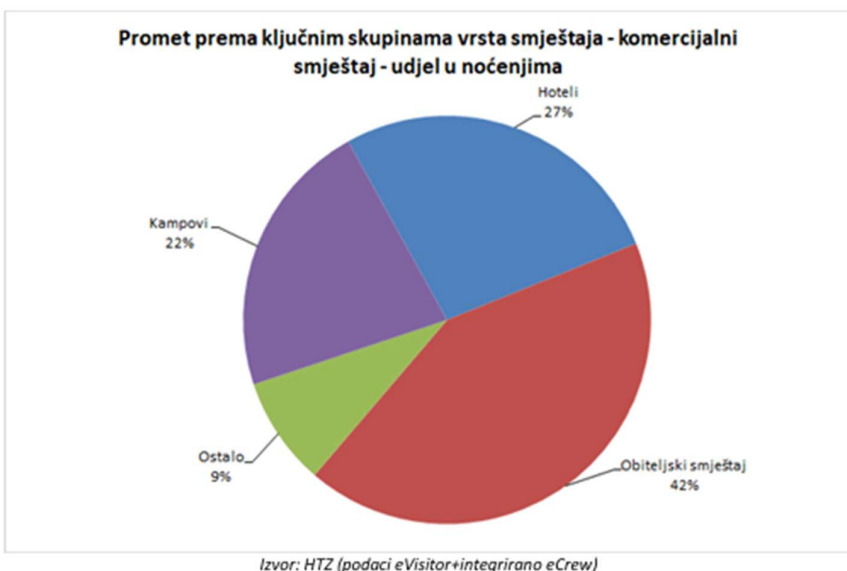


Source: UN Tourism | World Tourism Organization © • % change over 2019 | * Preliminary figures
Data as collected by UN Tourism, January 2025. Published: 20/01/2025

Prema podacima sustava eVisitor, koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te nautičkom charteru, u Hrvatskoj je tijekom 2024. ostvareno više od 21,3 milijuna dolazaka i preko 108,7 milijuna noćenja, što u odnosu na 2023. predstavlja rast od 4 posto u dolascima i 1 posto u noćenjima.

Ostvareno je 95,37 mil. noćenja stranih turista (indeks 100,71), kao i 13,36 mil. noćenja domaćih turista (indeks 102,24). Tijekom razdoblja siječanj-prosinac, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok na promet u nautičkom charteru otpada 3%.

U komercijalnom segmentu, hotelski je smještaj ostvario 27% prometa, dok je obiteljski smještaj ostvario 42%, a kamping segment 22% prometa.



Tijekom razdoblja siječanj-prosinac najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je njemačko tržište, a zatim slijede tržišta Hrvatske, Slovenije i Austrije.

Tijekom razdoblja siječanj-prosinac Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	5.005.910	29.899.692
Splitsko-dalmatinska	4.061.445	20.652.290
Kvarner	3.229.443	18.225.240
Zadarska	2.175.819	15.424.417
Dubrovačko-neretvanska	2.239.329	9.122.391
Šibensko-kninska	1.075.666	6.587.666
Ličko-senjska	786.752	3.406.149
Grad Zagreb	1.427.982	2.688.532
Karlovačka	338.732	610.276
Krapinsko-zagorska	202.683	429.533
Zagrebačka	169.633	307.144
Osječko-baranjska	141.227	285.427
Varaždinska	112.615	260.501
Međimurska	101.554	229.478
Vukovarsko-srijemska	98.482	170.907
Bjelovarsko-bilogorska	31.128	102.718
Sisačko-moslavačka	32.200	87.652
Brodsko-posavska	50.387	84.940
Požeško-slavonska	27.982	73.913
Koprivničko-križevačka	19.543	47.688
Virovitičko-podravka	18.072	38.810

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledano prema županijama najviše je noćenja tijekom prošle godine ostvareno u Istri (30 milijuna noćenja), a zatim slijede Splitsko-dalmatinska županija (20,7 milijuna noćenja), Kvarner (18,2 milijuna noćenja), Zadarska (15,4 milijuna noćenja), Dubrovačko-neretvanska (9,1 milijun noćenja), Šibensko-kninska (6,6 milijuna noćenja) i Ličko-senjska županija (3,4 milijuna noćenja).

Najposjećenije destinacije prema broju ostvarenih noćenja su Dubrovnik, Rovinj, Split, Poreč, Umag, Medulin, Zagreb, Vir, Zadar i Pula. U Dubrovniku je konkretno zabilježeno 4.555.636 noćenja i 1.397.052 dolazaka, čime je Dubrovnik postao najposjećenija destinacija u Hrvatskoj po broju noćenja, dok se prema dolascima našao na drugom mjestu, odmah iza Zagreba.

Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-prosinac, indeks 2024./2023.):

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	102,69	99,06	99,22	27,50%
Splitsko-dalmatinska	107,43	101,82	102,26	18,99%
Kvarner	102,38	97,81	98,42	16,76%
Zadarska	98,68	102,39	101,46	14,19%
Dubrovačko-neretvanska	103,97	106,25	106,08	8,39%
Šibensko-kninska	102,31	99,82	100,28	6,06%
Ličko-senjska	98,07	100,51	100,20	3,13%
Kontinentalna Hrvatska	105,42	103,99	104,58	2,51%
Grad Zagreb	105,85	105,61	105,66	2,47%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

** regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba*

Tablica 1. „Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2024.:

RANG	DESTINACIJA	NOĆENJA	DOLASCI
1.	Rovinj	1.848.901	237.593
2.	Funtana	1.648.302	232.255
3.	Tar	1.292.776	166.639
4.	Vrsar	1.272.421	158.566
5.	Medulin	1.054.244	170.574
6.	Mali Lošinj	862.644	107.604
7.	Umag	766.105	133.092
8.	Novalja	744.752	95.671
9.	Brtonigla	628.064	86.265
10.	Fažana	599.098	80.055

Na području Turističke zajednice općine Vrsar u 2024. godini ostvareno je 247.361 dolazaka (indeks 103) i 1.796,357 noćenja. Strani su turisti ostvarili 237.865 dolazaka (indeks 103), te 1.760,282 noćenja, dok su domaći turisti zabilježili 9.496 dolazaka i 36.075 noćenja (98 index). Strani gosti ostvarili su udio od 96,16% u ukupnom broja noćenja, a domaći gosti 3,84%.

Analiza ostvarenih dolazaka i noćenja po državama

Tablica 2. Ostvareni dolasci i noćenja 2017. – 2024.

	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	Indeks 24/23
DOLASCI									
Domaći	4.682	5.686	5.922	3.334	6.469	9.815	7.960	9.496	119,30
Strani	211.560	220.174	215.743	83.589	165.356	221.137	231.749	237.865	102,64
Ukupno	216.242	225.860	221.665	87.193	171.825	230.952	239.709	247.361	103,19
NOĆENJA									
Domaći	25.419	27.447	31.050	21.472	41.717	37.088	36.545	36.075	98,71
Strani	1.608.110	1.622.078	1.605.391	694.104	1.395.352	1.733.485	1.758.701	1.760.282	100,09
UKUPNO	1.633.529	1.649.525	1.636.441	715.576	1.437.069	1.770.573	1.795.246	1.796357	100,06

Izvor: sustav eVisitor

Domaći su gosti u 2024. godini ostvarili 36.075 noćenja, a u 2023. godini 36.545 noćenja. Ostvareno noćenje stranih gostiju povećano je u odnosu na prethodnu godinu, pa tako u 2023. ono iznosi 1.758.701, dok se u 2024. povećalo na 1.760,282 noćenja. Ukupni broj noćenja u 2024. godini iznosio je 1.796,357.

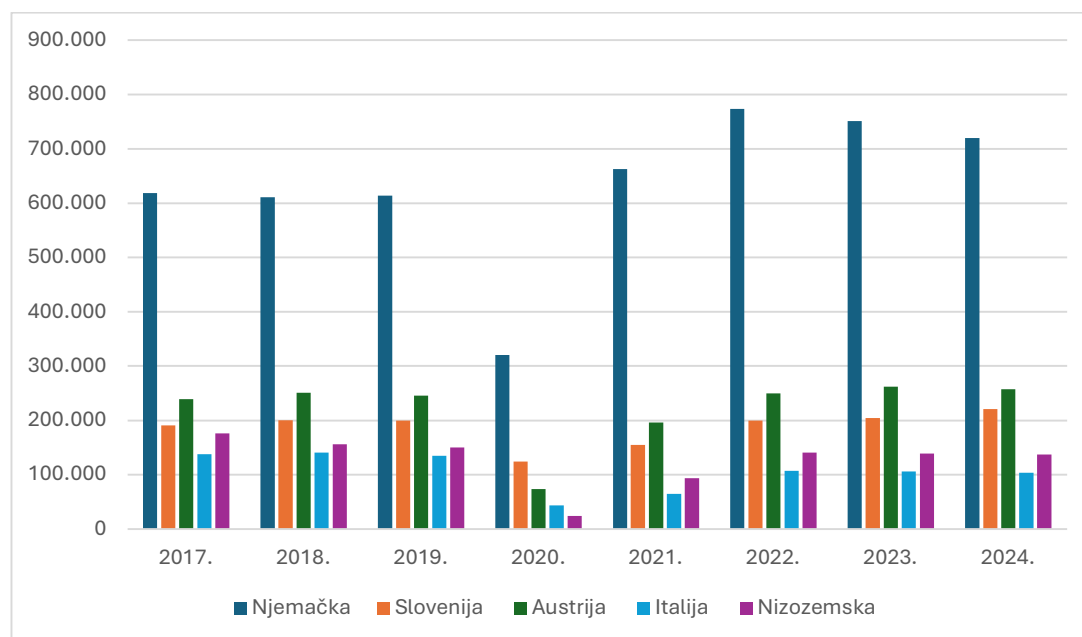
Tablica 3. Ostvareni broj noćenja po zemljama 2017. – 2024.

DRŽAVA	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	Udio	Indeks 24/23
Njemačka	618.793	610.668	613.440	320.415	662.728	773.709	750.747	719.924	40,08	95,89
Slovenija	190.844	200.629	199.513	123.920	155.102	199.557	204.087	220.759	12,29	108,17
Austrija	239.515	250.978	245.681	73.914	195.851	249.625	262.079	257.637	14,34	98,31
Italija	137.952	140.521	134.804	43.682	64.974	107.217	106.051	103.316	5,75	97,42
Češka	44.125	44.996	45.950	28.676	48.651	51.971	51.640	53.913	3	104,04
Nizozemska	176.294	155.917	150.275	23.895	93.656	140.843	138.846	137.431	7,65	98,98
Hrvatska	25.419	27.447	31.050	21.472	41.717	37.088	36.545	36.075	2,01	98,71
Poljska	23.763	29.719	28.005	19.498	40.092	39.797	42.976	55.092	3,07	128,19
Mađarska	19.857	24.959	26.306	10.199	20.992	23.073	25.537	33.107	1,84	129,64
Švicarska	21.147	19.722	20.091	7.987	15.775	21.925	24.394	24.728	1,38	101,37
Danska	27.290	28.299	21.708	6.095	17.790	23.126	25.539	25.072	1,40	98,17
Slovačka	13.244	13.837	14.088	5.443	12.855	16.438	18.829	21.295	1,19	113,10
Belgija	15.115	14.532	13.692	5.126	8.590	12.967	12.995	15.080	0,84	116,04
Francuska	6.153	6.644	7.804	1.744	3.784	6.021	7.895	7.037	0,39	89,13
Rusija	6.310	6.754	7.374	1.013	4.193	1.783	1.623	2.048	0,11	126,19
Švedska	13.086	10.950	11.055	902	2.940	6.844	7.890	9.930	0,55	125,86
Ostali	37.944	44.788	49.156	18.716	48.379	21.501	77.573	73.913	4,11	95,28
UKUPNO	1.633.529	1.649.525	1.636.441	715.576	1.437.069	1.733.485	1.795.246	1.796.357	100	100,06

Izvor: sustav eVisitor

Rang vodećih emitivnih tržišta prema broju ostvarenih noćenja je sljedeći: Njemačka, Austrija, Slovenija, Nizozemska, Italija, Poljska, Češka i Hrvatska. Gosti iz Njemačke ostvarili su 719.924 noćenja, što je 4,28% manje noćenja nego u prethodnoj godini. Drugo mjesto zauzeli su Austrijanci s 257.637 noćenja, što iznosi 1,72% manje nego u 2023. godini. Na trećem mjestu je Slovenija sa 220.759 noćenja, što je za 8,17% više noćenja nego u prethodnoj godini. Na četvrtom mjestu nalazi se Nizozemska koja je ostvarila 137.431 noćenja, što je za 1,03% manje nego 2023. godine, čime su prestigli goste iz Italije. Gosti iz Italije zauzeli su peto mjesto po broju noćenja, odnosno ostvarili su 103.316 noćenja, što je 2,58% manje nego u prethodnoj godini, a na šestom Poljska sa 55.092 noćenja, koja je ostvarila 28,19% više noćenja u odnosu na 2023. godinu.

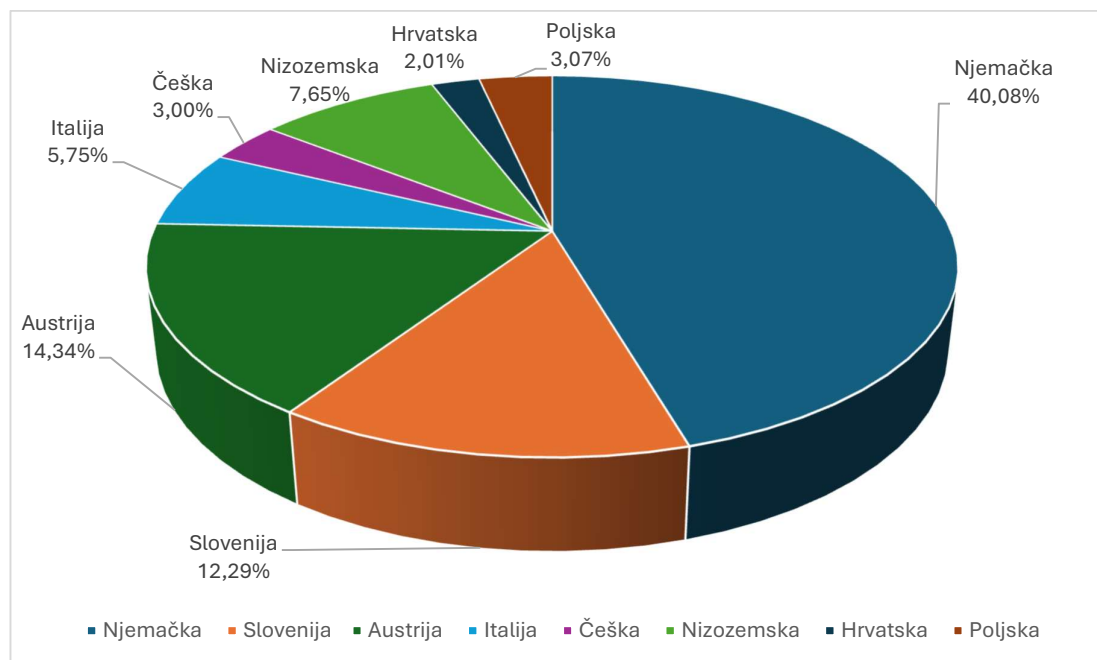
Grafikon 1. Kretanje broja noćenja vodećih emitivnih tržišta 2017. – 2024. godine



Izvor: sustav eVisitor

Prema kriteriju kretanja broja noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2024. Njemačka se nalazi na prvom mjestu (719.924). Drugo mjesto po ostvarenom udjelu drži Austrija (257.637). Slovenija se pozicionirala na treće mjesto (220.759), dok je na četvrtom mjestu Nizozemska (137.431). Slijedi ju Italija na petom mjestu (103.316).

Grafikon 2. Udio noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2024. godini



Izvor: sustav eVisitor

Prema kriteriju udjela noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2024. godini, Njemačka se nalazi na prvom mjestu s udjelom od 40,08%. Drugo mjesto pripada Austriji s 14,34%, slijedi ju Slovenija s 12,29%. Na četvrtom mjestu pozicionirala se Nizozemska s 7,65%, a na petom Italija s 5,75%. Zatim Poljska s 3,07%, Češka s 3,00%, Hrvatska 2,01%, Mađarska s 1,84% i Danska 1,40%

Analiza ostvarenih dolazaka i noćenja po vrstama objekata

U hotelskim objektima zabilježeno je 349.622 noćenja. Apartmani Riva zabilježili su u 2024. godini 22.651 noćenja, što je 2,66% više od lani ostvarenog broja noćenja. Resort Belvedere ostvario je 136.714, odnosno 1,75% više u odnosu na 2023. godinu. Apartmani Koversada su realizirali 26.784 noćenja, 4,25% manje u odnosu na lanjsku godinu, a naselje Villas Koversada 31.836 noćenja, odnosno 7,83% manje u odnosu na 2023. godinu. U obiteljskom hotelu Vista ostvareno je 6.119 noćenja, što je 1,49 % više noćenja u odnosu na lanjsku godinu, a u Vili Vrsar ostvareno je 1.236 noćenja.

Kampovi hotelskog poduzeća Maistra su u 2024. godini zabilježili 1.122.147 noćenja, što je 0,03 % manje nego u prethodnoj godini. Najviše noćenja, 538.560 ostvareno je u kampu Valkanela,

1,84% manje nego u 2023. godini. Kamp Porto Sole zabilježio je 266.608 noćenja, odnosno 1,79% manje noćenja u odnosu na lanjsku godinu, dok je kamp Koversada ostvario 316.979 noćenja, 4,72% manje u odnosu na lanjsku godinu. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar postigao je broj od 151.663 noćenja, što je 2,15% manje noćenja nego u 2023. godini.

Prema podacima iz sustava eVisitor pružatelji smještaja u domaćinstvu ostvarili su 125.827 noćenja, što je 0,47% manje nego u 2023. godini. U nekomercijalnom smještaju, koji prema programu eVisitor obuhvaća smještaj u izvornoj staroj obiteljskoj kući, kućama i stanovima za odmor, te kućama i stanovima stanovnika općine, zabilježeno je 52.457 noćenja, što je 3,41% više u usporedbi s prethodnom godinom. U 2024. godini turistički promet nautičkog čartera ostvario je 1.454 dolazaka i 11.328 noćenja, što je za 7 % manje dolazaka i 5 % manje noćenja u odnosu na 2023. godinu.

Tablica 4. Ostvareni broj noćenja po smještajnim objektima 2017.-2024. godinu

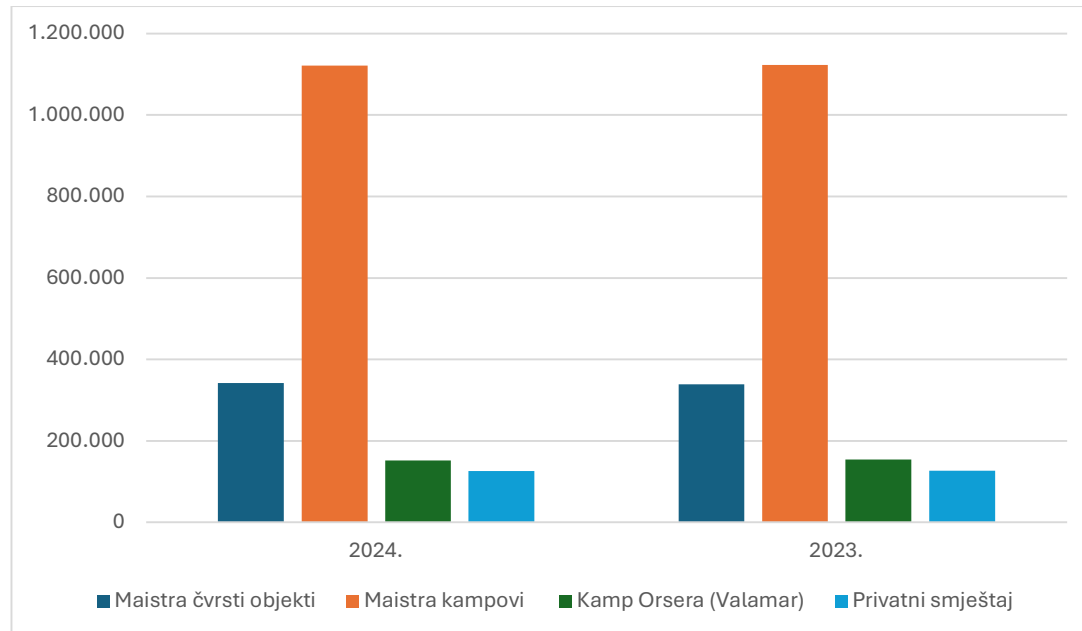
OBJEKT	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	Indeks 24/23
Hotel Pineta	47.091	49.079	47.230	5.539	24.630	49.875	52.021	55.575	106
Hotel Vista	7.381	9.544	8.937	1.743	5.821	6.552	6.029	6.119	101
Hotel Villa Vrsar	0	0	1.093	626	1.018	1.195	1.155	1.236	107
Aparthotel Riva	19.024	19.658	18.498	5.523	10.988	21.320	22.064	22.651	102
Naselje Belvedere	123.255	136.116	127.371	54.212	96.331	128.646	134.361	136.714	101
Naselje Petalon	65.917	69.485	67.335	0	54.546	68.521	68.581	68.865	100,41
Villas Koversada	37.767	35.970	36.149	11.384	28.503	33.805	34.541	31.836	92
App. Koversada	26.924	25.576	24.739	8.038	22.064	26.382	27.922	26.784	95
Kamp Porto Sole	224.517	227.911	211.798	82.808	195.509	245.505	261.835	266.608	101
Kamp Koversada	288.141	288.773	317.161	167.876	288.145	332.201	331.942	316.979	95
Kamp Valkanela	480.569	473.206	458.197	203.630	417.659	519.624	528.654	538.560	101
Kamp Orsera	165.538	156.612	152.136	63.951	128.288	160.156	154.919	151.663	97
Privatni smještaj	114.959	118.698	119.417	71.908	113.841	135.087	126.416	125.827	99
Nekomerc.smještaj	32.446	38.897	43.969	35.616	45.044	47.923	50.726	52.457	103
UKUPNO	1.633.529	1.649.525	1.636.441	712.854	1.426.633	1.733.485	1.795.246	1.796.357	100,06
Nautika	9.812	9.526	9.500	6.641	11.272	13.126	11.927	11.328	94,98

Izvor: sustav eVisitor

Prema udjelu u ukupnom broju ostvarenih noćenja, najveći dio zauzimaju kampovi hotelske kuće Maistra. U ukupnom broju noćenja ostvarenih u našoj destinaciji u 2024. godini oni sudjeluju s 64 %. Maistrini čvrsti objekti – hotel Pineta, apartmani Riva, te naselja Belvedere, Petalon i Koversada u ukupnom broju noćenja imaju udio od 19%. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar sudjeluje s 8 % u ukupnom broju noćenja ostvarenih na području naše TZ. Privatni iznajmljivači s agencijama i obrtnicima sudjeluju u ukupnom broju noćenja sa 7 %, a nekomercijalni smještaj s 2,8 %. Hotel Vista i hotel Villa Vrsar u ukupnom broju noćenja ostvaruju udio manji od 1 %, odnosno 0,40 %.

Kretanje broja noćenja u kampovima, čvrstim objektima i privatnom smještaju u 2024. godini pokazuje da je najveći broj noćenja ostvaren u Maistrinim kampovima i to čak 1.121,103 na drugom mjestu se nalaze Maistrini čvrsti objekti s 342.369 noćenja, potom kamp Orsera s 151.318 noćenja te privatni smještaj s 125.827 noćenja.

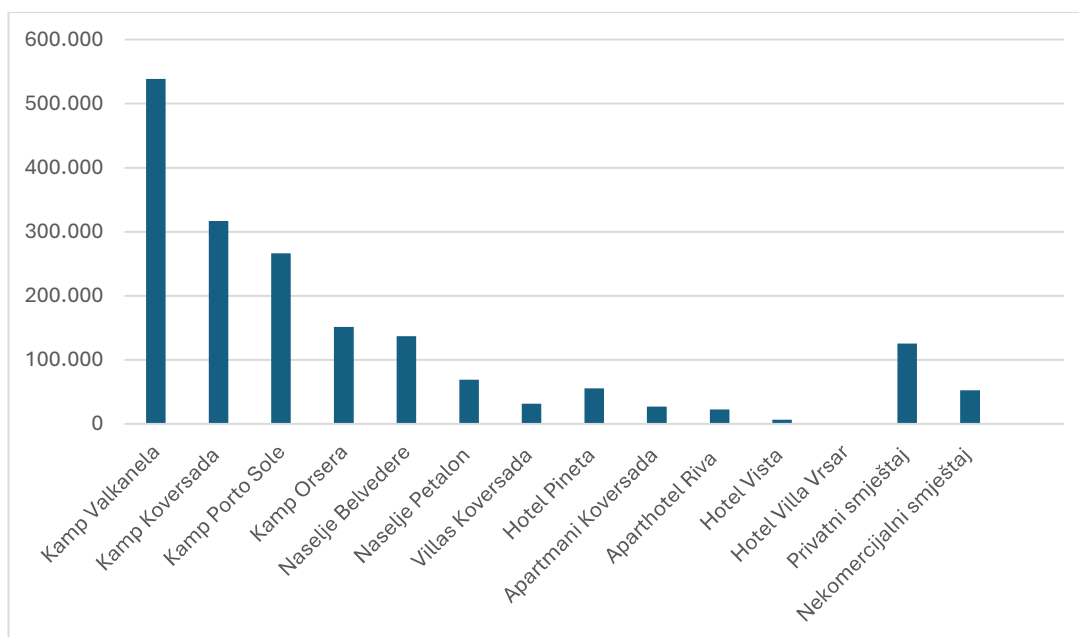
Grafikon 3. Kretanje broja noćenja u kampovima, čvrstim objektima i privatnom smještaju 2023.-2024.



Izvor: sustav eVisitor

Analizom ostvarenog broja noćenja u 2024. po smještajnim objektima na prvom mjestu smjestio se kamp Valkanela s 538.560 noćenja, potom slijedi kamp Koversada s 316.979 noćenja, nakon njega kamp Porto Sole s 266.608 noćenja, kamp Orsera s 151.318 noćenja, te privatni smještaj s 125.827 noćenja.

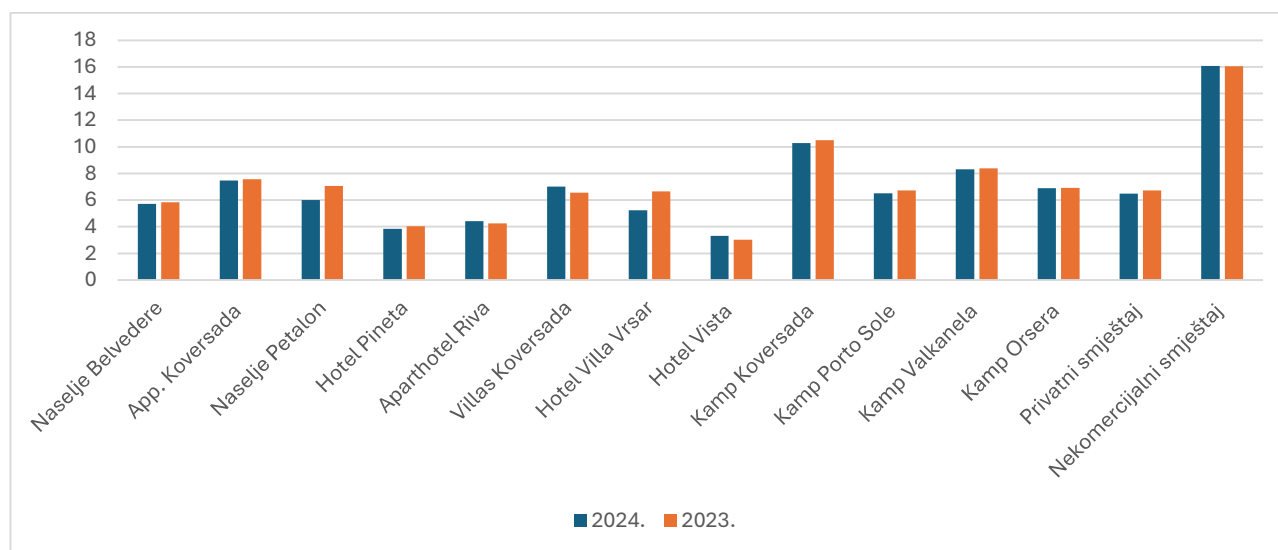
Grafikon 4. Ostvareni broj noćenja u 2024. po smještajnim objektima



Izvor: sustav eVisitor

Prosječna duljina boravka gostiju u našoj destinaciji u 2024. godini bila je 7 dana. U kampovima je prosječna duljina boravka 8,02 dana (najviše u Koversadi – 10,28 dana). U hotelima naši turisti borave prosječno 5,32 dana, najviše u apartmanima Koversada (7,46 dana). Prosječna duljina boravka u privatnom smještaju je 6,47 dana, a u nekomercijalnom smještaju 16,07 dana.

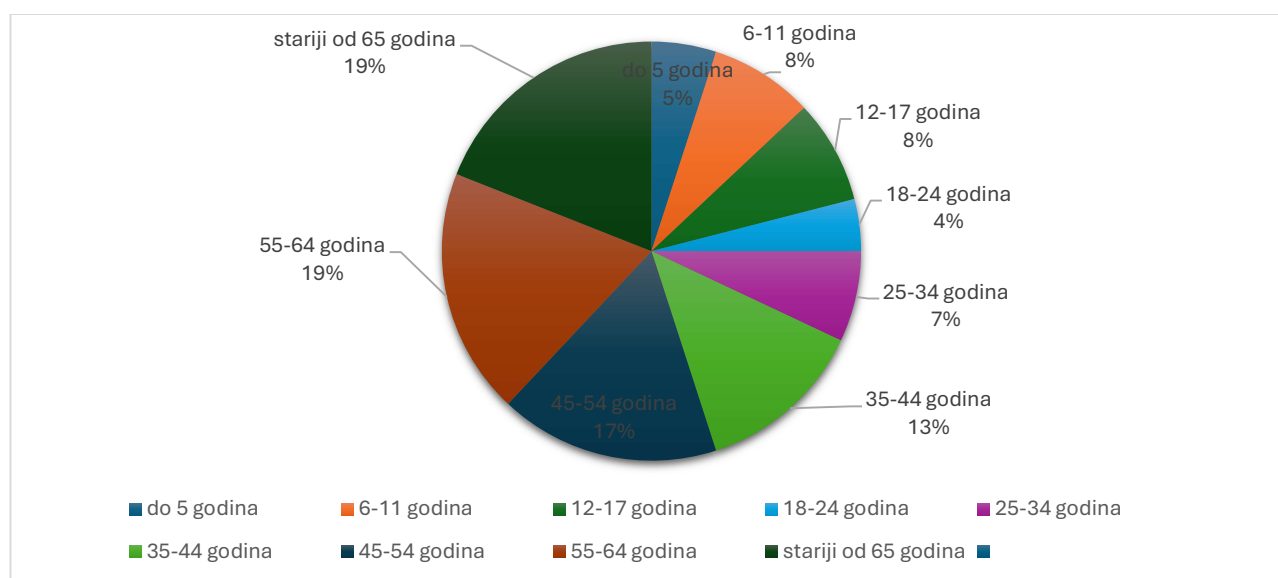
Grafikon 5. Prosječna duljina boravka po objektima 2022.-2024.



Izvor: sustav eVisitor

Što se tiče dobnih skupina gostiju koji borave u turističkoj destinaciji Vrsar, najviše je onih dobnj skupini od 55-64 godine (19%) te turista u dobnj skupini od 65+ godine (19%). Udio turista 25-34 godine čine 7% noćenja, od 35 do 44 godine čine 13%, dok turisti 45-54 godina ostvaruju 17% noćenja u destinaciji. Tinejdžeri (12 do 17 godina) imaju udio od 8% kao, djeca do 6 do 11 godina 8% i djeca do 5 godina 5%.

Grafikon 6. Udio noćenja prema dobnim skupinama 2024.



Izvor: sustav eVisitor

Prihodi i rashodi

Tablica 5. Ostvareni prihodi 2019. – 2024.

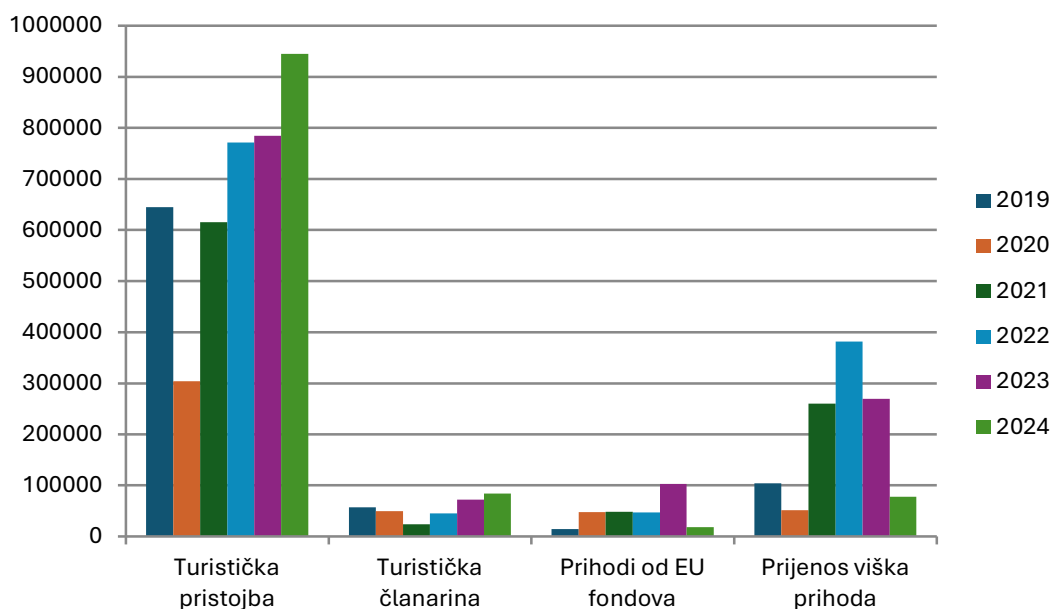
	2019. €	2020. €	2021. €	2022. €	2023. €	2023. € (korigirani iznosi)*	2024. €	Indeks 24/23	%
TURISTIČKA PRISTOJBA*	645.092,18	303.878,96	615.659,57	771.566,13	784.816,05	784.816,05	944.705,92	120,37	83,53
TURISTIČKA ČLANARINA	57.351,12	49.285,95	23.771,05	45.115,00	72.111,62	72.111,62	84.329,62	116,94	7,46
PRIHOD EU FONDOVA	14.483,77	47.915,59	48.132,86	47.339,70	56.874,38	103.262,27	0,00	/	0,00
PRIHODI OD LAGURA-A	0,00	0,00	0,00	0,00	18.030,39	0,00	18.030,39	/	1,59
OSTALI PRIHODI	1.897,41	1.009,49	5.408,59	1.331,21	4.892,40	4.892,40	6.039,34	123,44	0,53
PRIJENOS VIŠKA PRIHODA	104.210,23	51.317,94	260.110,69	381.761,36	364.667,53	270.052,00	77.916,00	28,85	6,89
UKUPNO	823.034,71	453.540,65	953.082,75	1.247.113,41	1.301.392,37*	1.235.134,40	1.131.021,27		100,00

**od 2019.godine turistička pristojba se iskazuje bez dijela sredstava uplaćenih u proračun Općine Vrsar-Orsera (30%)*

** u stupcu za 2023. godinu zbog pogrešno dostavljenih podataka iz knjigovodstva, iskazani su krivi iznosu u sljedećim kategorijama prihoda:, prihodi od EU fondova (iskazana vrijednost za amortizaciju, a ne cjelokupni uplaćeni iznos za Adrilink projekt), prihod od Lagura koji je uplaćen su u siječnju 2024. upisan u 2023., kod iznosa prijenosa viška prihoda (iskazana je knjigovodstvena vrijednost koja nije korigirana, odnosno umanjena za obveze za radnike i za materijalne rashode koji su podmireni tijekom tekuće godine a odnose se na prethodnu godinu).*

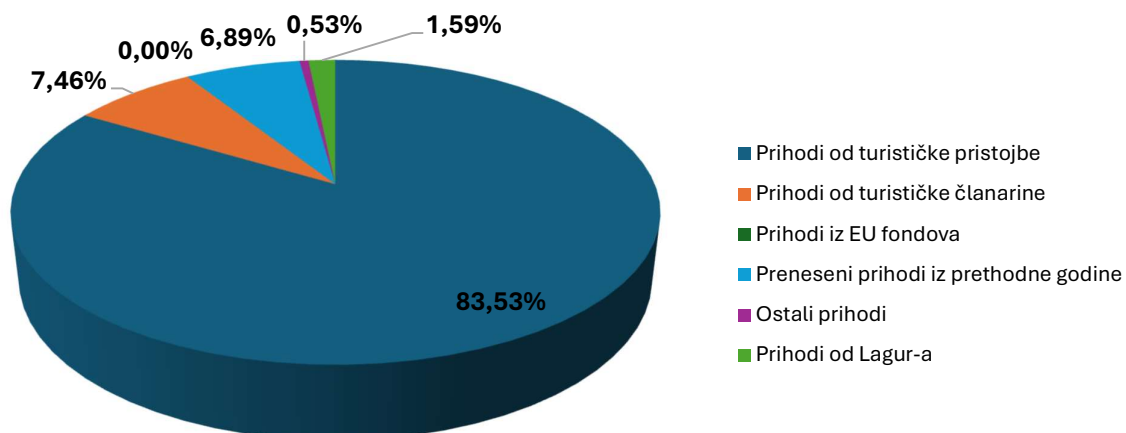
U 2023. godini ostvaren je prihod od turističke pristojbe u iznosu 784.816,05 €, dok je u 2024. godini ostvareni prihodi od turističke pristojbe iznosio 944.705,92 €, što pokazuje porast od 20,37%. U ukupnim prihodima iznos turističke pristojbe ima udio od 84 %. Prihod od turističke članarine porasli su za 17% u 2024. godini u odnosu na 2023. godinu. Iznos turističke članarine u 2023. godini iznosio je 72.111,62 €, dok u 2022. godini iznosio 84.329,62 €.

Grafikon 7. Prihodi u razdoblju od 2019. do 2024. godine



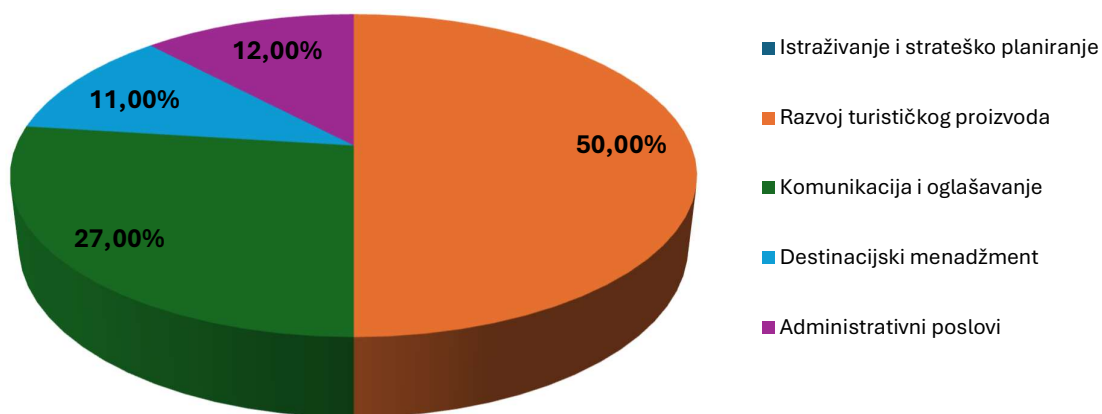
Za sredstva od LAGUR ostvaren je prihod u iznosu 18.030,39 € ili 1,6 % ukupnih prihoda. Višak prihoda iz prethodnih godina iznosio je 77.916 € (7 %). U poziciji Ostali prihodi ostvaren je iznos od 6.039,34 €, koji uključuje prihode od bankovnih kamata, ostali prihodi, prihodi od trgovačkih društava. Udio u ukupnim prihodima je manji od 1 %, međutim bilježi se povećanje od 23 % u odnosu na 2023. godinu.

Grafikon 8. Struktura ostvarenih prihoda u 2024. godini



Ukupni prihodi za 2024. godinu iznose 1.131.021,27 € te predstavljaju ukupna raspoloživa sredstva za realizaciju programa.

Grafikon 9. Struktura ostvarenih rashoda u 2024. godini



Po strukturi ostvarenih rashoda najveći udio odnosi se na razvoj turističkih proizvoda (50 %), zatim na komunikaciju i oglašavanje (27%), administrativne troškove (12%) te na destinacijski menadžment (11 %). Najmanji udio odnosi se na rashode istraživanja i strateškog planiranja (0 %).

Ostvarenje programa rada

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) izvješće o izvršenju programa rada između ostalog sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma. Program rada za 2024. godinu razrađen je prema grupama poslova i zadaća, kao i po pojedinačnim projektima. U financijskom planu definirani su rashodi neophodni za njihovo provođenje.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. godine stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

RASHODI PO VRSTAMA

- 1. Istraživanje i strateško planiranje**
- 2. Razvoj turističkog proizvoda**
- 3. Komunikacija i oglašavanje**
- 4. Destinacijski menadžment**
- 5. Administrativni poslovi**
- 6. Rezerva**

1. Istraživanje i strateško planiranje

Ova skupina aktivnosti odnosi se na izradu strateških, operativnih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta, te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA

1.1.1. Akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturu zone Montraker

Detaljan opis aktivnosti: Sukladno Strategiji razvoja turizma Općine Vrsar-Orsera do 2032. godine, razvoj zone Montraker identificiran je kao jedan od ključnih projekata destinacije. Zona Montraker, zbog svog atraktivnog položaja, dostupnosti i sadržaja, predstavlja jednu od vitalnih

točaka interesa posjetitelja Vrsara. Planiranom izradom Akcijskog plana upravljanja ovom zonom, cilj je bio provesti analizu postojećeg stanja, pregled relevantne dokumentacije, usklađivanje stavova ključnih dionika te definiranje smjernica za korištenje prostora i razvoj turističkih proizvoda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost bila je inicijalno planirana, no rebalansom je utvrđeno da se neće realizirati te za nju nisu izvršeni rashodi (0,00 €). Razlog neprovedbe je usklađivanje rashoda s ostvarenim prihodima u zadnjem tromjesečju godine, što je dovelo do potrebe za određivanjem prioriteta aktivnosti i odgodom pojedinih planiranih projekata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: Aktivnost nije realizirana, te rashodi iznose 0,00 €.

1.1.2. Strateški plan razvoja Međunarodne kiparske škole Montraker i povezanih turističkih proizvoda

Detaljan opis aktivnosti: Strateškim planom razvoja Međunarodne kiparske škole Montraker planirala se sveobuhvatna analiza povijesti i tradicije održavanja škole, kao i detaljna evaluacija njezina koncepta – uključujući sadržaj, logistiku, smještajne kapacitete i organizacijske aspekte. Također, planirana je analiza postojećih suradnji s mentorima, akademijama, studentima i vanjskim suradnicima, s ciljem poboljšanja modela rada i osiguravanja dugoročnog razvoja.

Posebna pozornost trebala je biti posvećena definiranju buduće perspektive škole s naglaskom na pedagoški pristup rada sa studentima, njihov proces učenja u suradnji s mentorima i klesarima, te mogućnost razvoja dodatnih aktivnosti poput predavanja i radionica. U planu je bila i suradnja s renomiranim stručnjacima za organizaciju Masterclassova, čime bi se dodatno obogatila edukativna dimenzija škole.

Osim toga, strateški plan trebao je obuhvatiti definiranje povezanih turističkih proizvoda kako bi se škola bolje integrirala u turističku ponudu destinacije, s naglaskom na njezine posebnosti – rad tradicionalnim tehnikama, obradu kamena uz vrhunske mentore te stvaranje velikih formata koji se postavljaju u javni prostor.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost bila je inicijalno planirana, no rebalansom je utvrđeno da se neće realizirati te za nju nisu izvršeni rashodi (0,00 €). Razlog neprovedbe je usklađivanje rashoda s ostvarenim prihodima u zadnjem tromjesečju godine, što je dovelo do potrebe za određivanjem prioriteta i odgodom pojedinih planiranih projekata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: Aktivnost nije realizirana, te rashodi iznose 0,00 €.

1.2. ISTRAŽIVANJA I ANALIZE TRŽIŠTA

Ova skupina aktivnosti odnose se na redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor i benchmarking.

1.2.1. Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor

Detaljan opis aktivnosti: Planirana aktivnost uključivala je kontinuirano praćenje i analizu podataka iz sustava eVisitor te korištenje izvješća Hrvatske turističke zajednice o stanju na emitivnim tržištima. Cilj je bio dobiti uvid u tržišne trendove, sezonalnost, preferencije gostiju i kretanja u turističkoj potražnji kako bi se na temelju podataka moglo planirati i prilagođavati aktivnosti destinacijskog menadžmenta.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost je provedena sukladno planu, pri čemu su analizirani podaci iz sustava eVisitor i izvješća Hrvatske turističke zajednice. Budući da su podaci dostupni bez dodatnih financijskih izdvajanja, rashodi za ovu aktivnost nisu planirani niti realizirani (0,00 €).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: Aktivnost je provedena bez financijskih izdataka (0,00 €)

1.2.2. Benchmarking

Detaljan opis aktivnosti: Benchmarking je planiran kao metoda analize i usporedbe s najboljim praksama u svrhu razvoja novih turističkih proizvoda, konkretno Vrsaranskih amareta i Vrsaranskog kamena. Cilj aktivnosti bio je istražiti slične uspješne primjere valorizacije kulturne i gastronomske baštine te primijeniti relevantne zaključke na razvoj destinacijske ponude.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost bila je inicijalno planirana, no rebalansom je utvrđeno da se neće realizirati te za nju nisu izvršeni rashodi (0,00 €). Razlog neprovedbe je usklađivanje rashoda s ostvarenim prihodima u zadnjem tromjesečju godine, što je dovelo do potrebe za određivanjem prioriteta i odgodom pojedinih planiranih projekata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici, partneri

Realizacija: Aktivnost nije realizirana, te rashodi iznose 0,00 €

2. Razvoj turističkog proizvoda

Druga skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3. Turistička infrastruktura

2.4. Podrška turističkoj industriji

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA, STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Ova skupina odnosi se na razvoj turističkih proizvoda, izradu kulturnih itinerara, oslikavanje murala te razvoj vođenih gourmet tura, šetnja i interpretacijskih tura destinacijom.

2.1.1. Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Kultura, Gourmet

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar, u suradnji s Odjelom destinacijskog menadžmenta hotelskog poduzeća Maistra te turističkim zajednicama Rovinja, Bala, Kanfanara i Svetvinčenta, sudjelovala je u razvoju turističkih proizvoda s naglaskom na sport i rekreaciju (biciklizam, nogomet, tenis, outdoor i indoor aktivnosti), kao i na razvoj gourmet i kulturnih proizvoda. Odjel destinacijskog menadžmenta Maistra d.d. koordinirao je razvoj proizvoda, pratio provedbu, izrađivao planove i izvještaje o realizaciji te koordinirao sudionike kroz projektne timove.

TZO Vrsar je osigurao sufinanciranje definiranih aktivnosti u sklopu razvoja proizvoda u ukupnom iznosu od 50.840 EUR, pri čemu su sredstva raspoređena kroz dvije programske pozicije: Podrška razvoju turističkih događanja i Podrška turističkoj industriji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost je u potpunosti realizirana sukladno planu. Rebalansom nije bilo promjena u financiranju, te su planirana sredstva u iznosu od 50.840 EUR u cijelosti iskorištena, što čini 5 % ukupnih rashoda TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d. – Odjel za destinacijski menadžment te turističke zajednice Rovinja, Bala, Kanfanara i Svetvinčenta.

Realizacija: 50.839,04 €

2.1.2. Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera

Detaljan opis aktivnosti: U suradnji s lokalnim vodičima, turističkim agencijama i ostalim dionicima, Turistička zajednica općine Vrsar razvijala je i održavala interpretativne ture, tematske vođene šetnje i kulturne itinerere. Cilj ovih aktivnosti bio je jačanje prepoznatljivosti lokalnog i regionalnog identiteta kroz interpretaciju baštine te unapređenje doživljaja destinacije za posjetitelje.

Poseban naglasak stavljen je na interpretativni pristup vođenju, kojim se posjetiteljima omogućava dublje razumijevanje kulturno-povijesnih i prirodnih značajki Vrsara. Ove ture pridonose produljenju boravka gostiju te obogaćuju ukupnu turističku ponudu destinacije. U sklopu aktivnosti provedene su vođene ture Vrsarom na njemačkom jeziku u 13 navrata (17. 6., 24. 6., 1. 7., 8. 7., 22. 7., 29. 7., 5. 8., 12. 8., 19. 8. & 26. 8. 2024. u 19:00 te 2. 9., 16. 9. & 23. 9. 2024. u 18:30) te dvojezične šetnje na talijanskom i engleskom jeziku u šest navrata (11. 7., 25. 7., 8. 8., 22. 8. u 19:00 i 5. 9. & 19. 9. 2024. u 18:30). Dodatno, u okviru ove aktivnosti financirana je vođena umjetnička šetnja Parkom skulptura Dušana Džamonje povodom obilježavanja Dana obitelji u svibnju. Šetnja je održana 19. 5. 2024. u 10 sati, pod vodstvom Rosane Giusti, s polazištem u Parku skulptura Dušana Džamonje.

Također, održana je interpretativna šetnja i vođenje snorkeling lokacijama, uz vodstvo interpretatorice baštine Barbare Unković, tijekom koje su sudionici imali priliku sudjelovati u ronjenju i upoznati se s podvodnom baštinom destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost je provedena sukladno rebalansu, pri čemu su ukupni rashodi za realizaciju iznosili 7389,04 €, što čini 1 % ukupnih rashoda TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, uz suradnju s lokalnim vodičima i turističkim agencijama.

Realizacija: 7.389,04 €

2.1.3. Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta

Detaljan opis aktivnosti: U 2024. godini nastavljen je razvoj integralnog turističkog proizvoda Vrsaranski amareti, koji objedinjuje gastronomsku baštinu, interpretaciju nematerijalne kulturne baštine i valorizaciju lokalne poljoprivrede, s posebnim naglaskom na plod lješnjaka i tradicionalnu slasticu Vrsaranski amareti.

Središnja aktivnost u okviru razvoja ovog proizvoda bila je organizacija Dana Amareta, manifestacije koja je prvi put održana 28. rujna 2024. godine, s ciljem promocije Vrsarskog

amareta kao dijela kulturne i gastronomske ponude destinacije. Manifestacija je uključivala više programskih segmenata:

- Gourmet zonu, koja je obuhvaćala radionice i edukacije:
- Prvo natjecanje pripreme najboljih Vrsarskih amareta.
- Aktivnosti za djecu i obitelj, s kreativnim radionicama i edukativnim programom o uzgoju lješnjaka i tradicionalnim slasticama.
- Kulturno-glazbeni program, koji je dao poseban identitet događanju te pridonio stvaranju atmosfere lokalnog doživljaja.
- Edukativni program, u sklopu kojeg su održane edukacije o baštini, značaju lješnjaka u lokalnoj poljoprivredi te povijesti i tradiciji Vrsarskih amareta. Edukacije su bile namijenjene kako lokalnim dionicima, tako i posjetiteljima zainteresiranima za dublje razumijevanje kulinarske i kulturne baštine destinacije.
- Organizacija interpretativne gourmet šetnje "Golosa", koja je pružila jedinstven doživljaj povezivanja gastronomije i baštine kroz vođenu turu. Šetnja je sudionicima omogućila upoznavanje s pričom o Vrsarskim amaretima kroz povijesni kontekst, kulturne priče i degustacije u autentičnom ambijentu.

Održavanjem Dana Amareta postavljeni su temelji za daljnju promociju Vrsarskih amareta kroz različite turističke formate – od vođenih degustacija i storytelling tura do moguće buduće integracije u suvenirsku i gourmet ponudu destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost je provedena sukladno planu, a organizacijom Dana Amareta učinjen je prvi korak u strukturiranju Vrsarskih amareta kao integralnog turističkog proizvoda. Realizacija aktivnosti rezultirala je povećanom prepoznatljivošću Vrsarskih amareta, stvaranjem novih partnerstava s lokalnim proizvođačima i stručnjacima iz područja gastronomije te jačom medijskom vidljivošću ove tematike.

Aktivnost je uspješno provedena prema planu, a ukupni realizirani rashodi iznose 38.505,41 €, što odgovara planiranom iznosu i čini 3 % ukupnih rashoda TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, uz suradnju s lokalnim ugostiteljima, proizvođačima, udrugama, stručnjacima iz područja gastronomije i kulture te predstavnicima Slow Food pokreta.

Realizacija: 38.505,41 €

2.1.4. Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsarskog kamena

Detaljan opis aktivnosti: Vrsar i njegova okolica obiluju kamenom, što potvrđuju brojna povijesna nalazišta, tragovi eksploatacije te bogata tradicija klesarstva. Kroz povijest je na području današnje Općine Vrsar bilo aktivno šest kamenoloma, a vrsarski kamen, izrazito čvrst i svijetlosivi vapnenac otporan na utjecaj mora i salinitet, korišten je u gradnji brojnih građevina. Iako danas niti jedan kamenolom nije aktivan, kamen i dalje ima ključnu ulogu u oblikovanju vrsarskog kulturnog krajolika.

Planirane aktivnosti u 2024. godini odnosile su se na:

- Razradu kreativnog idejnog koncepta interpretacije kamena u Vrsaru.
- Izradu trogodišnjeg plana razvoja doživljajnih točaka u destinaciji.
- Definiranje konkretnih lokacija u prostoru za postavljanje VR/AR rješenja ili interpretacijskih tabli.
- Pripremu izvedbenih prijedloga materijala, simulacija u prostoru i drugih tehničkih elemenata.

Cilj aktivnosti bio je razvoj novog turističkog proizvoda temeljenog na lokalnoj kulturi i tradiciji, jačanje prepoznatljivosti destinacije kroz valorizaciju kamena te stvaranje novih doživljajnih točaka koje diversificiraju turističku ponudu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost je provedena sukladno planu, pri čemu su ukupni rashodi za realizaciju iznosili 24.875 €, što čini 2 % ukupnih rashoda TZ-a. Izrađen je idejni koncept interpretacije kamena te trogodišnji plan razvoja doživljajnih točaka, čime su postavljeni temelji za daljnje aktivnosti u 2025. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, uz suradnju s Majom Jović, prof. stručnjakinjom za interpretaciju baštine, Šesnić & Turković, dizajnerima interpretacijskih rješenja.

Realizacija: 24.875 €

2.1.5. Razvoj projekta okolišne održivosti „Sea Star Hero“

Detaljan opis aktivnosti: Projekt „Sea Star Hero“ inovativna je inicijativa usmjerena na očuvanje morskog okoliša kroz aktivno sudjelovanje posjetitelja i lokalnog stanovništva u čišćenju podmorja. Aktivnost je održana na plaži Belvedere u Vrsaru, preko puta otoka Sv. Juraj, gdje su volonteri, uključujući goste i lokalne stanovnike, imali priliku sudjelovati u ekološkoj akciji uklanjanja otpada iz mora.

Kako bi se dodatno motivirali sudionici, osigurane su nagrade u obliku brendiranih majica i bedževa, dok je na plaži postavljena posebna kanta s oznakom projekta „Sea Star Hero“, namijenjena odlaganju prikupljenog otpada. Kanta se redovito prazni prema dogovorenoj dinamici, a sudionicima su bile dostupne mreže i zaštitne rukavice za sigurno uklanjanje otpada iz mora. Ova akcija ne samo da doprinosi očuvanju okoliša, već i podiže svijest o važnosti održivog turizma i zaštite morskih ekosustava, čime se dodatno naglašava ekološka dimenzija Vrsara kao turističke destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj aktivnosti bio je potaknuti aktivno sudjelovanje posjetitelja i lokalnog stanovništva u zaštiti okoliša kroz direktno uklanjanje otpada iz mora te podizanje svijesti o utjecaju otpada na morski ekosustav. Tijekom provedene akcije prikupljeno je ukupno 8 kg otpada ili 68 različitih komada otpada, čime je ostvarena značajna ekološka korist za podmorje vrsarske rivijere. Ukupno planirani trošak aktivnosti prema rebalansu iznosio je 2.900 €, što odgovara realiziranom iznosu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Udruga Sonda, gosti (volonteri)

Realizacija: 2.900 €

2.1.6. Razvoj video igrice „The Book of Grando“

Detaljan opis aktivnosti: Projekt "The Book of Grando" inovativna je videoigrice inspirirana istarskom poviješću, legendama i mitovima, s posebnim naglaskom na legendu o vampiru Juri Grandu. Igrica kombinira povijesne činjenice, autentične lokacije i elemente fantazije, pružajući interaktivno iskustvo koje spaja kulturnu baštinu, mitologiju i digitalne tehnologije.

Tijekom faze razvoja koncepta izrađen je "svijet igre", koji obuhvaća povijesne lokacije Istre, uključujući Vrsar. Igrački svijet temelji se na autentičnim povijesnim referencama, ali je dodatno proširen maštovitim elementima inspiriranim istarskim legendama, bajkama, mitovima o Histraima, slavenskim bogovima (Perunu i Velesu) te djelima Dantea Alighierija. Za Vrsar su u ovoj fazi razvoja igre, tijekom 2024. godine rekonstruirani ključni arhitektonski elementi iz prošlosti:

- Glavni ulaz u povijesno mjesto
- Kaštel i gradske zidine
- Crkva sv. Anton Padovanski
- Spomenik Casanovi, koji će biti integriran u priču igre na kreativan način, iako se radnja odvija prije njegova vremena.



Za Vrsar su u ovoj fazi razvoja igre, tijekom 2024. godine rekonstruirani ključni arhitektonski elementi iz prošlosti:

- Glavni ulaz u povijesno mjesto
- Kaštel i gradske zidine
- Crkva sv. Anton Padovanski
- Spomenik Casanovi, koji će biti integriran u priču igre na kreativan način, iako se radnja odvija prije njegova vremena.

Uz izradu arhitektonskih elemenata, projekt je ušao u fazu razvoja scenarija i dijaloga, izgradnje samih lokacija, implementacije vizualnih efekata, zvučnih efekata, glazbe i animacija. Rad na tehničkim aspektima igre i detaljnoj razradi interaktivnih elemenata nastavlja se prema planu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj ove aktivnosti je digitalna valorizacija istarske kulturne baštine kroz suvremene tehnologije i igrifikaciju, čime se Vrsar i Istra pozicioniraju kao kulturno i turistički relevantna destinacija u *gaming* industriji. Kroz razvoj igre, Vrsar će dobiti digitalnu

rekonstrukciju povijesnog izgleda, što može poslužiti i za daljnju promociju destinacije kroz inovativne kanale. U 2024. godini dovršena je faza konceptualizacije i modeliranja ključnih arhitektonskih elemenata, uključujući detaljno istraživanje i fotografiranje Vrsara, kako bi se osigurala autentičnost digitalnih rekonstrukcija. Za provedbu ove aktivnosti planiran je i realiziran iznos od 8.000 €, što čini 1 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, The-Mark Entertainment

Realizacija: 8.000 €

2.1.7. Razvoj turističkih proizvoda starogradske jezgre

Detaljan opis aktivnosti: Postavljanje klizališta tijekom zimskog programa u Vrsaru planirano je kao dio nastojanja da se destinacija razvija u smjeru cjelogodišnjeg turizma. Aktivnost doprinosi održivom turizmu, podržavajući ekonomske, društvene i kulturne aspekte destinacije, dok istovremeno povećava atraktivnost Vrsara u zimskim mjesecima. Cilj aktivnosti bio je osigurati kontinuirano privlačenje posjetitelja, stvarajući dodatne sadržaje koji potiču zadržavanje gostiju i jačaju turističku ponudu izvan ljetne sezone.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost bila je inicijalno planirana, no rebalansom je utvrđeno da se neće realizirati u 2024. godini te za nju nisu izvršeni rashodi (0 €). Aktivnost nije realizirana u 2024. godini, a trošak je prebačen na 2025. godinu, u skladu s financijskim planiranjem Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, Komunalno poduzeće Montraker, vanjski suradnici

Realizacija: Aktivnost nije realizirana, te rashodi iznose 0,00 €

2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Ova skupina aktivnosti obuhvaća organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u destinaciji, te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.2.1. Događanja u organizaciji TZO Vrsar

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar tijekom godine organizira razne kulturne, umjetničke, gastronomske i zabavne manifestacije, koje pridonose atraktivnosti destinacije i stvaranju autentičnih doživljaja za posjetitelje i lokalno stanovništvo. Programi su osmišljeni s ciljem očuvanja lokalne baštine, promocije regionalnih vrijednosti i obogaćivanja turističke ponude. U nastavku izvještaja detaljno su prikazane aktivnosti i realizacija događanja u organizaciji TZO Vrsar, uz osvrt na ostvarene ciljeve i rezultate.

Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacije u organizaciji Turističke zajednice općine Vrsar imaju višestruke ciljeve: obogaćivanje turističke ponude kroz raznolike događaje prilagođene različitim interesima posjetitelja, jačanje prepoznatljivosti destinacije i stvaranje identiteta kroz kulturne i gastronomske manifestacije, promocija lokalne kulture, tradicije i vrijednosti kroz umjetničke, povijesne i edukativne sadržaje, predstavljanje gastronomske baštine, s naglaskom na autohtone proizvode i specijalitete, produljenje turističke sezone, kroz događanja koja privlače posjetitelje i izvan glavne ljetne sezone te pozicioniranje Vrsara kao destinacije doživljaja, kroz kvalitetnu promociju i *storytelling* pristup. Turistička zajednica kontinuirano radi na unaprjeđenju programa manifestacija, prilagođavajući ih potrebama tržišta, interesima posjetitelja i strateškim smjernicama razvoja destinacije. Prema rebalansu proračuna, za ovu je aktivnost predviđeno 160.500 €, dok su stvarni rashodi iznosili 160.616,70 €, odnosno 14 % ukupnih godišnjih rashoda TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski partneri

Realizacija: 160.616,70 €

Ribarska fešta

Detaljan opis aktivnosti: Ribarska fešta u Vrsaru tradicionalna je gastronomska manifestacija s više od 25 godina neprekinute tradicije. Održava se od svibnja do rujna na vrsarskoj rivi, gdje posjetitelji mogu uživati u svježim morskim specijalitetima pripremljenim od strane lokalnih

ribara, kuhara amatera i njihovih obitelji. Gastronomska ponuda organizirana je na šest tematskih punktova: bijela riba, plava riba, lignje i ostali glavonošci, prženi morski plodovi i školjke. Neizostavno jelo svake fešte je brodet, pripremljen prema recepturi lokalnih ribara i kuharica. Tijekom 2024. godine održano je sedam Ribarskih fešti, i to 3. 5., 21. 6., 12. 7., 26. 7., 9. 8., 30. 8., 20. 9. 2024. godine. Svaka manifestacija uključivala je nastupe dvaju bendova, dječji kutak s radionicama na temu mora, prodaju istarskih suvenira od lokalnih OPG-ova te nastupe limene glazbe ili folklornih skupina. Zahvaljujući inovativnosti i kreativnosti u organizaciji, Ribarska fešta u Vrsaru dobila je nacionalnu godišnju nagradu Simply the Best, koju za inovativnost i kreativnost u turizmu dodjeljuju Udruga hrvatskih putničkih agencija i poslovno-turistička burza PUT.



Na realizaciju programa u sklopu ove manifestacije utrošeno je 94.380,46 € ili 13.482,92 € po događanju, prema slijedećoj strukturi:

- Honorari glazbenicima – 41.176,06 €;
- Najam opreme uz tehničku podršku (najam rasvjetne opreme, razglasne oprema, dobava, montaža, demontaža, tehnička podrška) – 14.307 €;
- Nabavka sitnog inventara (stolnjaci) – 1.023,75 €;
- Usluge pripreme lokacije (dovoz i dovoz i odvoz klupa, dovoz i odvoz kontejnera za otpad, električar) – 13.610,90 €;
- Sigurnost – 3.113,55 € ;
- Usluga čišćenja na događanju – 2.789 €;
- Dječji kutak – 2.798,38 €;
- Folklor i limena glazba – 4.533 €;
- Voditelj(i) – 3.837,10 €;
- Reprezentacija (troškovi pića bendova, limene glazbe i ostalih gostiju) – 2.867,10 €;

- ZAMP – 1.386,80 €;
- Ostali troškovi – 2.938 €.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem Ribarske fešte Turistička zajednica općine Vrsar ostvarila je cilj promocije lokalne gastronomske baštine i ribarske tradicije, jačanja identiteta destinacije te povećanja turističke atraktivnosti u periodu od svibnja do rujna. Tematizacijom gastronomske ponude osigurana je raznolikost jela i prepoznatljivost ugostitelja, dok su popratni sadržaji – glazbeni program, dječje radionice i folklorni nastupi – obogatili doživljaj posjetitelja. Ribarska fešta pridonosi stvaranju autentičnog iskustva za goste, generiranju turističkog prometa i jačanju ekonomske koristi za lokalnu zajednicu, što je prepoznato i nagrađeno prestižnom nagradom *Simply the Best* za inovativnost i kreativnost u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, vanjski partneri

Realizacija: 94.380,46 € (2023. godine 86.522,39 €)

More i gitare

Detaljan opis aktivnosti: U 2024. godini obilježeno je 21. izdanje Festivala GitarIstra u skopu kojeg se održava tradicionalni ljetni glazbeni festival More & gitare. Kao što i sam naziv kaže, posvećen je klasičnoj gitari kao solističkom instrumentu. Svake godine na festivalu sudjeluju cijenjeni umjetnici iz cijelog svijeta koji su u 20 godina postojanja festivala nastupili pred više od 5.000 posjetitelja. U sezoni 2024. godine organizirano je osam koncerata: Otvorenje festivala – Hommage à Fedor Džamonja, Saša Dejanović (Hrvatska) – spanish & romantic guitar, 4. 7. 2024.; „Guitar Quartet Evening“, Hrvatski gitarski kvartet, Zoran Dukić & Petrit Çeku & Maroje Brčić & Tvrtko Sarić (Hrvatska) – gitara, 11. 7. 2024.; „Solo Guitar Night“, Roberto Tascini (Italija) – gitara, 18. 7. 2024.; „Oboe & Guitar Night“, Zoltán Hornyanszky (Mađarska) – oboa & István Römer (Hrvatska) – gitara, sponzorstvo Ministarstvo kulture Republike Hrvatske, 25. 7. 2024.; „Mezzo Soprano & Guitar Evening“, Katja Markotić (Hrvatska) – mezzosoprano & Alejandro Cordova (Mexico) – gitara, 8. 8. 2024.; „Solo Guitar Evening“, Alessandro Deiana (Italija) – gitara, 22. 8. 2024.; Lions Club Poreč Young Guitarist Award – Staš Čakš (Slovenija), 29. 8. 2024.;

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija Vrsara kao kulturne destinacije i valorizacija atraktivnih lokacija, poput crkve sv. Marije od mora i Casanovinog utočišta u starom gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Saša Dejanović, izvođači

Realizacija: 19.859,30 €

Vrsarske serenade

Detaljan opis aktivnosti: Tradicionalni ljetni glazbeni sadržaj u starom gradu koji se održava u Vrsaru od 2010. godine na vrsarskim vidikovcima kao jedinstvenim pozornicama. U sezoni 2024. godine organizirano je pet koncerata srijedom: „Brazilian & Argentinian Serenade“, Dilene Ferraz (Brasil) – pjeva & Sergio Fabian Lavia (Argentina) – gitara, lokacija održavanja: Vidikovac Casanova, 17. 7. 2024.; „Romantic Spanish Serenade“, Saša Dejanović (Hrvatska) – gitara, lokacija održavanja: Vidikovac Bepo i Tonina, 31. 7. 2024.; „Candlelights Ficus - Jazz Night“, lokacija održavanja: Vidikovac Casanova, u suradnji s Austrijskim kulturnim forumom Zagreb, 1. 8. 2024.; „**Arpeggione Serenade**“, Petar Njegovan (Hrvatska) – viola & Saša Dejanović (Hrvatska) – gitara, lokacija održavanja: Vidikovac Casanova, 14. 8. 2024.; „**Evening Serenade**“, Saša Dejanović (Hrvatska) – gitara & gosti lokacija održavanja: Vidikovac Bepo i Tonina, 28. 8. 2024. godine. Na realizaciju programa u sklopu ove manifestacije nastali su troškovi usluge pripreme lokacije (dovoz i odvoz stolica, čišćenje vidikovaca, odvoz smeća), smještaj umjetnika, honorari umjetnicima i ZAMP.

Ostvareni cilj aktivnosti: Vrsarske serenade njeguju tradiciju serenada kao romantičnog glazbenog izražaja, stvarajući jedinstvenu atmosferu na vrsarskim vidikovcima i obogaćujući kulturnu ponudu destinacije. Održavanjem koncerata na autentičnim lokacijama u starogradskoj jezgri dodatno se ističe njezin šarm i povijesna vrijednost, dok se posjetiteljima pruža nezaboravno iskustvo glazbe pod otvorenim nebom. Manifestacija doprinosi promociji i valorizaciji vidikovaca kao prepoznatljivih simbola Vrsara te jača identitet destinacije kroz spoj kulture, glazbe i ambijenta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Saša Dejanović, izvođači

Realizacija: 8.774,17 €

Uskrs na rivi

Detaljan opis aktivnosti: Uskrs na rivi održan je u subotu, dan prije Uskrsa, kao dio tradicionalnog animacijsko-zabavnog programa u Vrsaru. Manifestacija je trajala od 10 do 14 sati i obuhvatila je raznovrstan sadržaj namijenjen obiteljima, djeci i posjetiteljima. Program je uključivao kreativne radionice ukrašavanja pisanica, interaktivne igre za djecu i obitelji te zabavni poligon. U suradnji s dječjim vrtićem Tići, posjetiteljima je omogućena besplatna degustacija pince, tradicionalnog uskrsnog kolača.

Sajamski dio događanja ponudio je široku paletu lokalnih proizvoda, uključujući med, maslinovo ulje, domaće likere, suhomesnate proizvode, sadnice i cvijeće, čime se podržao rad domaćih proizvođača. Glazbeni program dodatno je obogatio atmosferu, a postavljeni "photo-point" omogućio je posjetiteljima da zabilježe trenutke i podijele ih na društvenim mrežama, doprinoseći promociji događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacija Uskrs na rivi obogaćena je animacijskim sadržajem koji je pridonio ugodnoj uskrsoj atmosferi u Vrsaru. Kroz kreativne radionice, interaktivne igre i degustaciju pince promovirane su uskrsne tradicije i običaji, dok je sajamski dio omogućio prezentaciju lokalnih proizvoda i potaknuo angažman domaćih proizvođača. Glazbeni program i postavljeni "photo-point" dodatno su doprinijeli doživljaju posjetitelja te stvorili ugodno ozračje za druženje i boravak na rivi, čime je manifestacija ispunila svoju ulogu u stvaranju pozitivnog iskustva za lokalnu zajednicu i turiste koji se u tom razdoblju nalaze u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, DND Vrsar, vanjsku suradnici

Realizacija: 1.844,17 €

Obilježavanje Dana svetog Jurja i ostala vjerska događanja

Detaljan opis aktivnosti: Blagdan svetog Jurja tradicionalno se obilježava u Vrsaru 23. travnja hodočašćem brodicama na istoimeni otok u vrsarskom arhipelagu, gdje se održava procesija i misno slavlje ispred crkve. Nakon povratka na kopno, na rivi se organizira gastronomska ponuda uz glazbeni program za posjetitelje. U 2024. godini događanje nije realizirano zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta (kiše), što je onemogućilo održavanje hodočašća i planiranog programa.

Osim proslave Dana sv. Jurja, sredstva su bila namijenjena i sufinanciranju obilježavanja blagdana sv. Ante (13. lipnja) te blagdana sv. Andrije (30. studenog), zaštitnika ribara. Ova su događanja organizirana u suradnji sa Župnim uredom Vrsar te su uključivala svete mise, prigodna druženja i očuvanje tradicionalnih običaja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom ovih događanja ostvareni su ciljevi očuvanja vjerske i kulturne baštine, poticanja lokalne zajednice na sudjelovanje u tradicionalnim proslavama, te stvaranja dodatnih sadržaja u turističkoj ponudi izvan glavne sezone. Kroz ova obilježavanja dodatno se jačala povezanost lokalnog stanovništva s kulturnim i duhovnim naslijeđem destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, župni ured Vrsar, vanjsku suradnici

Realizacija: 1.498,70 €

Limes Bike & Family Tour

Detaljan opis aktivnosti: Rekreativna biciklijada Limes Bike & Family Tour održana je 11. svibnja 2024. godine, nakon što je prvotno planirani datum 4. svibnja bio otkazan zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta. Ova manifestacija, namijenjena ljubiteljima aktivnog turizma, sportašima, rekreativcima te obiteljima s djecom, organizirana je u suradnji s hotelskim poduzećem Maistra (Odjel za destinacijski menadžment). Glavna biciklijada startala je u 10:00 sati s parkirališta ispred sportske dvorane Saline u Vrsaru, a s prolazila je kroz šumu Kontija, obronke Limskog kanala i okolna sela. Sudionici su imali priliku za predah i osvježenje u Gusarskoj špilji te na odmoru u Lovačkoj kući, gdje im je bio osiguran ručak. Kružna staza vodila je kroz Kapetanovu Stanciju, Kloštar, Pili, Limsku dragu, Červare, Knapiće, Sveti Lovreč i Rajke, a završila na polazišnoj točki ispred sportske dvorane Saline. Veći dio rute protezao se makadamskim putovima, što je omogućilo sudjelovanje s MTB, trekking i električnim biciklima. Sigurnost sudionika osigurali su profesionalni bike vodiči i prateće vozilo.

Za djecu od 8 do 12 godina organizirana je posebna kružna vožnja Saline Polygon Bike Race na travnatoj površini pored dvorane Saline, s početkom u 10:30 sati. Djeca su bila podijeljena u grupe, ovisno o dobi, i vozila su od dva do pet krugova uz pratnju vodiča. Svim sudionicima osigurane su prigodne majice, diplome za sudjelovanje te ručak za prijavljene sudionike i njihove pratitelje. Sudjelovanje u dječjoj vožnji bilo je besplatno, dok je startnina za biciklijadu iznosila 10 eura po osobi.

Troškovi organizacije uključivali su honorare voditelja, troškove ručka za sudionike, promotivne poklone i majice, kao i logističke troškove (dovoz i odvoz klupa, razglasa i ostale potrebne opreme).

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem Limes Bike & Family Tour biciklijade promovirana je outdoor ponuda Vrsara, s posebnim naglaskom na prirodne ljepote Limskog zaljeva, šume Kontija i vrsarskog zaleđa. Kroz biciklističke aktivnosti za sve uzraste potaknuta je društvena povezanost, aktivan i zdrav životni stil te ekološka svijest, budući da je događaj organiziran kao održiva biciklijada bez plastike. Također, manifestacija je pridonijela razvoju sportsko-rekreacijskog turizma u predsezoni, dodatno obogatila turističku ponudu i stvorila ekonomsku korist za lokalne dionike.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, dvorana Saline, Maistra d.d. (Odjel za destinacijski menadžment), vanjski suradnici i bike vodiči

Realizacija: 3.404,46 €

Stari samanj pod kaštelom

Detaljan opis aktivnosti: Tradicionalna manifestacija Stari samanj pod kaštelom održana je 13. rujna 2024. godine, dok je program planiran za 14. rujna otkazan zbog loših vremenskih uvjeta. Trg Degrassi i starogradska jezgra Vrsara privremeno su poprimili povijesni karakter, omogućujući posjetiteljima uvid u svakodnevni život Vrsarske grofovije kroz prikaze tradicijskih zanata, glazbeni i scenski program te interpretativne sadržaje.

U sklopu manifestacije održane su demonstracije izrade vrsarsanskih amareta i domaće tjestenine, ručnog tkanja na tkalačkom stanu, te predenja vune uz pomoć preslice i vretena. Sajamski dio okupio je izlagače autohtonih istarskih proizvoda, suvenira te lokalne gastronomske ponude i vina. Glazbeni program uključivao je nastupe grupe Holloenek Hungarica iz Mađarske, Tu & Tamo Banda, Bambus Banda i ženskog zbora Mendule, dok su članovi KUD-a Dvigrad iz Kanfanara predstavili istarske narodne plesove i tradicionalnu glazbu. Program je dodatno obogaćen viteškim borbama u izvedbi udruge Mutila te nastupima uličnih zabavljača "I brutti". Poseban naglasak stavljen je na interaktivnu igru "Cittadino Illustre – Postani počasni građanin kaštela Vrsar", temeljenu na pravilima Vrsarskog statuta iz 1609. godine. U realizaciji igre sudjelovalo je 20-ak kostimiranih volontera, a sudionici su kroz zadane izazove imali priliku upoznati stroga pravila života u nekadašnjoj grofoviji. Unatoč otkazivanju programa drugog dana, manifestacija je ispunila očekivanja, pružajući sudionicima sadržajno i edukativno iskustvo.



Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem Starog samnja pod kaštelom valorizirana je i promovirana nematerijalna kulturna baština Vrsara, kroz rekonstrukciju povijesnog ambijenta i prezentaciju tradicijskih zanata. Manifestacija je doprinijela obogaćivanju turističke ponude u posezoni, stvaranju autentičnih doživljaja za posjetitelje, te jačanju prepoznatljivosti Vrsara kao

destinacije s bogatom povijesnom baštinom. Kroz sudjelovanje lokalnih udruga, zanatlija i volontera, događanje je imalo i značajnu društveno-kulturnu komponentu, potičući aktivno uključivanje zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, lokalne udruge i volonteri, KUD Dvigrad, Udruga Mutila, IRTA d.o.o., vanjski suradnici

Realizacija: 13.260,20 €

Međunarodna kiparska škola Montraker

Detaljan opis aktivnosti: Međunarodna studentska kiparska škola Montraker, koja se u Vrsaru održava od 1991. godine, i ove je godine okupila mlade kipare i njihove mentore u revitaliziranom kamenolomu Montraker. Jubilarno 34. izdanje škole održano je od 2. do 14. rujna 2024., a sudionici su pod vodstvom mentora stvarali skulpture u kamenu koje su postale dio javnog prostora Vrsara.

Kao novitet ove godine, organiziran je posjet kamenolomu Selina, gdje su studenti i mentori imali priliku vidjeti proces eksploatacije kamena, od sirovog oblika do završne obrade, što je dodatno produbilo njihovo razumijevanje materijala i tehnike klesanja.

Tijekom trajanja škole održana je i projekcija dokumentarnog filma *Troublemakers: The Story of Land Art* na Vidikovcu Casanova, koja je sudionicima i posjetiteljima približila koncepte land arta i umjetničkih intervencija u pejzažu.

Tradicionalni fotonatječaj Montraker i ove je godine omogućio fotografima da prate proces stvaranja skulptura i istraže njihovu interakciju s prostorom Vrsara, pri čemu su najbolje fotografije nagrađene i predstavljene na izložbi na vrsarskoj rivi.

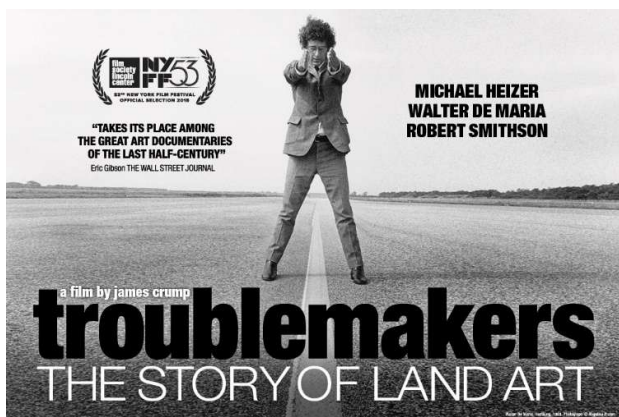
Kroz dva tjedna rada, studenti iz Hrvatske i Slovenije, uz potporu kamenoklesara i stručnih suradnika, stvarali su umjetnička djela koja će dugoročno obogatiti vizualni identitet destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem Kiparske škole Montraker nastavila se tradicija promocije umjetnosti i valorizacije kulturne baštine kroz skulpturu, ističući kamen kao ključni element identiteta Vrsara. Manifestacija je omogućila edukaciju mladih umjetnika, njihovu praktičnu primjenu kiparskih vještina te interakciju s lokalnom zajednicom i posjetiteljima. Dodatnim sadržajima poput posjeta kamenolomu i filmske projekcije, proširena je perspektiva sudionika o umjetnosti u pejzažu, dok je fotonatječaj dodatno potaknuo kreativnu interpretaciju

nastalih skulptura. Time se Montraker profilirao ne samo kao umjetnički, već i edukativni i kulturni projekt koji doprinosi razvoju kulturnog turizma u Vrsaru

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, Pučko otvoreno učilište Poreč, Maistra d.d., Kamen Pazin

Realizacija: 2.408,24 €



Zimske radosti u Vrsaru

Manifestacija Zimske radosti u Vrsaru – Festività invernali d'Orsera organizirana je petu godinu zaredom u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera, lokalnim udrugama i obrtnicima, a odvijala se od 6. prosinca 2024. do 6. siječnja 2025. godine na Trgu Degrassi.

Program je uključivao:

- Otvorenje besplatnog klizališta koje je bilo dostupno posjetiteljima svakodnevno od 6. prosinca 2024. do 6. siječnja 2025.
- Radionica za djecu "Kreativni Božić", izradu božićnih čestitki u suradnji s DND Vrsar i Zajednicom Talijana.

- Zabavni program, koji je obuhvatio glazbu uživo lokalnih bendova, DJ večeri, Božićni koncert (otkazan zbog vremenskih uvjeta) te doček Nove godine u podne uz harmonikaše.
- Kulturni program, uključujući VISTA SUR - PHOTOBOOK FESTIVAL, organiziran u suradnji s Udrugom Orsarta.

Program manifestacije bio je prilagođen različitim dobnim skupinama, pružajući raznolike sadržaje za djecu, mlade i odrasle, čime je obogaćena blagdanska atmosfera u Vrsaru.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem manifestacije Zimske radosti u Vrsaru, lokalnoj zajednici i posjetiteljima pružen je blagdanski program animacijskog karaktera, uz istovremenu promociju lokalnih udruga, obrtnika i kulturnih inicijativa. Manifestacija je pridonijela aktivaciji javnog prostora starogradske jezgre tijekom zimskih mjeseci te jačanju društvene povezanosti i blagdanskog ozračja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, DND Vrsar, Zajednica Talijana Vrsar, Udruga Orsarta, lokalni izvođači i glazbenici

Realizacija: 4.444,04 eur

Ostali zabavni program:

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine, TZO Vrsar organizirala je raznovrsne animacijske i zabavne programe, s ciljem dodatnog obogaćivanja turističke ponude i pružanja atraktivnih doživljaja posjetiteljima.

Program je uključivao:

- Fireshow – vizualno atraktivan performans s vatrom koji je privukao velik broj gledatelja i upotpunio večernji program na rivi.
- Cirkus show – interaktivni nastup cirkuskih umjetnika koji su izveli akrobatske točke, žongliranje i komične elemente, namijenjen svim dobnim skupinama a najviše djeci.
- Animacija na rivi – Sapunice show – zabavni performans s ogromnim sapunastim balonima, posebno atraktivan za obitelji s djecom.
- Glazbeni nastupi – koncert Alene Nezirević, koji je obogatio glazbeni program i stvorio ugodnu atmosferu u starogradskoj jezgri.

Nastupi su bili besplatni za posjetitelje, a odvijali su se na vrsarskoj rivi i drugim ključnim lokacijama u destinaciji, doprinoseći dinamičnoj i zabavnoj atmosferi tijekom ljetnih mjeseci.

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom animacijskih i zabavnih programa ostvareni su ciljevi obogaćivanja turističke ponude, pružanja dodatnog sadržaja u večernjim satima, te stvaranja atraktivnog doživljaja za posjetitelje. Programi su doprinijeli povećanju angažmana gostiju, posebno obitelji s djecom, produljenju njihovog zadržavanja na ključnim lokacijama te pozitivnoj percepciji Vrsara kao destinacije s raznovrsnim sadržajima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, lokalni i gostujući izvođači i performer

Realizacija: 10.743 €

2.2.2. Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata

Aktivnost sufinanciranja događanja u organizaciji drugih subjekata odnosi se na sredstva koja su namijenjena za programe i događanja čije se sufinanciranje utvrdi putem Javno poziva ili putem pojedinačnih zahtjeva. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje tri kategorije događanja, velika sportska događanja, ostala manja sportska događanja te društvena događanja, i to kulturna, zabavna i glazbena.

2.2.2.1. Sufinanciranje velikih sportskih događanja

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom listopada 2023. raspisan je javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpora manifestacijama u 2024. godini. U pozivu su navedeni uvjeti pod kojima će se dodijeliti bespovratna novčana sredstva za organizaciju manifestacija od posebnog interesa za destinaciju. Na javni poziv pristiglo je ukupno 33 prijava, odobreno je financiranje 32 događanja, od čega četiri prijava za velika sportska događanja (1. Međunarodni teniski turnir – Memorijal Slavoj Greblo (TE U-12), 2. Međunarodni teniski turnir - Perin Memorijal (ITF U-18), 3. Međunarodni teniski turnir – Maistra cup (TE 14) te 4. Lim Bay Challenge. Odluka o financiranju velikih sportskih događanja; donesena je na sjednici Vijeća Turističke zajednice općine Vrsar održane 28. 2. 2024. godine, temeljem koje su sklopljeni ugovori o sponzorstvu, odnosno donaciji. Ostvareni trošak predstavlja 100% rebalansom planiranog iznosa u 2024. godini. U daljnjem tekstu izvještaja detaljno su objašnjene aktivnosti velikih sportskih događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem sportskih događanja poput teniskih turnira Memorijal Slavoj Geblo, Perin Memorijal, Maistra Cup te outdoor utrke Lim Bay Challenge, Vrsar se pozicionirao kao destinacija sportskog turizma, privlačeći sudionike i posjetitelje izvan glavne turističke sezone. Ovi event

kroz smještaj i ugostiteljstvo te jačanju suradnje s lokalnim sportskim klubovima, hotelima i poduzetnicima. Lim Bay Challenge dodatno je promovirao outdoor aktivnosti poput trčanja i biciklizma, ističući prirodne ljepote destinacije. Organizacijom ovih događanja osnažena je prepoznatljivost Vrsara u sportskim krugovima, čime se dugoročno stvara podloga za daljnji razvoj sportskih manifestacija i aktivnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Teniski klub Galeb, Teniski klub Dec, FEEL DEEP d.o.o. Pazin

Realizacija: 37.000 €

Međunarodni teniski turnir – Memorijal Slavoj Greblo (TE U-12)

Detaljan opis aktivnosti: Tradicionalni međunarodni teniski turnir Memorijal Slavoj Greblo održan je po 40. put od 15. do 23. ožujka 2024. godine na terenima Maistrinog Teniskog centra Petalon u Vrsaru. Turnir, namijenjen mladim tenisačima do 12 godina, okupio je 250 igrača i igračica iz 25 zemalja, koji su se natjecali za bodove u okviru Tennis Europe 1. kategorije. Organizaciju turnira zajednički su realizirali Teniski klub Galeb i Turistička zajednica općine Vrsar, a natjecanje je ponovno potvrdilo važnost Vrsara kao renomirane teniske destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem turnira u predsezoni, kada je turistički promet još uvijek smanjen, doprinosi se povećanju broja noćenja i gospodarskoj aktivnosti destinacije. Turnir okuplja mlade tenisače i njihove obitelji iz Hrvatske i inozemstva, čime se jača dugoročna promocija Vrsara kao teniske destinacije, potiče daljnji razvoj turističkog proizvoda tenis i dodatno afirmira Vrsar na karti međunarodnih sportskih događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Teniski klub Galeb, Maistra d.d.

Realizacija: 10.000 €

Međunarodni teniski turnir – Perin Memorijal (ITF U-18)

Detaljan opis aktivnosti: 38. po redu Perin Memorijal, međunarodni teniski turnir za mlade do 18 godina, održan je u Teniskom centru Petalon u Vrsaru od 9. do 17. ožujka 2024. godine. Turnir, koji se igra u predsezoni, organizirali su Teniski klub Dec, hotelijersko poduzeće Maistra i Turistička zajednica općine Vrsar. Ovaj prestižni juniorski turnir okuplja talentirane tenisače i tenisačice iz Hrvatske i inozemstva, čime se dodatno pozicionira Vrsar kao atraktivna destinacija za razvoj sportskog turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti: Organizacija međunarodnih sportskih događanja poput Perin Memorijala doprinosi razvoju sportskog turizma, jača pozicioniranje Vrsara kao destinacije za tenis te osigurava kontinuitet turističkog prometa u predsezoni. Održavanjem sportskih manifestacija ovakve vrste u destinaciji doprinosi se razvoju sportskog turizma, posebno proizvoda tenis, valorizacija i prepoznatljivost destinacije Vrsar za organizaciju tenis turnira, te povećanje turističkog prometa u terminu posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Teniski klub Dec, Maistra d.d.

Realizacija: 16.000 €

Međunarodni teniski turnir – Maistra cup (TE 14)

Detaljan opis aktivnosti: Od 13. do 22. rujna 2024. godine, Vrsar je bio domaćin Maistra Cupa, 40. međunarodnog teniskog turnira za juniore, koji je okupio 150 natjecatelja i njihove pratitelje iz 25 zemalja. Turnir je dio kalendara Tennis Europe i igrao se u 3. kategoriji. Održan je u Teniskom centru Petalon, pod organizacijom Teniskog kluba Galeb, uz podršku Turističke zajednice općine Vrsar i Maistra d.d.. Ukupni troškovi organizacije turnira iznosili su 4.000 €.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem Maistra Cupa doprinosi se kontinuiranom razvoju sportskog turizma u destinaciji, osobito u segmentu tenisa, koji je jedna od ključnih sportskih niša Vrsara. Turnir privlači mlade tenisače iz cijelog svijeta, čime se osigurava povećanje turističkog prometa u posezoni, jača prepoznatljivost Vrsara kao teniske destinacije, te se potiče daljnja valorizacija sportske infrastrukture i sadržaja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Teniski klub Galeb, Maistra d.d.

Realizacija: 4.000 €

Lim Bay Challenge

Detaljan opis aktivnosti: Od 4. do 6. listopada 2024. godine, Vrsar je bio domaćin devetog izdanja dvodnevne avanturističke i treking utrke Lim Bay Challenge, koja je okupila brojne sudionike željne sportskih izazova i prirodnih ljepota destinacije. Natjecatelji su mogli birati između tri različite utrke – Adventure Ultra, Adventure Light i Trekking Challenger, prilagođene različitim razinama fizičke spremnosti. Osim utrka, program je uključivao radionice sportskog penjanja i nordijskog hodanja, čime se dodatno promovirao outdoor segment turističke ponude Vrsara.. Ukupni troškovi organizacije iznosili su 7.000 €.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem Lim Bay Challenge-a doprinosi se razvoju outdoor turizma, širenju turističke ponude u segmentu sportske rekreacije, te revitalizaciji zaleđa Vrsara i Limskog kanala kroz aktivni turizam. Utrka privlači zaljubljenike u prirodu i sport iz Hrvatske i inozemstva, čime se destinacija promovira kroz atraktivne foto i video materijale, potiče duži boravak gostiju u predsezoni, te jača pozicioniranje Vrsara kao outdoor destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, FEEL DEEP d.o.o. Pazin, Maistra d.d.

Realizacija: 7.000 €

2.2.2.2. Sufinanciranje ostalih sportskih događanja

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar pružila je financijsku potporu za organizaciju sportskih manifestacija održanih u sportskoj dvorani Saline, na aerodromu Vrsar, nogometnom terenu NK Vrsar te na vaterpolo terenu na rivi. Sredstva su dodijeljena putem javnog poziva te na temelju pojedinačnih zahtjeva organizatora. U nastavku su navedene sufinancirane sportske manifestacije, uz podatke o datumu održavanja, organizatorima događanja i iznosima dodijeljenih sredstava.

1. Prolog biciklističke utrke „Istarsko proljeće“, datum održavanja: 7. 3. 2024., nositelj aktivnosti: BK Kroz Hrvatsku Puris-Kamen, odobreni iznos: 1.500 €;
2. Prvenstvo Hrvatske u stolnom tenisu za seniorke i seniore, razdoblje održavanja: 21. – 24. 3. 2024., nositelj aktivnosti: Stolnoteniski klub Vrsar, odobreni iznos: 2.400 €;
3. „Međunarodni stolnoteniski kamp“, razdoblje održavanja: 1. – 7. 4. 2024., nositelj aktivnosti: Stolnoteniski klub Vrsar i Hrvatski stolnoteniski savez, odobreni iznos: 1.400 €;
4. „3. Vrsar Chess open“, šahovski turnir, razdoblje održavanja: 1. – 7. 4. 2024., nositelj aktivnosti: Šahovski klub Chess Zagreb, odobreni iznos: 2.500 €, (Napomena: sredstva su odobrena, no nisu isplaćena budući da organizator nije dostavio zahtjev za isplatu s pripadajućim izvještajima u propisanom roku, sukladno uvjetima ugovora o donaciji);
5. „8. Galatea Cup“, razdoblje održavanja: 12. – 14. 4. 2024., nositelj aktivnosti: Klub ritmičke i estetske gimnastike Galatea, odobreni iznos: 3.000 €;
6. „Dan nogometa i prijateljstva 2024.“, datum održavanja: 8. 6. 2024., nositelj aktivnosti: NK Vrsar, odobreni iznos: 2.000 €;
7. „Vaterpolo kup“, razdoblje održavanja: 3. 8. 2024., nositelj aktivnosti: Vaterpolo klub Vrsar, odobreni iznos: 2.000,00 €; (Odluka donesena na 20. sjednici Vijeća TZO Vrsar, 6. 12. 2024.).

8. „Plivački maraton Limski kanal 2024.“, razdoblje održavanja: 10. 8. 2024., nositelj aktivnosti: Klub za daljinsko plivanje i sportsku rekreaciju Poreč, odobreni iznos: 500 €;
9. „Nogometni turnir Vrsar 2024.“, datum održavanja: 31. 8. 2024., nositelj aktivnosti: NK Vrsar, odobreni iznos: 2.000 €;
10. „Istria300“, datum održavanja: 5. - 8. 10. 2024., nositelj aktivnosti: Bike triangle d.o.o., odobreni iznos: 3.500 €;
11. „Kup Koversada 2024.“, razdoblje održavanja: 13. 10. 2024., nositelj aktivnosti: Sportsko ribolovno društvo Baraj, odobreni iznos: 1.350 €;
12. Međunarodno otvoreno prvenstvo „Martinje 2024“, razdoblje održavanja: 10. 11. 2024. , nositelj aktivnosti: Stolnoteniski klub Vrsar, odobreni iznos: 1.500 €;
13. „Memorijalni turnir Stefan Trošt“, datum održavanja: 11. 12. 2024., nositelj aktivnosti: NK Vrsar, odobreni iznos: 2.000 €;
14. „Nogometni turnir 4 kafića“, datum održavanja: 22. 12. 2024., nositelj aktivnosti: NK Vrsar, odobreni iznos: 2.000 €;
15. Otvoreno državno prvenstvo u podvodnoj fotografiji 2024.,razdoblje održavanja: 24. -26. 5. 2024., nositelj aktivnosti: Ronilački klub Ugovr Vrsar, odobreni iznos: 1.350 € (Napomena: sredstva su odobrena, no nisu isplaćena budući da ugovor nije realiziran zbog izvanrednih okolnosti. Prema dopisu od 15. svibnja 2024. godine (broj pošte 323) tajnik kluba g. Anton Prekalj informirao je da se prvenstvo otkazuje).

Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 23.200 €, dok je realizirano 23.077,76 €, što čini 2% ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sufinanciranjem 15 sportskih događanja u suradnji s lokalnim klubovima doprinosi se razvoju sportskog turizma, povećanju turističkog prometa u predsezoni i posezoni te promociji Vrsara kao destinacije pogodne za aktivni odmor. Održavanjem natjecanja u različitim sportskim disciplinama (ronjenje, nogomet, šah, stolni tenis, biciklizam, ribolov, gimnastika, mali nogomet) jača se vidljivost destinacije kroz sportske manifestacije, potiče sportski način života među lokalnim stanovništvom te osigurava kvalitetna turistička ponuda za goste zainteresirane za rekreativne i profesionalne sportske aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, sportski klubovi, udruge

Realizacija: 23.077,76 €

2.2.2.3. Sufinanciranje kulturno zabavnih i glazbenih događanja

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom listopada 2023. raspisan je javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpora manifestacijama u 2024. godini. U pozivu su navedeni kriteriji i uvjeti pod kojima će se dodijeliti bespovratna novčana sredstva za organizaciju manifestacija od posebnog interesa za destinaciju. Programi obuhvaćeni ovim prijavama odnose se na festival folklor, festival zborova, tržnicu lokalnih proizvoda, koncerte lokalnih udruga te scenska umjetnost. U proteklom periodu realizirani su i dostavljeni izvještaji za slijedeće projekte:

1. „Kulturno ljeto“, Pramaliće, datum održavanja: 13. 4. 2024., Koncerti u crkvi sv. Martina, pet koncerata utorkom, dva puta mjesečno, razdoblje održavanja: 25. 6. – 27. 8. 2024., Božićni koncert, datum održavanja: 21. 12. 2024. (Napomena: koncert je otkazan zbog proglašenja Dana žalosti u Republici Hrvatskoj), nositelj aktivnosti: Udruga Mendule, odobreni iznos: 8.500 €;
2. „Festival FAKS“, razdoblje održavanja: prvo izdanje 18. – 19. 4. 2024, drugo izdanje 9. – 10. 5. 2024., nositelj aktivnosti: Ars Cultura, odobreni iznos: 5.500 €;
3. Tržnica istarskih autohtonih poljoprivrednih proizvoda, razdoblje održavanja: 10. 6. – 16. 9. 2024., dva puta tjedno, nositelj aktivnosti: Udruga Domaća web tržnica, odobreni iznos: 2.650 €;
4. „Svijet zabave“ ciklus sedam predstava za djecu, razdoblje održavanja: 10. 6. – 16. 9. 2024., svaki drugi ponedjeljak, devet predstava, nositelj aktivnosti: Teatar Naranča, odobreni iznos: 6.000 €;
5. „U šetnji s Casanovom“, razdoblje održavanja: 25. 6. – 17. 9. 2024., svaki drugi utorak, šest tura, nositelj aktivnosti: IRTA d.o.o., odobreni iznos: 8.000 €;
6. „Terra Divina Festival“, festival organic house, razdoblje održavanja: 19. – 21. 7. 2024., nositelj aktivnosti: Terra Divina Presents , odobreni iznos: 10.000 €;
7. „Festival u zagrljaju kamena i mora“, razdoblje održavanja: 31. 8. – 1. 9. 2024., koncert Umberto Tozzi 31. 8. 2024. (otkazan) i koncert Plavi orkestar 1. 9. 2024. (održan); nositelj aktivnosti: Music Time d.o.o., odobreni iznos: 15.000 €, (Napomena: sredstva su odobrena, no nisu isplaćena zbog niza administrativnih propusta i nepravilnosti, uključujući kašnjenje u dostavi izvještaja o realizaciji te neispunjavanje uvjeta ugovora o sponzorstvu.);
8. Kulturni program događanja „Stari samanj pod kaštelom“, datumi održavanja: 13. – 14. 9. 2024., nositelj aktivnosti: IRTA d.o.o., odobreni iznos: 6.000 €;

9. „22. Humanitarni Templars Biker Meeting“, razdoblje održavanja: 20. – 22. 9. 2024., nositelj aktivnosti: Moto klub Templari Istra, odobreni iznos: 1.500 €;
10. „Summer in Istria – festival glazbe i plesa“, razdoblje održavanja: 13. 9. 2024., nositelj aktivnosti: Autotrans d.d., odobreni iznos: 3.000 €;
11. „Ciao Estate“, koncert prijateljskih zborova: zbor Zajednice Talijana Vrsar, zbor Zajednice Talijana Buje, zbor Zajednice Talijana Rovinj, ženski pjevački zbor Mendule Vrsar, Sklad Bakar, razdoblje održavanja: 21. 9. 2024., nositelj aktivnosti: Zajednica Talijana Vrsar – Comunita degli Italiani di Orsera, odobreni iznos 3.000 €;
12. „Festival Musica Sacra“, razdoblje održavanja 16. – 18. 10. 2024., nositelj aktivnosti: Ars Cultura, odobreni iznos: 4.000 €;
13. „VISTA SUR – photobook festival – festival fotografske knjige“, datum održavanja: 14. – 15. 12. 2024., nositelj aktivnosti: Udruga Orsarta, odobreni iznos: 1.500 €.

Prema rebalansu proračuna, za ovu je aktivnost predviđeno 58.800 €, dok su stvarni rashodi iznosili 58.697,80 €, odnosno 5 % ukupnih godišnjih rashoda TZ-a.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sufinanciranjem 13 kulturno-zabavnih i glazbenih događanja, uključujući koncerte klasične i tradicionalne glazbe, festivale zborova, kazališne predstave, interpretativnu šetnju living history te sajam domaćih proizvoda, doprinosi se očuvanju i promociji kulturne baštine, obogaćivanju turističke ponude destinacije te jačanju identiteta i prepoznatljivosti Vrsara. Ove manifestacije osiguravaju autentična iskustva za posjetitelje, potiču interakciju lokalne zajednice i turista, te produžuju boravak gostiju u destinaciji, čime se povećava ekonomski učinak kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, udruge, vanjski suradnici

Realizacija: 58.697,80 €

2.2.2.4. Potpore ostalim događanjima

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar tijekom 2024. godine osigurala je financijsku potporu za različite sportske, kulturne i društvene manifestacije, koje nisu bile prethodno planirane, ali su se naknadno pojavile kao značajni programi za lokalnu zajednicu i promociju destinacije. Sredstvima u iznosu od 23.000 € sufinancirani su sljedeći projekti i događanja:

1. Pikado Klub Vrsar – potpora za sudjelovanje na kvalifikacijama za državno prvenstvo, održanim od 10. do 12. 5. 2024. godine, iznos potpore: 300 €;

2. Vaterpolo turnir – donacija Vaterpolo klubu Vrsar za sufinanciranje Vaterpolo kupa, održanog 3. 8. 2024. godine iznos potpore: 2.000 €;
3. Sportski klub Pietra d´Orsera – klub promiče funkcionalni fitness na otvorenom i sudjeluje na Spartan utrkama, poznatim izazovima s preprekama koji testiraju izdržljivost, snagu i mentalnu otpornost. Klub organizira otvorene treninge za sve dobne skupine, potičući aktivan i zdrav način života. Financijska potpora u 2024. omogućila je nabavu sportskih rekvizita, brendiranih majica i sudjelovanje na natjecanjima, čime se dodatno jača sportska ponuda destinacije, iznos potpore: 1.000 €;
4. Kulturne i sportske aktivnosti – sufinancirani plesni show gostujuće grupe iz Petrinje, dodatni troškovi organizacije stolnoteniskih turnira i kampa, nabavka pehara na avio susret, prijevoz djece na nogometni turnir, iznos: 3.912,03 €;
5. pripremne radnje za veteranski stolnoteniski turnir Stone Racket, uključujući izradu vizuala, web stranice i promotivnih materijala za predstavljanje na turniru iste kategorije u Rimu u srpnju 2024. godine, iznos 9.375 €;
6. Gostujući zbor iz Tirola – pokriveni troškovi večere u sklopu službenog posjeta, iznos: 1.360 €;
7. Rebacla Music Festival – festival održan od 5. do 6. rujna 2024. godine, nositelj aktivnosti: Udruga Orsarta, iznos potpore: 5.000 €.

Ukupno planirani trošak aktivnosti prema rebalansu iznosio je 23.000 €, a stvarno realizirani iznos bio je 22.947,03 €, što predstavlja 2 % ukupnih rashoda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sufinanciranjem ovih događanja povećana je raznolikost i kvaliteta kulturne, sportske i društvene ponude destinacije, čime se pridonosi atraktivnosti Vrsara kao turističkog i lokalnog središta. Održavanjem sportskih natjecanja i festivala ojačana je prepoznatljivost destinacije, podržani lokalni sportski i kulturni akteri te omogućeno aktivno sudjelovanje posjetitelja i stanovnika u događanjima. Također, poticanjem međunarodne suradnje i razmjene, poput gostujućih izvođača i sportskih ekipa, dodatno je unaprijeđena promocija Vrsara na domaćem i inozemnom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, udruge, vanjski suradnici

Realizacija: 22.947,03 €

2.2.3. Suorganizacija događanja u destinaciji

Aktivnost suorganizacije događanja u destinaciji odnosi se na sredstva koja su namijenjena za programe i događanja koja TZO Vrsar organizira u suradnji s Općinom Vrsar-Orsera, Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija kao i ostalim turističkim zajednicama i subjektima.

2.2.3.1. Događanja u suorganizaciji sa Znanstveno-edukacijskim centrom (ZEC) Kontija

Turistička zajednica općine Vrsar, u suradnji sa Znanstveno-edukacijskim centrom Kontija i partnerima, organizirala je niz edukativnih i interpretativnih događanja s ciljem valorizacije prirodne i kulturne baštine šume Kontija te obogaćivanja turističke ponude u pred i posezoni.

Dan bioraznolikosti

Detaljan opis aktivnosti: Dana 25. 5. 2024.

obilježen je Dan bioraznolikosti – Svjetski dan pčela i Europski dan mreže Natura 2000 kroz niz edukativnih aktivnosti. Djelatnici JU „Natura Histrica“ vodili su predavanja i interaktivne radionice, fokusirajući se na važnost očuvanja prirodnih ekosustava i promatranje flore i faune Istre.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kroz edukativne aktivnosti podignuta je svijest o važnosti očuvanja biološke raznolikosti i zaštite prirodnih ekosustava. Posjetiteljima su predstavljene karakteristike flore i faune šume Kontija, značaj pčela za ekosustav te uloga mreže Natura 2000 u zaštiti prirodnih područja. Edukativni programi potaknuli su interakciju između stručnjaka i publike, čime se dodatno obogatila turistička ponuda u predsezoni.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (ZEC Kontija), JU Natura Histrica

Realizacija: 892,67 €

ZNANSTVENO EDUKACIJSKI
CENTAR KONTIJA
SUBOTA 25.05.2024.

**Dan biološke
raznolikosti i
Dan zaštite
prirode u RH**

**Aktivnosti ispred ZEC-a
Kontija**
10:00-14:00
Promatranje i slušanje ptica
Promatranje leptira
Sakupljanje kukaca i pauka
Promatranje prirode lupom
Crtanica za djecu

Interpretacijska šetnja
U 10:00 i u 13:00 sati
Skriveni život Kontije

Predavanje
11:30
Ne moraš biti biolog da bi
štiti bio raznolikost! Kako se
uključiti? (JU Natura Histrica)

Aktivnosti su besplatne, otvorene za
javnost i prikladne za sve uzraste.

052-441746 / mob. 0998447825
info@infovrsar.com / tea.stifanic@vrsar.hr
www.infovrsar.com

Svjetski dan turizma – Dan šumskih priča

Detaljan opis aktivnosti: U sklopu Svjetskog dana turizma, 29. 9. 2024., održan je poseban obiteljski program "Dan šumskih priča". Aktivnost je uključivala vođenu šetnju šumom, kazališnu predstavu za djecu, pripovijedanje priča i zajednički zdravi piknik u ZEC-u Kontija.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obilježavanjem Svjetskog dana turizma naglašena je važnost održivog razvoja turizma kroz valorizaciju prirodnih lokaliteta i nematerijalne baštine. Program je bio usmjeren na obitelji s djecom, nudeći im jedinstveno iskustvo kroz interaktivnu šetnju, kazališnu predstavu i pripovijedanje priča, čime je poboljšana ponuda destinacije u posezoni.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (ZEC Kontija), Upravni odjel za turizam IŽ

Realizacija: 1.258,24 €



Jesen u Kontiji – Dan gljiva

Detaljan opis aktivnosti: Manifestacija "Jesen u Kontiji: Dan gljiva", održana 12. 10. 2024., približila je posjetiteljima bogatstvo gljivarske baštine šume Kontija. Program je obuhvaćao edukativne radionice i predstave za djecu, vođeni izlet, piknik na otvorenom te stručno interpretiranje gljivarskih vrsta u suradnji s Istarskim mikološko-gljivarskim savezom.

Dan gljiva
12.10.2024. 8-14 h.
KLOŠTAR / ZEC KONTIJA

8:00 – 11:00 Vođeno branje gljiva s Istarsko mikološko – gljivarskim savezom (*Sva su mjesta za pokazno branje popunjena!*)

10:00 - 11:30 Znanstvene gljive
Interaktivni postav o gljivama gdje ćete saznati kako gljive rastu, što su spore i kako izgledaju kroz lupu i mikroskop

10:00 – 13:00 Potraga za šumskim blagom
S igrom potrage možete započeti u bilo kojem trenutku. Sve što trebate je preuzeti svoju šumsku bilježnicu i krenuti u istraživanje. Potraga traje oko 30 minuta.

11:00 – 13:00 Izložba gljiva i nagrađivanje najljepše gljive s branja

12:00 Kuhanje i kušanje gljivarskog kotlića
Besplatna degustacija gljivarskog kotlića kojeg priprema Istarsko mikološko-gljivarski savez

12:30 Predstava za djecu „Mala Gljiva i potraga za mjestom pod suncem“
Predstava za djecu do 10 godina. Trajanje 30 minuta.

P Dolazak na lokaciju Znanstveno edukacijskog centra Kontija je moguć pješice, biciklom (duljina staze je 2.2km po makadamu) ili električnim vlakom koji će voziti na relaciji Kloštar-ZEC Kontija. Parking za automobile je predviđen u Kloštru.
Polasci električnog vlakica iz Kloštra: od 10.00 sati svakih 30 minuta (pauza između 12.00 - 13.30 h)
Polasci električnog vlakica iz ZEC-a: od 10.15 sati svakih 30 minuta (pauza između 11.45 - 13.15 h)
Nije dozvoljeno prometovanje automobilima kroz šumu!
U slučaju lagane kiše sve će se aktivnosti održati. U slučaju jačih pljuskova događanje se otkazuje.

i Sudjelovanje je besplatno uz prethodnu rezervaciju.
Rezervacije: info@infovrsar.com i 052/441-746
www.infovrsar.com

Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacija je posjetiteljima približila bogatstvo gljivarske baštine šume Kontija te njihovu važnost u ekosustavu. Kroz edukativne radionice, vođene izlete i stručno interpretirane gljivarske vrste potaknuto je istraživanje i očuvanje prirodnog okoliša. Program je dodatno obogatio turističku ponudu u posezoni i privukao ljubitelje prirode, lokalno stanovništvo i turiste.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera (Znanstveno-edukacijski centar – ZEC „Kontija“), Natura Histrica, Istarski mikološko-gljivarski savez, Upravni odjel za turizam IŽ

Realizacija: 2.630,84 €

2.2.3.2. Događanja u suorganizaciji s Općinom Vrsar-Orsera

Turistička zajednica općine Vrsar tijekom 2024. godine surađivala je s Općinom Vrsar-Orsera u organizaciji ključnih društvenih događanja, podržavajući ih kroz sufinanciranje programa i logističkih troškova. Događanja su pridonijela očuvanju lokalnih tradicija, jačanju društvene povezanosti te obogaćivanju sadržaja u predsezoni i posezoni.

Fešta sv. Martina

Detaljan opis aktivnosti: Detaljan opis aktivnosti: Fešta sv. Martina, tradicionalna proslava zaštitnika Vrsara, i ove se godine održala uz bogat četverodnevni program koji je obuhvaćao sportske, kulturne i zabavne sadržaje za sve generacije. Program je organiziran u suradnji Općine Vrsar-Orsera, Turističke zajednice općine Vrsar i lokalnih udruga, a odvijao se na različitim lokacijama u Vrsaru, uključujući Trg Degrassi, vidikovac Casanova, sportsku dvoranu Saline te ugostiteljske objekte u mjestu. Fešta je započela u petak, 8. studenog turnirom u briškuli, a glavni program održao se u subotu, 9. studenog, kada je posjetiteljima ponuđen spoj sportskih, gourmet i zabavnih sadržaja. Program je uključivao rekreativnu biciklijadu i nordijsko

hodanje, natjecanje u pripremi istarske supe, koncertne nastupe lokalnih zborova i bendova, te interpretativnu šetnju Casanova Tour. Posebnu pažnju privukao je dječji program, koji se sastojao od kreativnih radionica, društvenih igara, face paintinga te izvedbi kazališnih predstava za najmlađe. U nedjelju, 10. studenog, Fešta se nastavila međunarodnim stolnoteniskim turnirom, dok su u ponedjeljak, 11. studenog, povodom blagdana svetog Martina održani svečana misa u župnoj crkvi sv. Martina i koncert učenika Umjetničke škole Poreč – PO Vrsar. Fešta sv. Martina zaključena je 22. studenog, kada je u sportskoj dvorani Saline održan pub kviz s Deanom Kotigom, koji je dodatno pridonio druženju i natjecateljskom duhu manifestacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Proslava Fešte sv. Martina pridonijela je očuvanju lokalnih tradicija i jačanju zajedništva kroz gastronomske, kulturne i zabavne sadržaje. Organizacijom natjecanja u pripremi istarske supe, uključivanjem lokalnih udruga i ugostitelja u gastro ponudu te sportskih i zabavnih aktivnosti, manifestacija je postala središnje okupljanje lokalnog stanovništva i posjetitelja u posezoni. Događanje je potaknulo dolazak posjetitelja u Vrsar izvan glavne turističke sezone te promoviralo kulturnu i gastronomsku baštinu mjesta, čime je dodatno ojačana prepoznatljivost Vrsara kao destinacije s bogatim sadržajem i u zimskim mjesecima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, lokalne udruge, sportski klubovi, vanjski suradnici.

Realizacija: 12.540,68 €





Proslava Praznika rada

Detaljan opis aktivnosti: Događanje je održano u sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker, uz sudjelovanje lokalnog stanovništva i predsezonskih gostiju. Program je uključivao glazbeni i zabavni sadržaj te aktivnosti koje su dodatno promovirale zonu Montraker kao prostor za sportske i društvene aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti: Proslava Praznika rada u sportsko-rekreacijskoj zoni Montraker pridonijela je aktivaciji prostora, promovirala ga kao mjesto za sportska i društvena okupljanja te omogućila lokalnom stanovništvu i posjetiteljima uživanje u kulturnim i zabavnim sadržajima u predsezoni. Događanje je potaknulo društvenu povezanost, valoriziralo lokalne tradicije i osiguralo dodatni motiv dolaska u destinaciju u razdoblju prije glavne turističke sezone, doprinoseći produljenju turističkog prometa i održivom razvoju destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, lokalne udruge, sportski klubovi, vanjski suradnici

Realizacija: 1.460,53 €

2.2.3.3. Događanja u suorganizaciji s lokalnim turističkim zajednicama iz Istre

Turistička zajednica Općine Vrsar nastavila je suradnju s lokalnim turističkim zajednicama u Istri s ciljem zajedničke promocije i obogaćivanja turističke ponude. Kroz partnerstva s drugim destinacijama realizirana su događanja koja su valorizirala kulturnu, gastronomsku i prirodnu baštinu te pružila autentična iskustva posjetiteljima.

Ljeto na Limu 2024.

Opis događanja: Drugo izdanje manifestacije "Ljeto na Limu" održano je od 11. 7. do 11. 9. 2024. godine na rivi Limskog zaljeva, zaštićenog područja poznatog po svojoj prirodnoj ljepoti i bioraznolikosti. Program je obuhvaćao niz zabavnih i edukativnih aktivnosti:

- **Pirati s Lima:** Interpretativna vožnja brodom uz glumačku izvedbu ekipe Istra Inspirita, pružajući sudionicima interaktivno iskustvo kroz legende i priče vezane uz Limski zaljev.
- **Kino na Limu:** Projekcija filma "Dugi brodovi" iz 1964. godine, snimanog upravo na Limskom zaljevu, omogućila je posjetiteljima da dožive filmsku povijest ovog područja.
- **Umjetnost na Limu:** Vođene likovne radionice pod nazivima "Zeleni Lim" i "Plavi Lim" omogućile su sudionicima da oslikaju motive inspirirane prirodom zaljeva, uz degustaciju lokalnih vina.
- **Lim Outdoor:** Vođene tematske šetnje uz obalu zaljeva, pod vodstvom certificiranih interpretatora baštine, pružile su uvid u floru i faunu ovog zaštićenog područja.
- **Piknik na brodu:** Plovidba Limskim zaljevom uz glazbenu pratnju i degustaciju lokalnih morskih delicija, uključujući vrsaranske amarete i lokalna vina, pružila je jedinstveno gastronomsko iskustvo.

Ostvareni ciljevi: Manifestacija je dodatno valorizirala i promovirala područje Limskog zaljeva, obogatila turističku ponudu tijekom ljetnih mjeseci te pružila posjetiteljima autentična iskustva kroz interaktivne i edukativne sadržaje.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Kanfanar, Turistička zajednica Općine Vrsar i Općina Kanfanar

Realizacija: 4.000 €

Istarske večeri 2024.

Opis događanja: Tijekom ljeta, svakog drugog petka na rivi u Vrsaru, održale su se Istarske večeri - promotivno događanje na kojem su destinacije iz unutrašnjosti i istočne obale Istre predstavile i promovirale svoje posebnosti, atrakcije i događanja. Vrsarska riva koristila je kao svojevrsna pozornica za predstavljanje destinacija iz unutrašnjosti i istočne obale Istre. Pružena je mogućnost manjim destinacijama da predstave svoje lokalne proizvođače, folklorne skupine i glazbenike te promoviraju lokalne atrakcije i kulturna događanja.

Ostvareni ciljevi: Događanje je obogatilo turističku ponudu Vrsara, promoviralo istarsku kulturnu i gastronomsku baštinu te potaknulo suradnju među lokalnim zajednicama.

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, TZO Svetvinčenat, TZO Kanfanar, TZO Kršan, Višnjan TZO Motovun, TZO Vižinada, TZO Kaštelir.

Realizacija: 7.021,39 €.

2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Potkategorija turistička infrastruktura u drugom dijelu plana koji se odnosi na razvoj turističkog proizvoda obuhvaća održavanje i proširenje biciklističke i pješačke staze, sportsku signalizaciju i info table, održavanje i uređenje penjačkih staza, mapiranje snorkeling lokacija te nabavku opreme.

2.3.1. Održavanje i proširenje biciklističko pješačkih staze u mjestu

Detaljan opis aktivnosti: Planirane aktivnosti uključivale su sanaciju i održavanje biciklističkih i pješačkih staza, s naglaskom na nasipavanje izlokanih dionica, čišćenje i uklanjanje izraslog granja te prikupljanje i zbrinjavanje otpada. Radovi su se provodili u suradnji s Lovačkim društvom Lim i komunalnim poduzećem Montraker. Tijekom realizacije, sredstva predviđena za ovu aktivnost preraspodijeljena su na stavku "Poboljšanje uvjeta boravka turista – uređenje destinacije", sukladno ugovoru s Općinom Vrsar-Orsera. Planirana izgradnja novih biciklističkih i pješačkih staza (od raskrižja na ulazu u Vrsar do skretanja za naselje Brostolade) realizirana je, ali je u potpunosti financirana vlastitim sredstvima Općine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ulaganjem u održavanje i proširenje biciklističke i pješačke infrastrukture, poboljšana je sigurnost i kvaliteta boravka turista, unaprijeđena pristupačnost ključnih dijelova destinacije te podržan razvoj aktivnog turizma u Vrsaru. Realizacija aktivnosti odvijala se u okviru rebalansiranog plana proračuna, s planiranim iznosom od 67.000 € i

konačnim rashodom od 14.941,84 €, što čini 1 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, komunalno poduzeće Montraker, Lovačko društvo „Lim“

Realizacija: 14.941,84 €

2.3.2. Sportska signalizacija i info table

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine, u sklopu održavanja sportske signalizacije i informativnih tabli, provedeno je ažuriranje informacija i zamjena dotrajalih tabli na ključnim lokacijama u destinaciji. Uz to, u šumi Kontija su zamijenjeni brojači za mjerenje broja biciklista i hodača, koji su prethodno bili uništeni vandalskim djelovanjem

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem i unapređenjem sportske signalizacije i sustava praćenja prometa posjetitelja osigurana je bolja orijentacija i sigurnost korisnika, kao i kvalitetnije praćenje korištenja biciklističkih i pješačkih ruta. Pravovremena zamjena uništenih brojača omogućila je nastavak evidencije podataka koji su ključni za daljnje planiranje i razvoj infrastrukture aktivnog turizma u destinaciji. Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 5.800 €, dok je realizirano gotovo isti iznos 5.779,13 €, što čini 1 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, IRTA d.o.o.

Realizacija: 5.779,13 €

2.3.3. Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza u šumi Kontija

Detaljan opis aktivnosti: U sklopu kontinuiranog ulaganja u outdoor infrastrukturu, tijekom 2024. godine provedeni su radovi na održavanju staze Energija u Limskom zaljevu, uključujući postavljanje zaštitnih pregrada kako bi se spriječio prolazak motornih vozila i zaštitio prirodni okoliš. Dodatno, izvršeni su obilasci i kontrole biciklističkih staza radi osiguranja kvalitete i sigurnosti trase, te je u suradnji sa Sportskim penjačkim savezom Istarske županije provedena sanacija penjališta Šimije, koja je trajala 8 i pol mjeseci. Sanacijom su obuhvaćeni:

- Zamjena svih sidrišta i provjera kvalitete stijena,
- Obnova međuosiguranja,
- Korištenje Raumer marine inox materijala za sidrišta i međuosiguranja,
- Čišćenje stijene, podnožja i pristupnog puta,

- Osiguravanje uvjeta za sigurno i kvalitetno penjanje na 34 smjera različitih težinskih kategorija (5a-7a).

Sanacija je rezultirala povećanjem broja korisnika penjališta, posebno u izvansezonskom periodu, čime se doprinosi razvoju outdoor turizma i atraktivnosti destinacije. Ukupno planirani trošak aktivnosti prema rebalansu iznosio je 12.500 €, a stvarno realizirani iznos bio nešto manji 12.494,47 €, što predstavlja 1 % ukupnih rashoda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Uređenje i održavanje infrastrukture omogućilo je sigurnije korištenje sportskih sadržaja, povećalo privlačnost destinacije za rekreativce i sportaše, te podržalo razvoj cikloturizma i penjačkih aktivnosti u Vrsaru.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Sportsko penjački klub Muntravo Rovinj, Sportsko penjački savez Istarske županije, vanjski suradnici.

Realizacija: 12.494,47 €

2.3.4. Mapiranje snorkeling lokacija

Detaljan opis aktivnosti: U 2024. godini nastavljen je razvoj snorkeling lokacija u Vrsarskom arhipelagu, pri čemu je dodana četvrta lokacija – otočić Koversada. Aktivnosti su obuhvatile istraživanje i dokumentiranje podmorja, izradu karte podvodnog terena, snimanje vizualnih materijala te izradu opisa prirodnih obilježja lokacije, uključujući podvodni krajobraz, biljni i životinjski svijet te ekološke značajke područja. Provedene aktivnosti uključivale su ronjenje radi procjene atraktivnosti lokacije, izradu detaljne mape podmorja te osmišljavanje edukativnih i promotivnih tekstova o pojedinim lokalitetima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Dodavanjem nove snorkeling lokacije obogaćena je turistička ponuda mora i obalnog doživljaja, čime se podiže kvaliteta proizvoda sunce i more. Projekt doprinosi prepoznatljivosti Vrsarskog arhipelaga kao atraktivne destinacije za snorkeling i rekreativno ronjenje, ali i pozicioniranju Istre kao sigurne i uređene ronilačke destinacije. Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 1.330 €, koji je u potpunosti realiziran.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, TZIŽ, vanjski suradnici

Realizacija: 1.330 €

2.3.5. Aktivnosti uređenja destinacije – nabavka opreme

Detaljan opis aktivnosti: U cilju poboljšanja infrastrukture za organizaciju događanja i stvaranja ugodnijeg ambijenta za posjetitelje, tijekom 2024. godine nabavljena je nova oprema, koja omogućuje veću samostalnost i kvalitetniju izvedbu manifestacija, kao i funkcionalniji javni prostor.

Nabavljeni su:

- Montažna pozornica, koja omogućuje veću fleksibilnost u organizaciji događanja i smanjuje troškove iznajmljivanja – 18.080 €;
- Novi sjedeći kompleti s klupama, čime su osigurana dodatna mjesta za posjetitelje tijekom manifestacija – 7.128,67 €;
- Preklopni štandovi, koji su ranije morali biti posuđivani ili iznajmljivani, što omogućuje veću neovisnost u organizaciji događanja – 5.373,50 €;
- Postavljen razglas na stupove javne rasvjete duž rive, čime je poboljšana zvučna pokrivenost događanja – 5.336,83 €;
- Dodatna oprema manje vrijednosti, uključujući stalke za suncobrane, drvene štafelaje za izložbu slika, koji poboljšavaju organizaciju i vizualnu prezentaciju manifestacija – 2.581 €.

Prema rebalansu proračuna, za ovu je aktivnost predviđeno 38.500 €, te su stvarni rashodi bili jednaki, što predstavlja 3 % ukupnih godišnjih rashoda TZ-a.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprjeđenjem opreme osigurani su bolji uvjeti za organizaciju manifestacija, smanjeni troškovi najma, a javni prostori postali su funkcionalniji i atraktivniji za posjetitelje. Ove investicije doprinose razvoju kulturnih i zabavnih sadržaja, jačaju doživljaj posjetitelja i podržavaju održivost događanja u Vrsaru.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici.

Realizacija: 38.500 €.

2.3.6. Uspostavljanje linije turističkog autobusa

Detaljan opis aktivnosti: Planirana aktivnost podrazumijevala je uspostavu turističke autobusne linije koja bi povezivala Vrsar s Porečom i Rovinjem s ciljem poboljšanja mobilnosti posjetitelja, smanjenja prometnih gužvi, te doprinosa održivom turizmu i smanjenju negativnog utjecaja na okoliš.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost nije realizirana. Iako je bila predviđena u početnom planu (15.000 €), rebalansom je odlučeno da se neće provoditi te nije bilo financijske realizacije (0 €). Ova odluka donesena je zbog zakonskih ograničenja koja onemogućuju uvođenje nove autobusne linije bez prethodno provedenog postupka koncesioniranja sukladno Zakonu o prijevozu u cestovnom prometu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici.

Realizacija: Aktivnost nije realizirana, te rashodi iznose 0,00 €.

2.3.7. Uređenje vidikovca Montraker

Detaljan opis aktivnosti: Vidikovci su jedna od posebnosti Vrsara, a planirana aktivnost odnosila se na uređenje vidikovca Montraker, koji se nalazi na najvišoj točki istoimenog napuštenog kamenoloma. S vidikovca se pruža panoramski pogled na kamenolom, staru gradsku jezgru, modernu luku i obližnje otoke. Uređenje je uključivalo prilagodbu prostora za posjetitelje, dodavanje informativnih elemenata te poboljšanje dostupnosti i sigurnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnost nije realizirana. Aktivnost Uređenje vidikovca Montraker bila je inicijalno planirana (30.000 €), no rebalansom je utvrđeno da se neće realizirati te za nju nisu izvršeni rashodi (0 €). Razlog neprovedbe je fokusiranje na izradu idejnog projekta, koji će omogućiti realizaciju uređenja u narednim godinama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici.

Realizacija: Aktivnost nije realizirana, te rashodi iznose 0,00 €.

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. Podrška gourmet događanjima

Detaljan opis aktivnosti: U cilju daljnjeg razvoja i promocije gourmet ponude Vrsara, u suradnji s Maistrinim odjelom za destinacijski menadžment, održano je promotivno gourmet događanje, šestu godinu za redom i uključivalo je restorane iz cijele destinacije. Za razliku od prethodnih godina, događanje je u 2024. organizirano samo u proljetnom izdanju, koje je trajalo od 3. do 17. svibnja 2024. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kako bi se osigurao veći doseg i prepoznatljivost manifestacije, Turistička zajednica provela je ciljanu marketinšku kampanju, koja je uključivala promociju putem radijskih kanala, najave na domaćim i inozemnim tržištima, te izradu promotivnih materijala u skladu s usvojenim dugogodišnjim konceptom događanja. Osim posebne online

kampanje, izrađeni su i tiskani promotivni materijali te jelovnici za sudionike manifestacije, čime se dodatno unaprijedila vizualna i komunikacijska prepoznatljivost događanja. Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 4.000 €, te je realiziran u potpunosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d.

Realizacija: 4.027,25 €.

2.4.2. Logistička podrška manifestacijama

Detaljan opis aktivnosti: Realizaciji događanja na području destinacije podrškom logistike, odnosno opskrba infrastrukturnim sadržajima. Provedene aktivnosti odnose se na troškove rasvjete, razglasa, dovoza i odvoza opreme poput štandova i ostale opreme za pripremu pozornica i doživljajnih punktova na raznim događanjima. Realizacija aktivnosti odvijala se u okviru rebalansiranog plana proračuna, s planiranim iznosom od 6.000 € EUR i konačnim rashodom u istom iznosu, što čini 1 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Ostvareni cilj aktivnosti: podizanje kvalitete događanja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 6.000,08 €

2.4.3. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar podržala je glazbene i animacijske programe u starogradskoj jezgri kako bi obogatila večernju atmosferu i sadržaj za posjetitelje. Na Trgu Degrassi održane su četiri izvedbe lokalnih bendova, dok je u suradnji s Caffè barom Ladonja organiziran nastup saksofonista Daniele Vitale uz plesne točke i vatreni show (16. kolovoza). Dodatno, podržan je Dance Party na trgu u kolovozu, u suradnji s Daniel Davidom. Program animacije upotpunjen je uličnim performansima, street art radionicama i vokalnim nastupima, čime je stari grad postao dinamično mjesto okupljanja i zabave. Ukupno planirani trošak aktivnosti prema rebalansu iznosio je 8.500 €, te je stvarno realizirani iznos bio jednak, što predstavlja 1 % ukupnih rashoda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnosti su doprinijele stvaranju živahne atmosfere, povećale privlačnost starogradske jezgre i poboljšale doživljaj posjetitelja, potičući ih na duže zadržavanje u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 8.500,08 €

3. Komunikacija i oglašavanje

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

- 3.1. Oglašavanje u tiskanim medijima
- 3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.3. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.5. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.6. Internetske stranice
- 3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.8. Turističko-informativne aktivnosti

3.1. OGLAŠAVANJE U TISKANIM MEDIJIMA

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine, Turistička zajednica općine Vrsar realizirala je oglašavanje u tiskanim medijima s ciljem promocije destinacije na ciljanim tržištima i unutar specijaliziranih publikacija.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj oglašavanja u tiskanim medijima bio je povećati vidljivost Vrsara kao destinacije, posebno među gostima koji traže kamping iskustva i nautički turizam. Kroz ove publikacije, informacije o Vrsaru plasirane su izravno ciljanoj publici, čime je povećana prepoznatljivost destinacije i privučen veći broj potencijalnih posjetitelja. Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 4.000 €, dok je realizirano 4.035 €.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici (Crociera nel Adriatico, Najbolji kampovi, Top Camping Croatia)

Realizacija: 4.035 €.

3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Detaljan opis aktivnosti: U 2024. godini rashodi stavke odnosi s javnošću: globalni i domaći PR odnosio se na promociju i troškove pojedinih aktivnosti poput objava u domaćem i inozemnom tisku, objave na lokalnim portalima, nacionalnim portalima specijaliziranim za putovanja i gastronomiju te na nacionalnim i lokalnim radio postajama. Ostvareni troškovi u 2024. godini po pojedinim aktivnostima iznose:

- Objave u tisku – 4.425 €;
- Objave na lokalnim portalima – 3.500 €;

- Objave na specijaliziranim portalima za putovanja i gastronomiju – 1.200 €;
- Promocija na radio postajama – 4.600 €;
- Jumbo plakati (godišnji najam i tisak) – 4.664,67 €;
- Produkcija emisija za Internet televiziju – Televizija Vrsar-Orsera – 3.840 €;
- Ugošćivanje novinara – 1.396,81 €;
- Ostale usluge oglašavanja – 1.312,50 €.

Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 25.000 €, dok je realizirano 24.939,98 €, što čini 2 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Bolja vidljivost informacija o destinaciji i promocija projekata Turističke zajednice općine Vrsar.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 24.939,98 €.

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.3.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar aktivno sudjeluje u provedbi Strateškog marketing plana Istre u suradnji s ostalim istarskim turističkim zajednicama. Kroz udruživanje sredstava i koordinirani pristup s Turističkom zajednicom Istarske županije, lokalnim TZ-ima, turističkim kompanijama i *touperatorima*, osigurana je snažna promocija Istre kao regije, uz istodobno pozicioniranje pojedinih destinacija unutar nje. Ovaj zajednički model omogućava efikasniju promociju na ciljanim tržištima, ističući autentičnost, raznolikost i kvalitetu istarske turističke ponude. Ukupni rashodi za sudjelovanje u SMP-u Istre u 2024. godini iznosili su 76.732 €, čime je realiziran 100% planiranog iznosa ili 7 % ukupnih rashoda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sufinanciranjem ovih aktivnosti TZO Vrsar doprinio je jačanju prepoznatljivosti Istre kao cjelovite turističke destinacije, promovirajući njezine vrhunske gastronomske, kulturne i outdoor sadržaje. Naglasak je stavljen na održivi i odgovorni razvoj regije, poticanje turističkog prometa u pred i posezoni, te privlačenje posjetitelja višeg potrošnog kapaciteta. Kroz ovaj model promovira se selektivni i komplementarni portfelj iskustava, prilagođen emitivnim tržištima, s ciljem povećanja atraktivnosti Istre tijekom cijele godine.

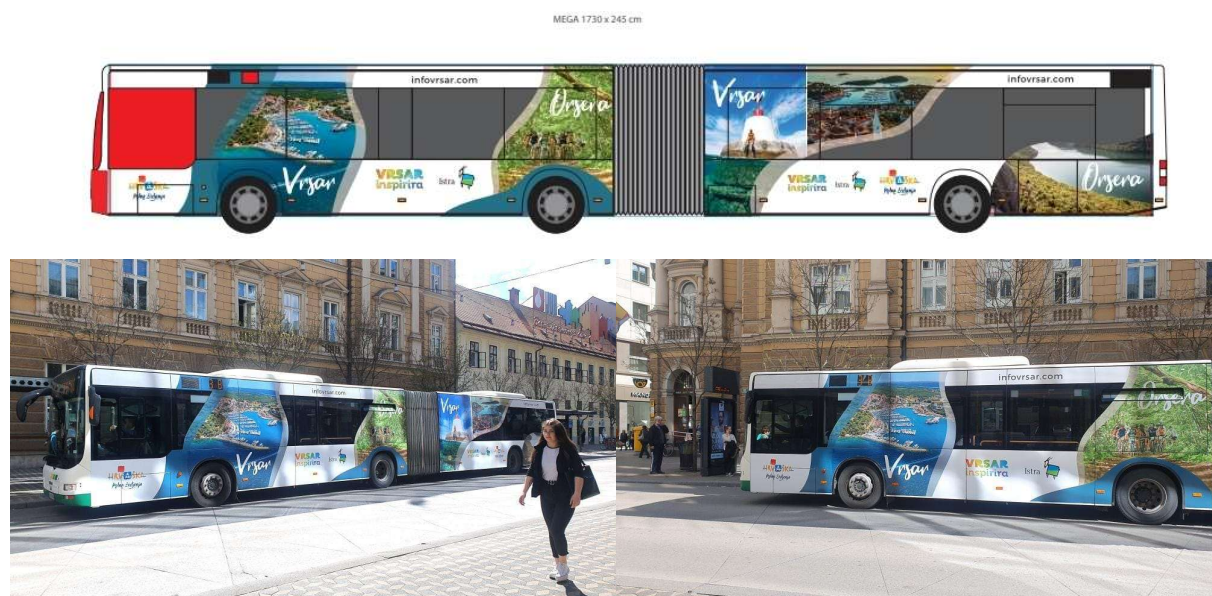
Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, TZ Istarske županije

Realizacija: 76.732 €

3.3.2. Ostale marketinške suradnje

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine, Turistička zajednica općine Vrsar ostvarila je više marketinških suradnji usmjerenih na jačanje vidljivosti destinacije i promociju na ključnim tržištima. U suradnji s dizajnericom Anjom Stehlin, organiziran je photoshooting manekenke na atraktivnim i prepoznatljivim lokacijama u Vrsaru. Nastale fotografije korištene su tijekom modne revije u centru Pule, tijekom 10. jubilarnog Stehlik Fashion Show-a, na kojem je pulska dizajnerica predstavila novu limitiranu kolekciju "Moda magica" u sklopu svog brenda "Made in Istria". Ova suradnja je omogućila promociju Vrsara široj publici kroz modni sektor i pokazala njegov potencijal kao destinacije za kreativna snimanja.

Dodatno, u suradnji sa slovenskom agencijom, realizirana je promotivna kampanja na slovenskom tržištu, uključujući brendiranje linijskog autobusa u Ljubljani. Vizuali s motivima Vrsara postavljeni su na autobus koji prometuje u glavnom gradu Slovenije, osiguravajući visoku razinu vidljivosti i stalnu prisutnost destinacije među slovenskim potencijalnim posjetiteljima. Nadalje, uspostavljena su partnerstva s lokalnim gourmet portalom, slovenskim portalom specijaliziranim za kamping sektor Avtokampi.si, suradnja s nacionalnim influencerima (Danijela Adler, Domagoj Jakopović Ribafish), nacionalnim portalima (Putopis, Vilicom kroz Hrvatsku) te s nacionalnim turističkim B2B portalom Turizmoteka.



Ostvareni cilj aktivnosti: Ove marketinške suradnje omogućile su inovativan pristup promociji destinacije, ističući Vrsar kroz modu, kreativnu fotografiju i vanjsko oglašavanje u javnom

prijevozu. Korištenjem modnih događanja i dinamičnih vizualnih rješenja ostvarena je veća prepoznatljivost destinacije, dok je prisutnost u javnom prostoru Ljubljane dodatno učvrstila Vrsar kao atraktivno odredište za slovenske turiste. Prema rebalansu proračuna, za ovu je aktivnost predviđeno 8.000 €, dok su stvarni rashodi iznosili 8.038,08 €, odnosno 1 % ukupnih godišnjih rashoda TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, suradnici

Realizacija: 8.038,08 €

3.3.3. Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude

Detaljan opis aktivnosti: Temeljem Plana za 2024. godinu, Turistička zajednica općine Vrsar sklopila je ugovore o sufinanciranju promotivnih aktivnosti s hotelskim poduzećima Maistra i Valamar. Cilj ove suradnje bio je zajedničko ulaganje u marketinške kampanje kako bi se povećala vidljivost destinacije kroz digitalno oglašavanje i suradnju s influencerima. U sklopu kampanje, influencer marketing proveden je kroz suradnju s profilom franzi.und.dennis, s ciljem dosega specifične ciljane publike i autentične promocije Vrsara putem digitalnih kanala.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kampanjom su osigurani veći digitalni doseg i vidljivost Vrsara na ključnim emitivnim tržištima, povećana prepoznatljivost destinacije kod ciljane publike te poboljšana konverzija u turističke dolaske. Turistička zajednica općine Vrsar realizirala je ukupno 37.000 € za sufinanciranje promotivnih aktivnosti, od čega je 33.500 € uloženo u suradnji s Maistrom, a 3.500 € u suradnji s Valamarom. Oba hotelska poduzeća, sukladno ugovoru, uložila su podjednake iznose u sufinanciranje promotivnih aktivnosti, čime je osigurana zajednička promocija destinacije. Aktivnost predstavlja 3 % ukupnih godišnjih rashoda TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Valamar Riviera d.d.

Realizacija: 37.000 €

3.4. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.4.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine, rashodi u ovoj kategoriji obuhvaćali su organizaciju posebnih prezentacija vezanih uz službene posjete, susrete sa sportskim delegacijama koje su boravile u Vrsaru te promociju destinacije kao poželjne turističke lokacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sudjelovanjem na ovim događanjima i susretima poboljšana je prepoznatljivost destinacije, promocija turističkih proizvoda i jačanje imidža Vrsara kao atraktivnog odredišta. Aktivnost je doprinijela uspostavi novih suradnji i većoj vidljivosti ponude destinacije među ciljanom publikom. Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 1.000 €, dok je realizirano 995,80 €.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, lokalni proizvođači

Realizacija: 995,80 €

3.4.2. Sudjelovanje na Weekend Food Festivalu

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar sudjelovala je na Weekend Food Festivalu, koji se održao u Rovinju 19. i 20. travnja 2024., s ciljem promocije destinacije i tradicionalne Ribarske fešte u Vrsaru. Odluka o sudjelovanju donesena je 28. veljače 2024. godine na sjednici Vijeća TZO Vrsar, kojim je odobren iznos od 4.000 eura za sudjelovanje.

Na festivalu je Vrsar predstavljen kroz autentičnu gastronomsku ponudu, s naglaskom na ribarstvo i tradicionalne specijalitete, koji su važan dio lokalnog identiteta. Tijekom događanja, posjetiteljima su predstavljene ključne manifestacije i gastronomska baština destinacije, a sudjelovanje je omogućilo i umrežavanje s relevantnim dionicima iz sektora ugostiteljstva i turizma.



Ostvareni cilj aktivnosti: Sudjelovanjem na Weekend Food Festivalu dodatno je promovirana Ribarska fešta kao važna gastronomska manifestacija destinacije, čime se povećala njezina prepoznatljivost među publikom zainteresiranom za kulinarske i turističke doživljaje. Ova aktivnost pridonijela je boljoj vidljivosti Vrsara na turističkoj karti gourmet destinacija, osigurala priliku za uspostavu novih suradnji te poboljšala pozicioniranje destinacije među ljubiteljima

autentične istarske kuhinje i kulture hrane. Prema rebalansu proračuna, za ovu je aktivnost predviđeno 4.000 €, dok su stvarni rashodi iznosili 3.973,66 €.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, izlagači na Ribarskoj fešti, vanjski suradnici

Realizacija: 3.973,66 €

3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.5.1. Tiskani materijali

Detaljan opis aktivnosti: Kako bi se osigurala dostupnost ključnih informacija posjetiteljima te unaprijedila vizualna promocija destinacije, tijekom 2024. godine tiskani su kalendari događanja, biciklističke karte, plan grada i kalendar za 2025. godinu, koji su distribuirani na recepcijama turističkih objekata, u marini Vrsar te u turističkim agencijama. Uz navedene materijale, izrađene su i kutije za lokalnu slasticu "Vrsaranski amareti" kao i igre puzzle s dizajnom karte obale Vrsara, s ciljem dodatne promocije ovog autohtonog proizvoda i njegovog povezivanja s turističkim identitetom destinacije. Također, tijekom godine prije svakog događanja tiskani su plakati, koji su potom postavljeni na najfrekventnijim lokacijama u destinaciji, čime je osigurana vidljivost i dostupnost informacija o manifestacijama. U sklopu aktivnosti obuhvaćeni su i troškovi grafičke pripreme i dizajna promotivnih materijala.

Ostvareni cilj aktivnosti: Tiskanim promotivnim materijalima unaprijeđena je offline promocija destinacije, osigurana bolja informiranost posjetitelja i poboljšan doživljaj boravka u Vrsaru. Distribucijom materijala po ključnim lokacijama, turistima su pružene jasne smjernice o događanjima i atrakcijama, dok su brendirane kutije za Vrsaranske amarete dodatno naglasile važnost lokalne gastronomije kao dijela identiteta destinacije. Postavljanje plakata osiguralo je pravovremenu i široku vidljivost informacija o manifestacijama, čime je poboljšana njihova posjećenost i promocija unutar same destinacije. Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 20.000 €, dok je realizirano 19.999,59 €, što čini 2 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 19.999,59 €

3.5.2. Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama

Detaljan opis aktivnosti: Troškovi u ovoj stavci obuhvaćaju kreiranje i upravljanje sadržajem na društvenim mrežama TZ Vrsara, uključujući suradnju sa specijaliziranom marketinškom agencijom, troškove *copywritinga*, angažmana vanjskog suradnika, grafičke pripreme i oblikovanja snimanog materijala, kao i plaćene promocije putem društvenih mreža. Tijekom 2024. godine nastavljene su aktivnosti usmjerene na optimizaciju digitalne prisutnosti, prilagodbu sadržaja prema najnovijim trendovima i interesima publike, te unaprjeđenje komunikacije prema turistima i lokalnom stanovništvu. Na temelju prethodno provedene analize digitalne prisutnosti TZ Vrsara i konkurencije, komunikacijska strategija je dodatno prilagođena, s fokusom na Facebook, Instagram i TikTok. U skladu s time, integrirane su promjene na web stranici, poboljšana je prijenos informacija o događanjima, kulturnim atrakcijama i lokalnim inicijativama, te je povećan broj vizualno privlačnih i edukativnih objava. Dodatno, drugoj polovici godine pokrenut je Viber kanal "DOGAĐANJA – VRSAR", koji omogućuje brzo i jednostavno informiranje pratitelja o aktualnim događanjima u destinaciji. Kanal pruža podsjetnike na dan događanja, informacije o lokacijama i terminima te obavijesti o eventualnim promjenama – sve na jednom mjestu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Tijekom protekle godine, implementirana strategija društvenih mreža rezultirala je povećanjem angažmana ciljane publike i interakcije s objavljenim sadržajem. TZ Vrsar je uspješno pozicioniran kao centralni informacijski kanal za posjetitelje i lokalnu zajednicu, čime je osigurano bolje informiranje i veća povezanost korisnika s destinacijom. Uvedeni su novi formati video sadržaja koji prate sezonske promjene i atmosferu Vrsara, kao i edukativni segmenti s crtama iz povijesti, kulturne baštine i korisnih informacija za posjetitelje. Pokretanjem Viber kanala dodatno je unaprijeđena brza i izravna komunikacija s publikom. Ova aktivnost doprinosi kontinuiranom jačanju digitalne vidljivosti Vrsara, povećanoj interakciji s publikom i kvalitetnijem ciljanju relevantnih posjetitelja, što u konačnici pozitivno utječe na promociju destinacije i njezine ponude. Ukupno planirani trošak aktivnosti prema rebalansu iznosio je 11.100 €, a stvarno realizirani iznos bio je [11.567,55 €, što predstavlja 1 % ukupnih rashoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 11.567,55 €.

3.5.3. Promo materijali

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine, u sklopu rebrendinga vizualnog identiteta Turističke zajednice općine Vrsar, izrađeni su novi promotivni materijali s ciljem jačanja prepoznatljivosti destinacije i promocije njezinih ključnih vrijednosti. Realiziran je tisak šilterica i kemijskih olovaka, dok su za ostale promotivne materijale – majice, privjeske, platnene vrećice i bilježnice – obavljeni dizajn i priprema za tisak. Ovi materijali koriste se veću vidljivost novog vizualnog identiteta destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Korištenjem brendiranih promotivnih materijala osigurano je učinkovitije predstavljanje Vrsara, poboljšana prepoznatljivost destinacije te podržana promocija ključnih turističkih proizvoda i manifestacija. Ova aktivnost doprinosi unaprjeđenju percepcije destinacije među posjetiteljima i poslovnim partnerima, istovremeno jačajući kontinuitet promocije kroz različite kanale. Vizualno usklađeni i kvalitetno dizajnirani materijali dodatno naglašavaju identitet destinacije, podupiru lokalni turizam i pridonose dugoročnom razvoju brenda Vrsara. Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 8.000 €, dok je realizirano 8.012,80 €, što čini 1 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 8.012,80 €.

3.6. INTERNETSKE STRANICE

Detaljan opis aktivnosti: Ova aktivnost obuhvaća redovito održavanje, tehničku podršku i ažuriranje sadržaja web stranice Turističke zajednice općine Vrsar, infovrsar.com. Web stranica služi kao glavni informacijski kanal za posjetitelje, pružajući pregled turističke ponude, atrakcija, događanja i aktualnih vijesti vezanih uz destinaciju. Osim ažuriranja sadržaja, poseban naglasak stavljen je na optimizaciju korisničkog iskustva, čime se osigurava brza i jednostavna dostupnost informacija te dorada kalendara događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kontinuiranim ažuriranjem web stranice osigurano je pravovremeno i točno informiranje posjetitelja, čime se povećava vidljivost destinacije. Digitalna prisutnost omogućava lakšu komunikaciju s domaćim i stranim gostima, promovira ključna događanja i sadržaje, te doprinosi pozitivnoj percepciji destinacije. Planirani trošak aktivnosti prema rebalansu iznosio je 7.300 €, dok je realizirani iznos bio 7.301,54 €.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 7.051,54 €.

3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.7.1. Otkup fotografija i video materijala

Detaljan opis aktivnosti: U svrhu ažuriranja i obogaćivanja vizualnog sadržaja destinacije, Turistička zajednica općine Vrsar tijekom 2024. godine provela je aktivnosti snimanja i otkupa foto i video materijala. Ovi materijali koriste se za promociju destinacije putem internetske stranice, društvenih mreža, tiskanih i digitalnih medija te za potrebe budućih kampanja i marketinških aktivnosti.

U sklopu aktivnosti angažirani su profesionalni fotografi za praćenje događanja prema kalendaru manifestacija, čime je osiguran kvalitetan vizualni materijal koji dokumentira ključne trenutke i atmosferu događanja u Vrsaru. Također, organizirana su dva tematska foto-shootinga – prvi u sklopu Ribarske fešte, uz angažman statista za autentično prikazivanje tradicionalne gastronomske ponude i atmosfere događanja, te drugi u šumi Kontija, fokusiran na outdoor aktivnosti poput penjanja, biciklizma i trekkinga, s ciljem promocije aktivnog turizma u prirodnom okruženju.



Ostvareni cilj aktivnosti: Nabavom i izradom kvalitetnog vizualnog sadržaja poboljšana je promocija destinacije, osigurana veća atraktivnost marketinških materijala te unaprijeđeno predstavljanje kulturne, gastronomske i outdoor ponude Vrsara. Foto i video materijali doprinose autentičnijem i profesionalnijem vizualnom identitetu destinacije, čime se povećava interes potencijalnih posjetitelja i jača prepoznatljivost Vrsara na turističkom tržištu. Ukupno planirani trošak aktivnosti prema rebalansu iznosio je 6.000 €, a stvarno realizirani iznos bio je 6.048,13 €, što predstavlja 1 % ukupnih rashoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 6.048,13 €.

3.7.2. Razvoj i implementacija AI sustava za promociju sigurnosti i informiranje turista

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar razvila je i implementirala AI sustav namijenjen promociji sigurnosti i informiranju turista, uz primjenu najnovijih tehnoloških rješenja i usklađenost s regulatornim standardima.

U okviru projekta provedeno je istraživanje i usklađivanje s EU regulativama, pri čemu je sustav prilagođen GDPR-u i nadolazećem Aktu o umjetnoj inteligenciji EU, čime se osigurava visoka razina zaštite privatnosti i sigurnosti korisnika. Sustav je lokaliziran na više jezika, uključujući engleski, hrvatski, talijanski, njemački i nizozemski, što omogućava njegovu široku primjenu među domaćim i međunarodnim posjetiteljima. Poseban fokus stavljen je na prikupljanje i klasifikaciju podataka, pri čemu su automatizirani procesi omogućili strukturirano pohranjivanje i obradu informacija o turističkoj ponudi, znamenitostima, događanjima i uslugama u Vrsaru, s mogućnošću proširenja na Istru i ostatak Hrvatske. Razvijena je robustna i skalabilna arhitektura podataka, koja omogućuje učinkovito pohranjivanje, obradu i dohvaćanje informacija, dok su implementirani napredni mehanizmi zaštite podataka, osiguravajući korisnicima potpunu kontrolu nad informacijama u skladu s GDPR-om. Dodatno, u sklopu sustava razvijeni su specijalizirani AI agenti (digitalni asistenti) koji su prilagođeni potrebama turističkog sektora i Turističke zajednice Vrsar, uz mogućnost daljnje prilagodbe i nadogradnje. Osigurana je usklađenost AI agenata s GDPR-om, čime se jamči zaštita privatnosti korisnika i usklađenost s propisima o upravljanju osobnim podacima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvojem i implementacijom AI sustava za informiranje turista i promociju sigurnosti unaprijeđena je digitalna infrastruktura destinacije, čime se posjetiteljima omogućuje brži, točniji i personalizirani pristup informacijama o turističkoj ponudi, znamenitostima i događanjima. Sustav je pridonio povećanju kvalitete korisničkog iskustva kroz dostupnost informacija na više jezika, osiguravanje sigurnosnih smjernica i usklađenost s europskim regulativama o zaštiti privatnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Intrade

Realizacija: 5.000 €

3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.8.1. Upravljanje TIC-om

Detaljan opis aktivnosti: Troškovi nastali u sklopu stavke upravljanja Turističko informativnim centrom odnose se na troškove trojice zaposlenih informatora (plaća, doprinosa, regresa i božićnica), tri od kojih su stalno zaposleni. Četvrti djelatnik je zaposlen sezonski putem ugovora na određeno vrijeme. TIC otvoren je tijekom čitave godine, tijekom glavne turističke sezone rad se odvija cjelodnevno, sedam dana u tjednu dok se u ostalom dijelu godine do 16.00 sati. Na realizaciju aktivnosti stavke plaće ukupno je utrošeno 76.691,77 € prema sljedećoj strukturi:

- Plaće za redovan rad – 30.036,27 €;
- Porez na dohodak iz plaće – 4.111,43 €;
- Doprinosi – 17.409,44 €;
- Naknade za prehranu i darovi – 3.455,06 €;
- Putni troškovi za prijevoz na posao i s posla – 5.630,39 €;
- Korištenje softvera i ostale intelektualne usluge – 8.741,97 €;
- Ostali troškovi – 7.307,21 €.

Ukupno planirani trošak aktivnosti prema rebalansu iznosio je 76.000 €, a stvarno realizirani iznos bio je 76.691,77 €, što predstavlja 7 % ukupnih rashoda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osiguranjem kontinuiranog rada Turističko-informativnog centra (TIC) tijekom cijele godine, omogućeno je pravovremeno i kvalitetno informiranje posjetitelja o turističkoj ponudi, atrakcijama i događanjima u destinaciji. TIC služi kao ključna kontaktna točka između gostiju i turističkih sadržaja, čime doprinosi boljoj orijentaciji i doživljaju destinacije. Tijekom glavne turističke sezone osigurano je povećano radno vrijeme i dodatno osoblje, što omogućuje veću dostupnost informacija i poboljšava ukupno korisničko iskustvo. Održavanjem profesionalnog standarda usluge u TIC-u jača se pozitivan imidž destinacije, potiče dulji boravak gostiju te doprinosi većem zadovoljstvu posjetitelja i lokalne zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 76.691,77 €.

3.8.2. Upravljanje centrima za posjetitelje

Detaljan opis aktivnosti: Upravljanje centrima za posjetitelje uključuje aktivnosti vezane uz interpretacijski centar MoreMore, koji je aktivan po potrebi. Ovi centri predstavljaju ključne kontaktne točke za posjetitelje, pružajući im relevantne informacije o destinaciji, kulturnim znamenitostima, prirodnim atrakcijama i turističkoj ponudi. Njihova uloga je ne samo informativna, već i interpretativna, s naglaskom na obogaćivanje doživljaja destinacije putem edukativnih i interaktivnih sadržaja. Aktivnost se odnosi na zapošljavanje informatora za rad u centru tijekom ljetnih mjeseci.



Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivnim upravljanjem centrima za posjetitelje osigurano je kvalitetno informiranje gostiju, podizanje razine zadovoljstva posjetitelja te promocija lokalne baštine i turističkih proizvoda. Prilagođavanjem sadržaja potrebama gostiju i sezonalnosti postignuta je veća interakcija s posjetiteljima, što doprinosi njihovom duljem zadržavanju u destinaciji i boljoj povezanosti s lokalnim sadržajem. Ukupno planirani trošak aktivnosti prema rebalansu iznosio je 4.800 €, a stvarno realizirani iznos bio je 4.954,35 €, što predstavlja 3 % više od rebalansom planiranog iznosa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Realizacija: 4.954,35 €

3.8.3. Info table i turistička signalizacija

Detaljan opis aktivnosti: U okviru ove aktivnosti obuhvaćeni su troškovi grafičke pripreme i dizajna novih informativnih tabli, kao i redovito održavanje postojeće turističke signalizacije u destinaciji. Postavljanjem novih i obnovom postojećih tabli osigurava se kontinuirana dostupnost informacija za posjetitelje, čime se unaprjeđuje njihova snalažljivost i doživljaj destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprjeđenjem informativne i usmjeravajuće signalizacije poboljšana je orijentacija posjetitelja, omogućeno lakše snalaženje prema ključnim atrakcijama i sadržajima te povećana vidljivost i dostupnost turističke ponude. Održavanjem tabli osigurana je njihova dugotrajnost i funkcionalnost, dok njihova estetska i informativna prilagodba doprinosi boljem korisničkom iskustvu i potiče istraživanje destinacije. Turistička signalizacija tako igra ključnu ulogu u promociji kulturne i prirodne baštine, kao i u stvaranju koherentne i lako dostupne destinacijske infrastrukture.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 4.800 €

4. Destinacijski menadžment

Četvrta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.1. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

4.1.1. Edukacija za iznajmljivače i ugostitelje

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar tijekom 2024. godine organizirala je niz edukacija, predavanja i radionica s ciljem podizanja kvalitete turističke ponude, osnaživanja lokalnih dionika i promoviranja kulturne baštine destinacije. Edukativni programi obuhvatili su teme iz područja digitalnog marketinga, interpretacije baštine, održivog turizma, gastronomije i poslovanja u turizmu, uz angažman stručnih predavača i partnera iz relevantnih sektora. U periodu od siječnja do ožujka 2024. godine, održan je program karijernog usmjeravanja za učenike osmih razreda Osnovne škole Vrsar. Kroz radionice su učenici istraživali svoje profesionalne interese i mogućnosti daljnjeg obrazovanja. Program je nastavio radionicom "Korištenje Instagrama za poslovne korisnike u turizmu" (25. 4.), zatim je održan tečaj za certificiranog vodiča interpretatora (26. – 28. 4.), dok je u rujnu održan stručni skup "Vrsaranski amareti – očuvanje tradicije i inovacije", s predavanjima o morfološkim karakteristikama lješnjaka, etnografskom istraživanju, razvoju likera "Amaretto di Orsera" i revitalizaciji Vrsaranskih amareta. U listopadu je uslijedio webinar "Od slastice do baštine: kako su Vrsaranski amareti postali turistički proizvod", dok je studeni bio obilježen radionicama izrade venecijanskih maski "bauta", predavanjem Korada Korlevića o budućnosti čovječanstva te edukacijom za privatne iznajmljivače s Nedom Pinezićem na temu zakonskih promjena i fiskalnih obveza. U studenom je održana i popularna "Kvizoteka" s Deanom Kotigom, na kojoj je sudjelovalo 32 ekipe i 153 natjecatelja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom edukacija i radionica unaprijeđena je kvaliteta turističkih usluga u destinaciji, osigurana bolja informiranost dionika turizma o tržišnim trendovima i zakonodavnim promjenama te potaknuta promocija lokalne kulturne i gastronomske baštine. Ovim programima ojačana je suradnja među stručnjacima, turističkim djelatnicima i lokalnom zajednicom, čime se doprinosi dugoročno održivom razvoju destinacije. Prema rebalansu proračuna, za ovu je aktivnost predviđeno 11.300 €, dok su stvarni rashodi iznosili 11.252,90 €, odnosno 1 % ukupnih godišnjih rashoda TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 11.252,90 €.

4.1.2. Nagrade, priznanja

Detaljan opis aktivnosti: U sklopu Međunarodne studentske kiparske škole Montraker, koja se održava od 2. do 14. rujna 2024. godine, organiziran je fotonatječaj Montraker 2024 s ciljem promocije kiparske škole i skulptura nastalih kroz godine. Natjecatelji su mogli prijaviti do tri fotografije unutar dvije kategorije: rad sudionika ovogodišnje kiparske škole i skulpture postavljene u javnom prostoru Vrsara od 1991. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Natječaj je imao za cilj promociju međunarodne studentske kiparske škole Montraker, povećanje vidljivosti skulptura postavljenih u javnom prostoru Vrsara te poticanje fotografske interpretacije kulturne baštine destinacije. Ova aktivnost pridonosi očuvanju i valorizaciji materijalne i nematerijalne kulturne baštine, kao i jačanju prepoznatljivosti Vrsara kao destinacije s bogatom umjetničkom i kiparskom tradicijom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, Pučko otvoreno učilište Poreč

Realizacija: 660 €

4.1.3. Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar sudjelovala je u inicijativi usmjerenoj na podizanje svijesti i edukaciju posjetitelja i lokalnog stanovništva o problematici prekomjerne populacije galebova. Aktivnosti su provodile u suradnji s Veterinarskom ambulantom Poreč i susjednim destinacijama, s ciljem informiranja gostiju o negativnim učincima hranjenja galebova te važnosti održavanja ekološke ravnoteže. Također, aktivnosti su uključivale prikupljanje podataka o mjestima gniježđenja i prosljeđivanje informacija nadležnim institucijama radi daljnjeg postupanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedenim aktivnostima doprineseno je zaštiti javnog zdravlja i sprječavanju širenja bolesti, smanjenju buke i oštećenja infrastrukture, očuvanju kulturne i prirodne baštine te poboljšanju vizualnog identiteta destinacije. Suradnjom s relevantnim institucijama osigurana je dugoročna održivost projekta, dok su preventivnim mjerama i edukacijom podignuti standardi higijene i sigurnosti u turističkoj ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Veterinarska ambulanta Poreč

Realizacija: 1.500 €.

4.2. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

U ovu skupinu unose se aktivnosti i rashodi vezani za poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta, te za suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.2.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine ostvarena je suradnja s Općinom Vrsar-Orsera u svrhu unapređenja turističke infrastrukture i poboljšanja uvjeta boravka turista. Sredstva su raspoređena na temelju dogovora s Općinom, sukladno ugovoru o namjenskom korištenju. Realizirani troškovi obuhvatili su sljedeće kategorije:

- Gospodarenje centrom MORE MORE – 17.200 €,
- Održavanje javnih površina – 82.800 €.

Ukupan trošak bio je 2,08 puta veći od rebalansom planiranog iznosa za 2024. godinu, čineći 9% ukupnih rashoda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ulaganjem u održavanje i unapređenje turističke infrastrukture osigurani su kvalitetniji uvjeti za posjetitelje, što doprinosi atraktivnosti destinacije, jačanju imidža Vrsara te dugoročnom rastu turističkog prometa i zadovoljstva gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri: općina Vrsar – Orsera, TZO Vrsar

Realizacija: 100.000 €

4.2.2. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine

Detaljan opis aktivnosti: Troškovi u okviru ove stavke odnose se na radove na održavanju i potporu korištenju sakralnih objekata i kulturno-povijesnih znamenitosti u Vrsaru. Održavanje i valorizacija kulturne baštine ključni su za očuvanje autentičnosti destinacije te pridonose njezinoj atraktivnosti i kvaliteti ponude za posjetitelje i lokalno stanovništvo.

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom planiranih aktivnosti ostvareni su ciljevi unaprjeđenja destinacijske ponude, očuvanja kulturne baštine te podizanja kvalitete života lokalne zajednice. Aktivnosti su realizirane sukladno rebalansiranom planu proračuna, pri čemu su ukupni rashodi iznosili 3.757,41 €, dok je planirani iznos bio 3.700 €.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, župa Sv. Martina biskupa, vanjski suradnici

Realizacija: 3.757,41 €

4.2.3. Potpora eko akcijama

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar planirala je pružiti financijsku potporu eko akcijama s ciljem očuvanja okoliša, podizanja ekološke svijesti i promocije održivog turizma. Ove akcije redovito doprinose čišćenju obalnog područja i podmorja te jačanju suradnje s lokalnim udrugama i volonterima uključenima u zaštitu prirode.

Ostvareni cilj aktivnosti: Iako je aktivnost bila predviđena u početnom planu, rebalansom je odlučeno da se neće provoditi te nije bilo financijske realizacije (0 €). Razlog tome je što je planirana eko akcija provedena od strane Ronilačkog kluba Ugor, koji ju je uspješno organizirao bez dodatnih troškova za Turističku zajednicu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Planirano je da nositelj aktivnosti bude Turistička zajednica općine Vrsar, uz suradnju s lokalnim ronilačkim klubom i komunalnim poduzećem. Međutim, Ronilački klub Ugor preuzeo je organizaciju i realizaciju akcije neovisno o predviđenim sredstvima.

Realizacija: Aktivnost je provedena bez financijskih izdataka (0,00 €).

4.2.4. Potpora i podrška projektima lokalnog značaja

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar tijekom 2024. godine pružila je financijsku podršku projektima i inicijativama lokalnog značaja, čime se doprinosi razvoju zajednice, obrazovanju, sportu i kulturnim aktivnostima. Potpore su dodijeljene različitim dionicima s ciljem unaprjeđenja kvalitete društvenih i edukativnih programa, poticanja

sportskih uspjeha te jačanja dugogodišnjih suradnji s institucijama od posebnog značaja za destinaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Dodijeljenim sredstvima omogućena je realizacija više aktivnosti koje doprinose lokalnoj zajednici i promociji destinacije kroz edukativne, sportske i kulturne projekte. Potpora je osigurana za: Osnovnu školu Vladimira Nazora Vrsar, za organizaciju dva završna izleta osmaša; Srednju školu Mate Balota, za organizaciju maturalne zabave; turnir u malom nogometu, kao doprinos razvoju sportskih aktivnosti u Vrsaru; Astrofest, iako se događanje održava u Višnjanu, potpora je isplaćena zbog dugogodišnje suradnje s Znanstveno-edukacijskim centrom Zvezdarnice Višnjan, čiji su znanstvenici tijekom 2024. održali predavanja u Vrsaru; Victory Club, kao donacija za sudjelovanje na Europskom prvenstvu u malom nogometu, na kojem je ekipa postigla značajan uspjeh i osvojila prvo mjesto. Ukupno planirani trošak aktivnosti prema rebalansu iznosio je 2.700 €, a stvarno realizirani iznos bio je 2.750 €, što predstavlja 2 % više od rebalansom planiranog iznosa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, lokalne udruge i klubovi

Realizacija: 2.750 €.

5. Administrativni poslovi

Peta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

5.1. Plaće

5.2. Troškovi ureda

5.3. Tijela turističkih zajednica

5.1. PLAĆE

Detaljan opis aktivnosti: U razdoblju od 1. 1. do 31. 12. 2024. godine Turistička zajednica općine Vrsar isplatila je plaće s pripadajućim doprinosima sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Na realizaciju aktivnosti stavke plaće ukupno je utrošeno 86.621,53 € prema sljedećoj strukturi:

- Plaće za redovan rad - 47.159,55 €;
- Porez na dohodak iz plaće - 7.981,14 €;
- Doprinos za mirovinsko - 14.118,02 €;
- Doprinosi za zdravstveno- 11.465,30 €;
- Naknade za prehranu i darovi - 5.897,52 €;

Za provedbu ove aktivnosti rebalansom je planiran iznos od 83.000 €, dok je realizirano 86.621,53 €, što je 4 % više od rebalansom planirano, što čini 2 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 86.621,53 €

5.2. TROŠKOVI UREDA

Detaljan opis aktivnosti: Ova stavka obuhvaća troškove neophodne za funkcioniranje ureda Turističke zajednice, uključujući nabavu uredskog materijala, sredstava za čišćenje i troškove tekućeg održavanja. Također, u nju su uključeni troškovi električne energije, komunalnih usluga, poštanskih i telekomunikacijskih usluga (telefon, internet), kao i rashodi za najam prostora, knjigovodstvene i bankovne usluge, premije osiguranja te intelektualne i ostale vanjske usluge. Osim toga, ova stavka obuhvaća nabavu opreme, troškove reprezentacije, dnevnice, putne troškove i ostale operativne rashode potrebne za redovno poslovanje. U razdoblju od 1. 1. do 31. 12. 2024. godine, materijalni troškovi ureda iznosili su 49.422,83 € i odnose se na:

- Usluge tekućeg održavanja (čišćenje, odvoz smeća, najamnine, premije osiguranja, telefonske usluge, poštarina) –16.161,39 €;
- Najamnina (ureda i skladišnog prostora) – 5.186,25 €;
- Informatičke usluge – 2.720,13 €;
- Knjigovodstvene usluge i revizija – 14.736,33 €;
- Uredski materijal i sitni inventar – 4.779,27 €;
- Troškovi reprezentacije – 2.295,30 €;
- Bankarske usluge i izdaci za platni promet – 2.260,72 €;
- Ostale usluge 1.283,44 €;

Realizacija aktivnosti odvijala se u okviru rebalansiranog plana proračuna, s planiranim iznosom od 48.679 € i konačnim rashodom od 49.771,83 €, što čini 4 % ukupnih rashoda Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 49.771,83 €

5.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan opis aktivnosti: Nastali troškovi unutar ove stavke u 2023. godini odnose na troškove nabavke blagdanskih poklona za članove Vijeća i Skupštine od lokalnih OPG-a. Aktivnost nije realizirana, a sredstva predviđena u prvotnom planu su rebalansom preraspodijeljena na druge aktivnosti. Rashodi za ovu aktivnost iznose 0 €.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: Aktivnost nije realizirana, te rashodi iznose 0,00 €.

6. Rezerva

Ovom stavkom planirana rezerva donosila za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranje neplaniranih aktivnosti.

Zaključak

Turistička sezona 2024. godine obilježena je nastavkom oporavka međunarodnog turizma i povratkom na pretpandemijske razine. S 1,4 milijarde međunarodnih turista, globalni turizam rastao je za 11% u odnosu na 2023., a Europa je zabilježila rast od 5% u dolascima. Hrvatska je i dalje pozicionirana kao jedna od vodećih destinacija na Mediteranu, ostvarujući 4% više dolazaka i 1% više noćenja nego prethodne godine. Istra je ostala najposjećenija regija u Hrvatskoj s 30 milijuna noćenja, dok je Vrsar uspješno nastavio razvijati svoju ponudu temeljenu na održivosti, kulturnoj baštini i outdoor turizmu.

Analiza turističkih trendova i izazova

Unatoč pozitivnim pokazateljima, sezona je istaknula i izazove s kojima se destinacije suočavaju. Povećanje cijena putovanja, inflacija i promjene u navikama putnika rezultirali su opreznijim potrošačkim ponašanjem. Njemačko tržište, koje je i dalje ključno za hrvatski turizam, pokazuje sve veću sklonost duljim putovanjima tijekom predsezone i posezone te interes za održive smještajne kapacitete i aktivnosti u prirodi.

U tom kontekstu, Hrvatska, a posebno Istra i Vrsar, imaju neiskorištene prilike za dodatno jačanje kvalitete ponude i diversifikaciju proizvoda. Iako su kamping i obiteljski smještaj i dalje dominantni, hotelski segment ne uspijeva pratiti trendove premium i održivog turizma koji su sve traženiji među gostima iz Njemačke i drugih ključnih emitivnih tržišta. Potencijal za povećanje potrošnje leži u poboljšanju eno-gastro ponude, premium iskustvima te jačoj integraciji lokalne baštine u turistički doživljaj.

Održivi turizam i neiskorišteni potencijali

Prema načelima Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC), dugoročna održivost destinacije ne temelji se samo na zaštiti okoliša, već i na uravnoteženom razvoju koji uključuje lokalnu zajednicu, autentične doživljaje i racionalno upravljanje resursima. Vrsar je kroz svoje projekte, poput valorizacije prirodne baštine, gastronomskih manifestacija i kulturnih događanja, ostvario značajan iskorak prema održivom turizmu, no dodatni izazovi ostaju u kontroli turističkog prometa tijekom visoke sezone te poticanju razvoja sadržaja koji omogućavaju disperziju posjetitelja kroz cijelu godinu.

Osim toga, ekološka održivost sve više postaje faktor odluke putnika, posebno među gostima višeg platežnog razreda. Hrvatska, a time i Istra, imaju priliku dodatno razviti svoju strategiju kroz poticanje ekoloških certifikata u smještaju, promoviranje održivog transporta i bolje korištenje prirodnih resursa u destinaciji.

Ključni uvidi i perspektive

Vrsar je u 2024. godini ostvario stabilan turistički promet uz financijski rast prihoda od turističke pristojbe (+20,37%) i članarina (+17%), čime su osigurana sredstva za daljnji razvoj destinacije. No, ključni izazovi i dalje ostaju: prilagodba ponude suvremenim trendovima, povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta i produljenje sezone kroz selektivne oblike turizma.

Iako je Vrsar prepoznat kao destinacija s autentičnim doživljajima, još uvijek postoji prostor za poboljšanje u segmentu premium i održivog turizma, kao i u jačanju infrastrukture koja omogućava cjelogodišnji turistički promet. Nastavak ulaganja u interpretaciju kulturne i prirodne baštine, poboljšanje iskustva boravka gostiju te odgovorno upravljanje resursima ključni su faktori koji će osigurati konkurentsku poziciju destinacije u nadolazećim godinama.

Predsjednik Skupštine
Turističke zajednice općine Vrsar
Ivan Gerometta



		PRIHODI	REALIZACIJA 2024	REBALANS 2024	PLAN 2024	Indeks Realiz/Reb	Udio %
1.		Izvorni prihodi	1.029.035,54 €	1.022.800,00 €	1.210.000,00 €	101	91%
	1.1.	Turistička pristojba	944.705,92 €	946.000,00 €	1.140.000,00 €	100	84%
	1.2.	Članarina	84.329,62 €	76.800,00 €	70.000,00 €	110	7%
2.		Prihodi iz EU fondova	0,00 €	0,00 €	50.000,00 €	/	0%
3.		Prihodi od LAGUR-a	18.030,39 €	0,00 €	0,00 €	/	2%
4.		Preneseni prihod iz prethodne godine	77.916,00 €	77.916,00 €	144.577,00 €	100	7%
5.		Ostali prihodi	6.039,34 €	6.100,00 €	8.000,00 €	99	1%
		SVEUKUPNO	1.131.021,27 €	1.106.816,00 €	1.412.577,00 €	102	100

		AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2024	REBALANS 2024	PLAN 2024	Indeks Realiz/Reb	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 €	0,00 €	23.480,00 €	/	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 €	0,00 €	18.000,00 €	/	0
	1.1.1.	Akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zone Montraker	0,00 €	0,00 €	3.000,00 €	/	0
	1.1.2.	Strateški plan razvoja Međunarodne kiparske škole Montraker i povezanih turističkih proizvoda	0,00 €	0,00 €	15.000,00 €	/	0
	1.2.	Istraživanja i analize tržišta	0,00 €	0,00 €	5.480,00 €	/	0
	1.2.1.	Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	/	0

	1.2.2.	Benchmarking	0,00 €	0,00 €	5.480,00 €	/	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	556.224,97 €	608.545,00 €	755.540,00 €	91	50
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	132.508,49 €	132.615,00 €	184.340,00 €	100	12
	2.1.1.	Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Gourmet, Kultura	50.839,04 €	50.840,00 €	50.840,00 €	100	5
	2.1.2.	Razvoj interpretativnih tura, vođenih šetnji i kulturnih itinerera	7.389,04 €	7.400,00 €	7.000,00 €	100	1
	2.1.3.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsaranskih amareta	38.505,41 €	38.600,00 €	38.600,00 €	100	3
	2.1.4.	Razvoj i strukturiranje turističkog proizvoda na temu Vrsarskog kamena	24.875,00 €	24.875,00 €	42.000,00 €	100	2
	2.1.5.	Razvoj projekta okolišne održivosti "Sea Star Hero"	2.900,00 €	2.900,00 €	2.900,00 €	100	0
	2.1.6.	Razvoj video igrice "The Book of Grando"	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	100	1
	2.1.7.	Razvoj turističkih proizvoda starog grada	0,00	0,00 €	35.000,00 €	/	0
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	332.143,63 €	332.300,00 €	331.400,00 €	100	30
	2.2.1.	Događanja u organizaciji TZO Vrsar	160.616,69 €	160.500,00 €	143.600,00 €	100	14
	2.2.2.	Sufinanciranje događanja u organizaciji drugih subjekata	141.722,59 €	142.000,00 €	162.000,00 €	100	13
	2.2.3.	Suorganizacija događanja u destinaciji	29.804,35 €	29.800,00 €	25.800,00 €	100	3
	2.3.	Turistička infrastruktura	73.045,44 €	125.130,00 €	221.300,00 €	58	7
	2.3.1.	Održavanje i proširenje biciklističko pješačkih staze u mjestu	14.941,84 €	67.000,00 €	103.500,00 €	22	1
	2.3.2.	Sportska signalizacija i info table	5.779,13 €	5.800,00 €	5.800,00 €	100	1

	2.3.3.	Održavanje i uređenje pješačko-biciklističkih staza i penjačkih staza u šumi Kontija	12.494,47 €	12.500,00 €	12.500,00 €	100	1
	2.3.4.	Mapiranje snorkeling lokacija	1.330,00 €	1.330,00 €	3.500,00 €	100	0
	2.3.5.	Aktivnosti uređenja destinacije – nabavka opreme	38.500,00 €	38.500,00 €	51.000,00 €	100	3
	2.3.6.	Uspostava linije turističkog autobusa	0,00 €	0,00 €	15.000,00 €	/	0
	2.3.7.	Uređenje vidikovca Montraker	0,00 €	0,00 €	30.000,00 €	/	0
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	18.527,41 €	18.500,00 €	18.500,00 €	100	2
	2.4.1.	Podrška gourmet događanjima	4.027,25 €	4.000,00 €	4.000,00 €	101	0
	2.4.2.	Logistička podrška manifestacijama	6.000,08 €	6.000,00 €	6.000,00 €	100	1
	2.4.3.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa u destinaciji	8.500,08 €	8.500,00 €	8.500,00 €	100	1
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	300.090,25 €	298.732,00 €	272.832,00 €	100	27
	3.1.	Oglašavanje u tiskanim medijima	4.035,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	101	0
	3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	24.939,98 €	25.000,00 €	25.000,00 €	100	2
	3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	24.939,98 €	25.000,00 €	25.000,00 €	100	2
	3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	121.770,08 €	121.732,00 €	121.732,00 €	100	11
	3.3.1.	Sudjelovanje u SMP-u Istre	76.732,00 €	76.732,00 €	76.732,00 €	100	7
	3.3.2.	Ostale marketinške suradnje	8.038,08 €	8.000,00 €	8.000,00 €	100	1
	3.3.3.	Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude	37.000,00 €	37.000,00 €	37.000,00 €	100	3
	3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.969,46 €	5.000,00 €	1.000,00 €	99	0

	3.4.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	995,80 €	1.000,00 €	1.000,00 €	100	0
	3.4.2.	Sudjelovanje na Weekend Food Festivalu	3.973,66 €	4.000,00 €	0,00 €	99	0
	3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	39.579,94 €	39.100,00 €	40.000,00 €	101	4
	3.5.1.	Tiskani materijali	19.999,59 €	20.000,00 €	20.000,00 €	100	2
	3.5.2.	Kreiranja sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama	11.567,55 €	11.100,00 €	12.000,00 €	104	1
	3.5.3.	Promotivni materijali	8.012,80 €	8.000,00 €	8.000,00 €	100	1
	3.6.	Internetske stranica	7.301,54 €	7.300,00 €	7.300,00 €	100	1
	3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	11.048,13 €	11.000,00 €	5.000,00 €	100	1
	3.7.1.	Snimanje i otkup video materijala	6.048,13 €	6.000,00 €	5.000,00 €	101	1
	3.7.2.	Razvoj i implementacija AI sustava za promociju sigurnosti i informiranje turista	5.000,00 €	5.000,00 €	0,00 €	100	0
	3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	86.446,12 €	85.600,00 €	68.800,00 €	101	8
	3.8.1.	Upravljanje TIC-om	76.691,77 €	76.000,00 €	54.000,00 €	101	7
	3.8.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	4.954,35 €	4.800,00 €	4.800,00 €	103	0
	3.8.3.	Info table i turistička signalizacija	4.800,00 €	4.800,00 €	10.000,00 €	100	0
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	119.917,94 €	67.860,00 €	173.925,00 €	177	11
	4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	13.410,53 €	13.460,00 €	12.725,00 €	100	1
	4.1.1.	Edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i lokalno stanovništvo	11.252,90 €	11.300,00 €	10.000,00 €	100	1
	4.1.2.	Nagrade, priznanja	657,63 €	660,00 €	1.375,00 €	100	0
	4.1.3.	Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	1.500,00 €	1.500,00 €	1.350,00 €	100	0

	4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	106.507,41 €	54.400,00 €	161.200,00 €	196	10
	4.2.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije	100.000,00 €	48.000,00 €	150.000,00 €	208	9
	4.2.2.	Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	3.757,41 €	3.700,00 €	5.000,00 €	102	0
	4.2.3.	Potpora eko akcijama	0,00 €	0,00 €	3.500,00 €	/	0
	4.2.4.	Potpora i pordška projektima lokalnog značaja	2.750,00 €	2.700,00 €	2.700,00 €	102	0
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	136.393,36 €	131.679,00 €	116.300,00 €	104	12
	5.1.	Plaće	86.621,53 €	83.000,00 €	70.000,00 €	104	8
	5.2.	Troškovi ureda	49.771,83 €	48.679,00 €	45.000,00 €	102	4
	5.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00 €	1.300,00 €	/	0
UKUPNI IZNOS AKTIVNOSTI			1.112.626,52 €	1.106.816,00 €	1.342.077,00 €	101	100
6.		REZERVA			70.500,00 €		
							-
		SVEUKUPNO 1.-6.	1.112.626,52 €	1.106.816,00 €	1.412.577,00 €	101	-
		RAZLIKA PRIHODA I AKTIVNOSTI	18.394,75 €	0,00 €	0,00 €		-

Napomena: Financijsko izvješće realizacije aktivnosti plana po zadacima (sukladno Metodologiji), razlikuje se od knjigovodstvenih podataka.

SKUPINA IZ RAČUNSKOG PLANA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		OPIS SKUPINE	Iznos u EUR
Račun		Prihodi	
32	321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	84.329,62
33	331	Prihodi po posebnim propisima TP	944.705,92
34	341	Prihod od financijske imovine	1.381,40
35	351	Prihodi od donacija	0,00
	352	Prihodi od institucija i tijela EU	13.101,79
	353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	5.946,65
36	363	Ostali prihodi	0,00
		UKUPNI PRIHODI	1.049.465,38
	5221	KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA	192.760,9
		UKUPNO ZA POKRIĆE	1.242.226,33

Prihode Turističke zajednice općine Vrsar sačinjavaju prihodi od članarina i članskih doprinosa vođeni u okviru konta skupine 321, prihodi po posebnim propisima – turistička pristojba iskazani u okviru skupine konta 331, prihodi od donacija od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba u okviru skupine konta 35, te ostali prihodi vođeni u skupini konta 363.

Najveći dio prihoda (90%) odnosi se na prihode od turističke pristojbe i iznose 944705,92 €. Prihodi od turističke članarine iznose 84329,62 € ili 8%. Prihodi od donacija od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba ostvareni su u svoti od 19.048,44 € i obuhvaćaju prihode od EU projekata.

Ukupni ostvareni prihodi u 2024. godini iznose 1.049.465,38 eur.

Prijenos viška prihoda iz ranijih godina iznosi 192.760,95 eur.

SKUPINA IZ RAČUNSKOG PLANA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		OPIS SKUPINE	Iznos u EUR
Račun		Rashodi	
41		Rashodi za radnike	141.391,33
	411	Plaće	117.798,74
	412	Ostali rashodi za radnike	4.155,83
	413	Doprinosi na plaće	19.436,76
42		Materijalni rashodi	845.971,70
	421	Naknade troškova radnicima	12.827,85
	422	Naknade članovima predstavničkih tijela	
	424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	
	425	Rashodi za usluge	753.308,25
	426	Rashodi za materijal i energiju	68.762,83
	429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	11.072,77
43		Rashodi amortizacije	
	431	Amortizacija	40.120,13
44		Financijski rashodi	
	443	Ostali financijski rashodi	2.388,16
45		Donacije	
	451	Tekuće donacije	98.122,01
		UKUPNI RASHODI	1.127.993,33
	5222	PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE	
		UKUPNO ZA POKRIĆE	1.127.993,33
		PLANIRANI VIŠAK PRIHODA 31.12.2024.	114.233,00

Rashodi Turističke zajednice općine Vrsar sastoje se od rashoda za radnike - skupina konta 41, materijalnih rashoda - skupina konta 42, rashoda amortizacije - skupina konta 43, financijskih rashoda - skupina konta 44, donacije - skupina konta 45, te ostalih rashoda – skupina konta 46. Ukupni rashodi poslovanja za 2024. godinu iznose 1.127.993,33 €.

Ukupni rashodi za radnike iznose 141.391,33 €, a obuhvaćaju rashode za plaće, nadoknadu troškova radnicima za prijevoz i prehranu i doprinos za zdravstveno osiguranje.

Materijalni rashodi iznose ukupno 845.971,70 €. Naknade troškova radnicima iznose 12.827,85 €. Najveći dio rashoda odnosi se na rashode za usluge u svoti od 753.308,25 €. U okviru te svote iskazani su izdaci za organizaciju sportskih i kulturnih aktivnosti predviđenih programom rada, izdaci za oglašavanje i ostali izdaci za usluge promidžbe i informiranja, te izdaci za realizaciju strateškog marketing plana u suradnji s TZ Istarske županije. U okviru navedene stavke, planirani su rashodi za usluge održavanja, telefonske usluge, komunalne usluge, zakupnine i najamnine, zdravstvene i veterinarske usluge, intelektualne i osobne usluge i računalne usluge.

Rashodi za materijal i energiju iznose 68.762,83 € i obuhvaćaju rashode za tiskani i ostali promidžbeni materijal, info table, sitan inventar i slično.

Rashodi amortizacije iznose 40.120,13 €.

Financijski rashodi iznose 2.388,16 €, a obuhvaćaju rashode platnog prometa, obračunate kamate, tečajne razlike i ostale bankarske usluge.

Tekuće donacije iznose 98.122,01 € i odnose se na donacije udrugama i sportskim klubovima prema programu rada.

Za 2024. godinu višak prihoda u odnosu na rashode iznosi 114.233 €.

Stanje novčanih sredstava na početku godine	139.327,00 €
Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	1.088.711,86 €
Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	1.179.075,23 €
Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	48.963,63 €

Vrsta posla
708

Obrazac
PR-RAS-NPF

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2024. do 31.12.2024.

Naziv
obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR**

Poštanski broj: **52450**

Mjesto: **VRSAR**

Adresa sjedišta: **OBALA MARŠALA TITA 23**

Račun (IBAN): **HR5423400091118004573**

RNO broj: **0063878**

Šifra djelatnosti: **9411** Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija
poslodavaca

Matični broj: **03925714**

Šifra
grada/općine: **516** Grad/općina:
VRSAR

OIB: **61952172635**

Oznaka razdoblja: **2024-12**

Šifra županije: **18**

Iznosi u eurima i
centima

Verzija Excel datoteke: 6.0.6.

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	936.724,84	1.049.465,38	112,0
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0,00	0,00	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	72.111,62	84.329,62	116,9
3211	Članarine	006			-
3212	Članski doprinosi	007	72.111,62	84.329,62	116,9
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	784.816,05	944.705,92	120,4
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	784.816,05	944.705,92	120,4
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	3.570,40	1.381,40	38,7

341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	3.570,40	1.381,40	38,7
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	241,27	94,56	39,2
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017	15,30		0,0
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020	3.313,83	1.286,84	38,8
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0,00	0,00	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	76.226,77	19.048,44	25,0
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	0,00	0,00	-
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027			-
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	74.904,77	13.101,79	17,5
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032	74.904,77	13.101,79	17,5
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	1.322,00	5.946,65	449,8
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034	1.322,00	5.946,65	449,8
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0,00	0,00	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0,00	0,00	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0,00	0,00	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0,00	0,00	-
3631	Otpis obveza	046			-

3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048			-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0,00	0,00	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	1.108.631,42	1.127.993,33	101,7
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	111.906,89	141.391,33	126,3
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	92.105,95	117.798,74	127,9
4111	Plaće za redovan rad	057	92.105,95	117.798,74	127,9
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	4.603,50	4.155,83	90,3
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	15.197,44	19.436,76	127,9
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	15.197,44	19.436,76	127,9
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinosi za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	822.627,04	845.971,70	102,8
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	8.307,15	12.827,85	154,4
4211	Službena putovanja	069	953,42	1.708,60	179,2
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	7.353,73	11.119,25	151,2
4213	Stručno usavršavanje radnika	071			-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0,00	0,00	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0,00	0,00	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-

424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	500,00	0,00	0,0
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084	500,00		0,0
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	750.281,50	753.308,25	100,4
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	5.409,12	5.728,96	105,9
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	47.337,96	50.036,28	105,7
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	288.813,78	370.625,73	128,3
4254	Komunalne usluge	091	230,88	2.062,41	893,3
4255	Zakupnine i najamnine	092	54.648,68	50.779,41	92,9
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093	1.326,99	1.500,00	113,0
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	98.162,93	87.390,52	89,0
4258	Računalne usluge	095	9.075,58	14.140,27	155,8
4259	Ostale usluge	096	245.275,58	171.044,67	69,7
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	56.678,93	68.762,83	121,3
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	51.485,52	52.275,87	101,5
4262	Materijal i sirovine	099			-
4263	Energija	100	635,33	880,69	138,6
4264	Sitan inventar i auto gume	101	4.558,08	15.606,27	342,4
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	6.859,46	11.072,77	161,4
4291	Premije osiguranja	103	1.901,37	5.850,37	307,7
4292	Reprezentacija	104	4.038,09	4.066,40	100,7
4293	Članarine	105	220,00		0,0
4294	Kotizacije	106	700,00	1.156,00	165,1
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107			-
43	Rashodi amortizacije	108	36.141,89	40.120,13	111,0
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	2.567,35	2.388,16	93,0
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0,00	0,00	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112			-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	2.567,35	2.388,16	93,0
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	1.719,15	2.247,90	130,8
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117		12,82	-

4433	Zatezne kamate	118			-
4434	Ostali nespomenuti finansijski rashodi	119	848,20	127,44	15,0
45	Donacije (AOP 121+125)	120	135.379,95	98.122,01	72,5
451	Tekuće donacije (AOP 122 do124)	121	135.379,95	98.122,01	72,5
4511	Tekuće donacije	122	135.379,95	98.122,01	72,5
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0,00	0,00	-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	8,30	0,00	0,0
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0,00	0,00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	8,30	0,00	0,0
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138	8,30		0,0
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0,00	0,00	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0,00	0,00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0,00	0,00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	1.108.631,42	1.127.993,33	101,7
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	0,00	0,00	-
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	171.906,58	78.527,95	45,7
5221	Višak prihoda – preneseni	151	364.667,53	192.760,95	52,9
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-

	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	192.760,95	114.233,00	59,3
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0,00	0,00	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	345.077,44	139.327,00	40,4
11- dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	1.045.118,45	1.088.711,86	104,2
11- potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	1.250.868,89	1.179.075,23	94,3
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	139.327,00	48.963,63	35,1
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	4	4	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	4	4	100,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
Opis stavke		AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	8,00	8,00	100,0

Vrsta posla:
708

Obrazac
BIL-NPF

BILANCA

Stanje na dan: 31.12.2024.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR**

Poštanski broj: **52450**

Mjesto: **VRSAR**

Adresa sjedišta: **OBALA MARŠALA TITA 23**

Račun (IBAN): **HR5423400091118004573**

RNO broj: **0063878**

Šifra djelatnosti: **9411**

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija
poslodavaca

Matični broj: **03925714**

Šifra

grada/općine: **516**

Grad/općina:
VRSAR

OIB: **61952172635**

Oznaka razdoblja: **2024-12**

Šifra županije: **18**

Iznosi u eurima i
centima

Verzija Excel datoteke: 6.0.6.

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Index (5/4)
1	2	3	4	5	6
IMOVINA					
	IMOVINA (AOP 002+074)	001	295.216,70	170.892,41	57,9
0	Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)	002	126.722,05	111.991,54	88,4
01	Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)	003	0,00	0,00	-
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	004	0,00	0,00	-
0111	Zemljište	005			-
0112	Rudna bogatstva	006			-
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	007			-
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	008	0,00	0,00	-
0121	Patenti	009			-
0122	Koncesije	010			-
0123	Licence	011			-

0124	Ostala prava	012			-
0125	Goodwill	013			-
0126	Osnivački izdaci	014			-
0127	Izdaci za razvoj	015			-
0128	Ostala nematerijalna imovina	016			-
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	017			-
02	Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)	018	120.535,11	107.096,54	88,9
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	019	0,00	0,00	-
0211	Stambeni objekti	020			-
0212	Poslovni objekti	021			-
0213	Ostali građevinski objekti	022			-
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	023	203.771,96	230.453,52	113,1
0221	Uredska oprema i namještaj	024	5.142,90	5.142,90	100,0
0222	Komunikacijska oprema	025	56.031,26	63.320,32	113,0
0223	Oprema za održavanje i zaštitu	026			-
0224	Medicinska i laboratorijska oprema	027			-
0225	Instrumenti, uređaji i strojevi	028			-
0226	Sportska i glazbena oprema	029			-
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	030	142.597,80	161.990,30	113,6
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)	031	10.443,97	10.443,97	100,0
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	032	10.443,97	10.443,97	100,0
0232	Ostala prijevozna sredstva	033			-
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)	034	0,00	0,00	-
0241	Knjige u knjižnicama	035			-
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	036			-
0243	Muzejski izlošci i predmeti prirodnih rijetkosti	037			-
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	038			-
025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	039	0,00	0,00	-
0251	Višegodišnji nasadi	040			-
0252	Osnovno stado	041			-
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	042	3.629,50	3.629,50	100,0
0261	Ulaganja u računalne programe	043	3.629,50	3.629,50	100,0

0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	044			-
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	045			-
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	046	97.310,32	137.430,45	141,2
03	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)	047	0,00	0,00	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	048	0,00	0,00	-
0311	Plemeniti metali i drago kamenje	049			-
0312	Pohranjene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti	050			-
04	Sitni inventar (AOP 052+053-054)	051	0,00	0,00	-
041	Zalihe sitnog inventara	052			-
042	Sitni inventar u uporabi	053	31.394,73	45.651,05	145,4
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	054	31.394,73	45.651,05	145,4
05	Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)	055	0,00	0,00	-
051	Građevinski objekti u pripremi	056			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	057			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	058			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	059	0,00	0,00	-
0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	060			-
0542	Osnovno stado u pripremi	061			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	062			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	063			-
06	Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073)	064	6.186,94	4.895,00	79,1
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	065	6.186,94	4.895,00	79,1
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	066			-
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	067			-
0613	Zalihe rezervnih dijelova	068			-
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	069	6.186,94	4.895,00	79,1
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	070	0,00	0,00	-
0621	Proizvodnja u tijeku	071			-
0622	Gotovi proizvodi	072			-
063	Roba za daljnju prodaju	073			-
1	Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)	074	168.494,65	58.900,87	35,0
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	075	139.327,00	48.963,63	35,1

111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	076	139.327,00	48.963,63	35,1
1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	077	139.327,00	48.963,63	35,1
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	078			-
1113	Prijelazni račun	079			-
112	Izdvojena novčana sredstva	080			-
113	Novac u blagajni	081			-
114	Vrijednosnice u blagajni	082			-
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	083	3.893,59	2.574,09	66,1
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	084	0,00	0,00	-
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085			-
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	086			-
122	Jamčevni polozi	087			-
123	Potraživanja od radnika	088			-
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	089	0,00	0,00	-
1241	Potraživanje za više plaćene poreze	090			-
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	091			-
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	092			-
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	093			-
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	094			-
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	095	3.893,59	2.574,09	66,1
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	096	2.574,09	2.574,09	100,0
1292	Potraživanja za naknade štete	097			-
1293	Potraživanja za predujmove	098	1.319,50		0,0
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	099			-
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	100	0,00	0,00	-
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	101			-
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	102			-
133	Zajmovi ostalim subjektima	103			-
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	104			-
14	Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)	105	0,00	0,00	-
141	Čekovi (AOP 107+108)	106	0,00	0,00	-
1411	Čekovi-tuzemni	107			-

1412	Čekovi-inozemni	108			-
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	109	0,00	0,00	-
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	110			-
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	111			-
143	Mjenice (AOP 113+114)	112	0,00	0,00	-
1431	Mjenice – tuzemne	113			-
1432	Mjenice – inozemne	114			-
144	Obveznice (AOP 116+117)	115	0,00	0,00	-
1441	Obveznice – tuzemne	116			-
1442	Obveznice – inozemne	117			-
145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	118	0,00	0,00	-
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	119			-
1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni	120			-
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	121	0,00	0,00	-
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	122			-
1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	123			-
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	124			-
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	125	0,00	0,00	-
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	126	0,00	0,00	-
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127			-
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	128			-
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	129	0,00	0,00	-
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	130			-
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	131			-
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	132			-
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	133	19.730,47	27,83	0,1
161	Potraživanja od kupaca	134	1.322,00		0,0
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	135			-
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	136	18.306,83		0,0
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	137	101,64	27,83	27,4
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	138	101,64	27,83	27,4
1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	139			-

165	Ostala nespomenuta potraživanja	140			-
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	141			-
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	142	5.543,59	7.335,32	132,3
191	Rashodi budućih razdoblja	143	5.543,59	2.100,00	37,9
192	Nedospjela naplata prihoda	144		5.235,32	-
OBVEZE I VLASTITI IZVORI					
	OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)	145	295.216,70	170.892,41	57,9
2	Obveze (AOP 147+174+182+190)	146	102.455,75	56.659,41	55,3
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	147	61.548,71	24.128,76	39,2
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	148	8.740,89	10.081,81	115,3
2411	Obveze za plaće – neto	149	5.305,85	6.078,49	114,6
2412	Obveze za naknade plaća – neto	150			-
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	151			-
2414	Obveze za porez i prirez na dohodak iz plaća	152	696,47	844,63	121,3
2415	Obveze za doprinose iz plaća	153	1.500,59	1.730,79	115,3
2416	Obveze za doprinose na plaće	154	1.237,98	1.427,90	115,3
2417	Ostale obveze za radnike	155			-
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163)	156	52.670,32	12.789,45	24,3
2421	Naknade troškova radnicima	157	463,46	609,76	131,6
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	158			-
2423	Naknade volonterima	159			-
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	160	533,03	996,76	187,0
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	161	51.123,83	7.682,93	15,0
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	162	550,00	3.500,00	636,4
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	163			-
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	164	0,00	0,00	-
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	165			-
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	166			-
2443	Obveze za ostale financijske rashode	167			-
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	168			-
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	169			-
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	170	137,50	1.257,50	914,5
2491	Obveze za poreze	171			-

2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	172	137,50	1.257,50	914,5
2493	Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze	173			-
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	174	0,00	0,00	-
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	175	0,00	0,00	-
2511	Obveze za čekove – tuzemne	176			-
2512	Obveze za čekove – inozemne	177			-
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	178	0,00	0,00	-
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	179			-
2522	Obveze za mjenice – inozemne	180			-
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	181			-
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	182	0,00	0,00	-
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	183	0,00	0,00	-
2611	Obveze za kredite u zemlji	184			-
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	185			-
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	186	0,00	0,00	-
2621	Obveze za zajmove u zemlji	187			-
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	188			-
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	189			-
29	Odgođeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)	190	40.907,04	32.530,65	79,5
291	Odgođeno plaćanje rashoda	191			-
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	192	40.907,04	32.530,65	79,5
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	193		5.235,32	-
2922	Odgođeno priznavanje prihoda	194	40.907,04	27.295,33	66,7
5	Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)	195	192.760,95	114.233,00	59,3
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	196	0,00	0,00	-
511	Vlastiti izvori	197			-
512	Revalorizacijska rezerva	198			-
5221	Višak prihoda	199	192.760,95	114.233,00	59,3
5222	Manjak prihoda	200			-
IZVANBILANČNI ZAPISI					
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	201			-
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	202	0,00	0,00	